

Haus der Allgäuer Werte

Das Netzwerk der Marke Allgäu

Haus der Allgäuer Werte – ein voller Erfolg



Stetige Aussteller / Partner

- Bauernhof-Café Mir Allgäuer Urlaub auf dem Bauernhof e.V.
- Allgäuer Überlandwerk
- Energie- und Umweltzentrum Allgäu
- Flughafen Memmingen
- Polizeipräsidium Schwaben Süd/West
- Interaktive Installation „Heimat“



Fotobox „Haus der Allgäuer Werte“ ~ 2.330 Bilder (260/Tag)



Wechselnde Räume - Wechselnde Partner (80 Stück)

- Allgäuer Städte
- Familie
- Allgäuer Azubi Hotels
- Netzwerk Umweltbildung Allgäu
- Regionale Produkte
- Marke Allgäu / Allgäu GmbH



Wechselraum – Regionale Produkte

- Allgäu Aronia - Heimisches Superfood
- Meckatzer und Partner – Allgäuer Genussmacher
- Der Allgäuer Bäcker – Das Backhandwerk
- Ökomodellreion Ostallgäu – Der Weg eines Allgäuer Bio-Biers
- Direkthof Allgäu - From nose to tail / crowdbutching
- Kulinarisches Erbe Allgäu / Allgäu GmbH - Projekt FoodHeritage
- Allgäuer Keramik - Allgäuer Kässpätzenschüssel
- hoimat Genusskäserei - Food-Start-up meets Food-Heritage
- sell gmachts - kurios-regionale Pestos/Chutneys



Wechselraum – Allgäuer Städte

- **Lindenberg**: Hutmuseum
- **Kempten**: Römer
- **Leutkirch**: Genussmanufaktur / Goldschiedin
- **Memmingen**: Stadt der Freiheitsrechte
- **Marktoberdorf** : Lindenallee
- **Immenstadt**: Bergbauernmuseum
- **Isny**: Otl Aicher
- **Füssen**: Allgäuer Heimatwerk



Wechselraum - Familie

- Herzenswünsche: Kinderschminken
- Naturpark Nagelfluhkette: Basteln
- Kempodium: Basteln mit Holz
- purNatur: gesunde Ernährung / Müsli
- AlpakaLiesl: Basteln mit Alpakawolle
- Zwei Schwestern: Lebkuchenherz verzieren



Wechselraum – Allgäuer Azubi Hotel

- Hotel Filser – Oberstdorf
- Hotel König Ludwig - Schwangau
- HUBERTUS Mountain Refugio – Balderschwang
- Biohotel Eggenberger - Füssen
- Familux Resort – Oberjoch
- Hotel Mohren – Oberstdorf
- Allgäuer Berghof – Gunzesreid
- Schüle's Gesundheitsresort – Oberstdorf
- WellnesshotelOberstdorf - Oberstdorf



Wechselraum - Netzwerk Umweltbildung

- Das Alpinium und die großen „Fünf des Allgäus“
- Allgäuer Glasregion Adelegg e.V.
- Naturvielfalt im Oberallgäu – Gemeinsam Hand in Hand
- Schwäbisches Bauernhofmuseum Illerbeuren
- Insektenfördernde Region Allgäu
- Vielfalt am Bauernhof - zwei Höfe stellen sich vor
- NaturNase - Kräuterführungen und Naturpädagogik



Wechselfläche – Geschäftsfelder Allgäu GmbH

- **Radfahren im Allgäu** – Naturbiken Lechradweg
- **Fachkräftesicherung** – Translogica GmbH, UWT GmbH, Primavera Life GmbH, Wilhelm Geiger GmbH&Co.KG, BSG Allgäu, St. Vinzenz Klinik, Isotec GmbH, secum GmbH, Allgäu Batterie GmbH & Co.KG, Topp Textil GmbH, Epple GmbH
- **Wandern im Allgäu** - Wandertrilogie Allgäu
- **Achtsamkeit** – Kräuterteeverkostung und Allgäuer Blumengrüße
- **Online** – Podcast, Socialmedia, Markensound, uvm.
- **Digitales Gründerzentrum Allgäu** - Advance2Learn - Mozaik / Picture Framing GmbH und SAG Solutions
- **Die Marke Allgäu**

Veranstaltungen

- Dienstag 16.08.

Allgäu Tag – Allgäu GmbH GmbH ~ 120 Teilnehmer

- Mittwoch 17.08.

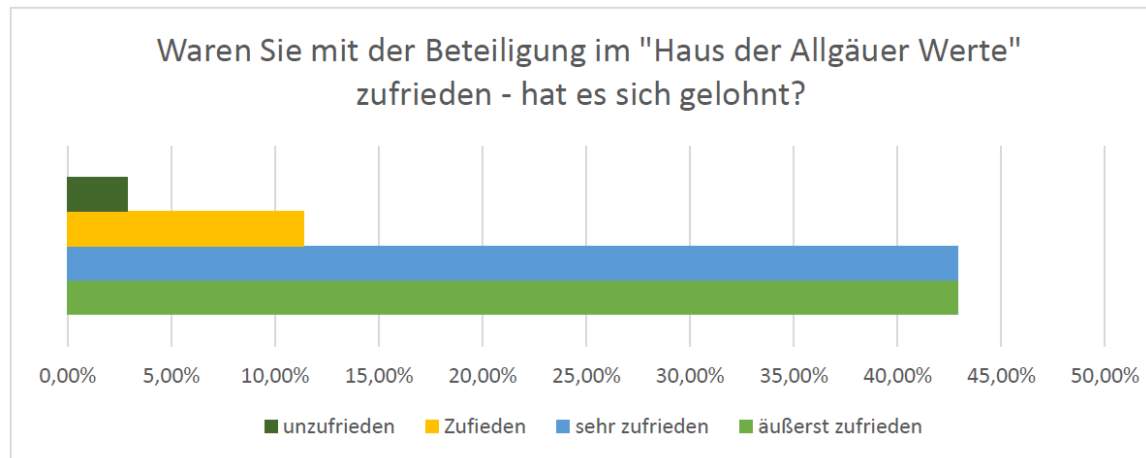
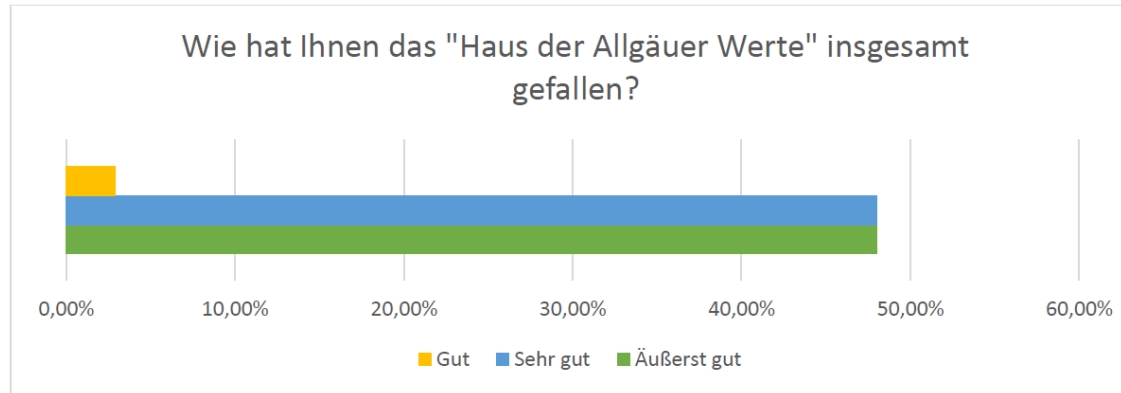
Holztag – Holzforum Allgäu ~ 100 Teilnehmer

- Donnerstag 18.08.

Allgäuer Energietag – eza! ~ 130 Teilnehmer



Auszug - Partnerfeedback



Finanzierung

Kosten zur Umsetzung Haus der Allgäuer Werte :

~ 100.000 €

- Raumgestaltung / Möblierung ~ 35.000 €
- Technik / Veranstaltungstechnik ~ 35.000 €
- Konzept / Montage und Betreuung / Reinigung ~ 20.000 €
- Sonstiges ~ 10.000 €

(nicht mit eingerechnet Personal Allgäu GmbH / Verpflegung Partner / Veranstaltungen)

Eigenmittel Allgäu GmbH

Fördermittel „Regionale Identität“ (75%)



gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat



Fortsetzung folgt