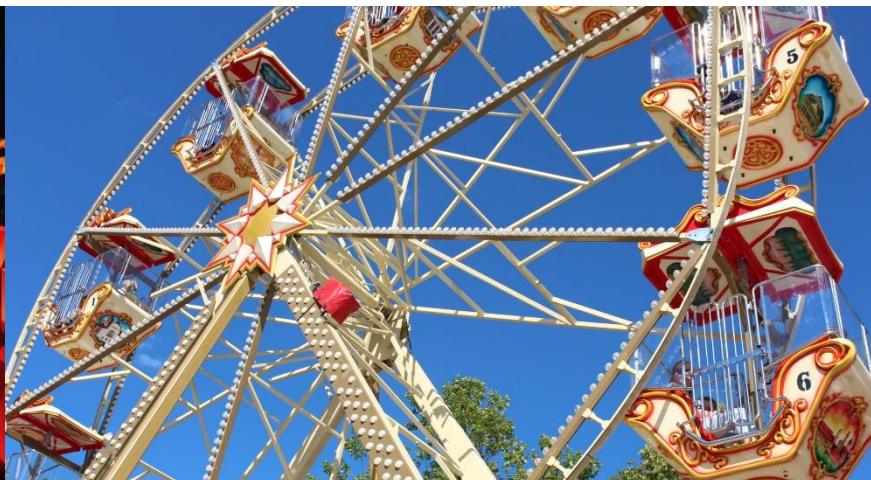


Allgäuer Festwoche 2022

Rückblick und weiteres Vorgehen



Heimatfest, Kulturtage und Wirtschaftsmesse



Geländeumgriff



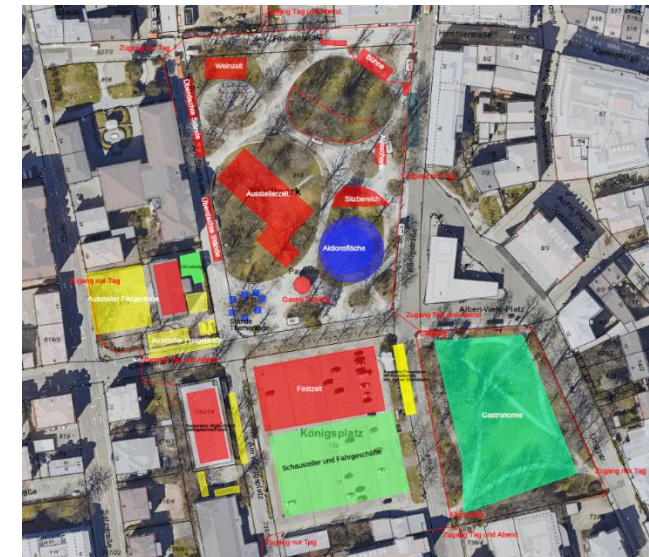
Umfasste den Stadtpark, den Linggpark, sowie den Königsplatz mit Markthalle und VHS-Gelände

Vollständig eingezäunt (Besucherzählung und -lenkung, Nachtwache)

Eintritt frei

Tagbetrieb: großflächige Durchgängigkeit

Abendbetrieb: Zutritt über 4 Hauptzugänge



Heimatfest



Drei Großgastronomien mit einer Gesamtfläche von ca. **4.500 m²**

Festzelt auf dem Königsplatz

Im Linggpark **Zelt mit Terrasse** und **Biergartenfläche**

Weinzelt im nördlichen Stadtpark mit zusätzlichem Ausschank und kleinem Biergarten rechts der Bühne

Öffnungszeiten der Gastronomie **von 11:00 - 0:00 Uhr**

Heimatfest



Schausteller und Fahrgeschäfte

auf dem Königsplatz ca. 3.500 m²

Attraktionen: Kettenflieger und Riesenrad in historischer Optik,
Laufgeschäft (Jumanji), Trampolinanlage, Kinderkarussell

Weitere Schaustellerbuden

Öffnungszeiten: 11:00 – 22:00 Uhr

Heimatfest



Zwischen Linggpark und Königsplatz

Glückshafen BRK

Weitere Buden mit Festwochen-Pins, Souvenirs, süße Hütte

Öffnungszeiten: 11:00 – 0:00 Uhr

Kulturtage



Bühne im nördlichen Stadtpark – Platz für bis zu 2.500 Gäste

Kooperationen im Tagesprogramm mit lokalen und regionalen Radiosendern sowie dem BR

Forum für Beiträge zu Thementagen und Sonderschauen

Vorabend-/Abendprogramm: regionale Tanzgruppen, Künstler und Bands

Kulturtage



Eine **Aktionsfläche** im südlichen Stadtpark eröffnete vielfältige Möglichkeiten für kulturelle, wirtschaftliche und sportliche Themen

Aktionsfläche war auch Teil des **Lichterfestes** und des **Stadtparkleuchtens**

Programm ca. **12:00 - 23:00 Uhr**

Kulturtage



Kultur im Residenzhof im Rahmen der Allgäuer Festwoche 2022

Gemeinschaftskonzert Musikverein St. Mang & Musikgesellschaft Illereichen-Altenstadt

Freitag 05.08. | 19.00 Uhr

Residenzhofserenade Novas Brass und Allgäu 6 „von Georg Friedrich Händel bis Ernst Mosch“

Samstag 06.08. | 20.00 Uhr

Die 80er Show

mit Gertrud Hiemer-Haslach, Tom Croèl, Goofy Schällhorn, Ohmayer-Music und vielen mehr

Sonntag 07.08. | 20.00 Uhr

Die WendeJacken – Improtheater

Montag 08.08. | 20.00 Uhr

Losamol Freunde

mit Martin Folgmann, Lamas, Doreen Brunner, Kein Trio Allgäu, Broadway Joe, Max Kinker und vielen mehr

Dienstag 09.08. | 20.00 Uhr

Wirtschaftsmesse



Rund **3.000 m²** an **Ausstellerflächen**

Markthalle am Königsplatz mit Freigelände im Hof und vor der Halle

Ausstellerzelt im Stadtpark

überdachtes Freigelände entlang des Finanzamtes

Freigelände Bodmanstraße bei der VHS und teilweise im Hof der VHS

Standflächen für Thementage/Sonderschaupartner an diversen Stellen
im Freigelände

Öffnungszeiten: 11:00 - 19:00 Uhr

Wirtschaftsmesse



Markthalle am Königsplatz wurde von der **Allgäu GmbH** und deren Markenpartnern in enger Abstimmung mit der Stadt Kempten bespielt
Bühnenbereich mit Bestuhlung für Thementage der Allgäu GmbH mit den **Fachveranstaltungen** „Allgäutag“, „eza! Energietag“ und „Holzforum Allgäu“ und Kurzvorträge im Rahmen der Thementage

Bäuerinnen-Cafe in der Markthalle

Bespielung verschiedener Wechselflächen mit aktuellen, regionalen Themen

Wirtschaftsmesse

Sonderschauen:

- Bundespolizei
- Ämterzelt mit Wasserwirtschaftsamt Kempten, Tiefbauamt der Stadt Kempten und Smart City

Thementage :

- Familientag
- Seniorentag
- Aktiv & Fit
- Nachhaltigkeitstag
- Digitale Innovation / Smart City



Wirtschaftsmesse



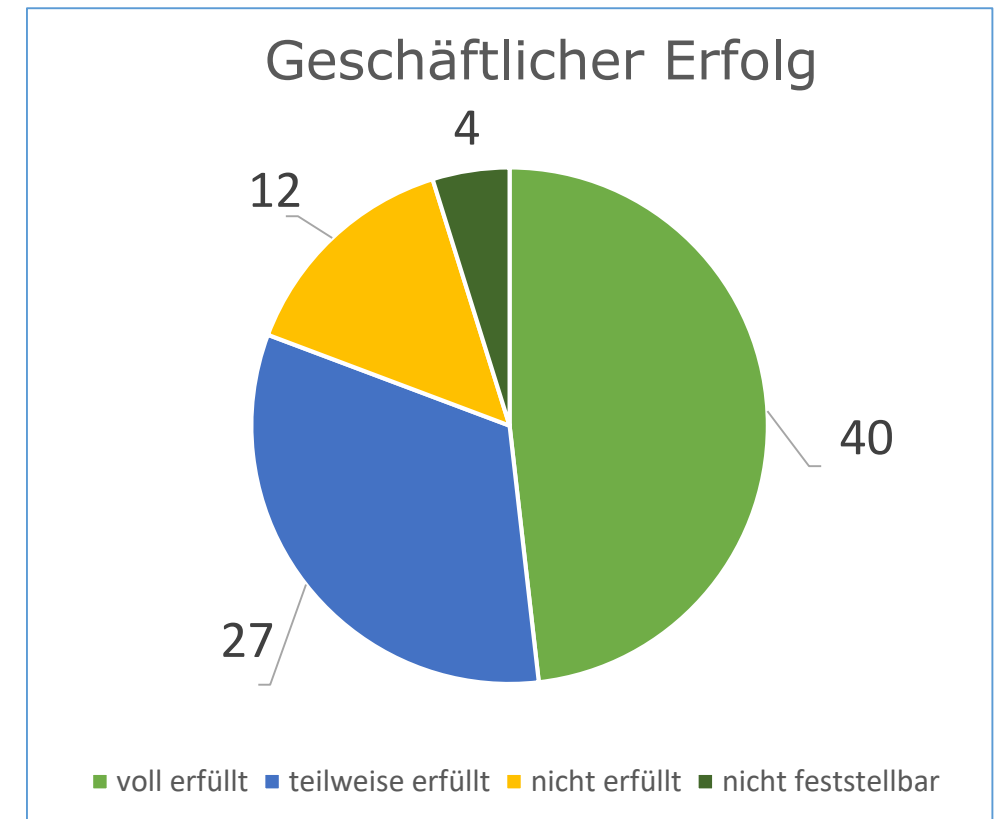
Ergebnisse der Ausstellerbefragung

110 teilnehmende Aussteller 2022

83 Aussteller gaben eine Rückmeldung

26 Aussteller fanden die Öffnungszeiten von
11 – 19 Uhr angemessen

Knapp die Hälfte (41) befürwortet die
bisherigen Zeiten von 10 – 18 Uhr



Wirtschaftsmesse



Ergebnisse der Ausstellerbefragung

Eintrittspreise

57 Aussteller empfanden den kostenfreien Eintritt als sehr gut bzw. gut

Fläche

„größer“ wünschen sich 42 der Befragten

31 empfanden die Fläche als „angemessen“

Anzahl der Aussteller

Ganz klare Tendenz zu mehr Aussteller - 66 Aussteller vermerkten in den Rückmeldungen, dass sie sich insgesamt wieder mehr Aussteller wünschen

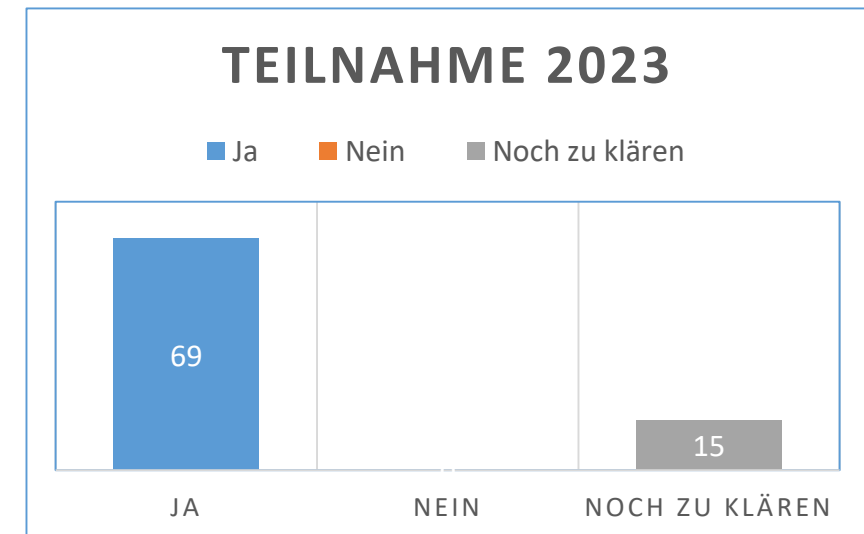
Wirtschaftsmesse



Ergebnisse der Ausstellerbefragung

Veränderungsvorschläge

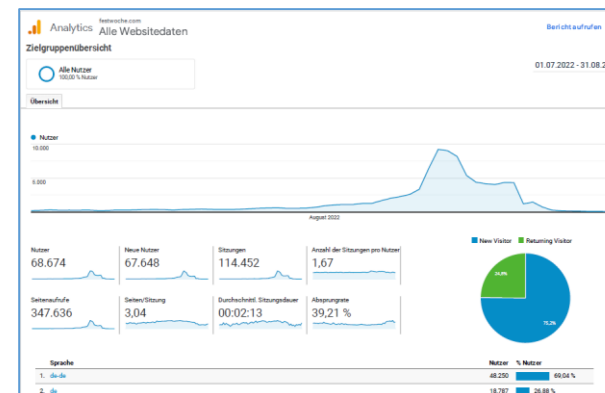
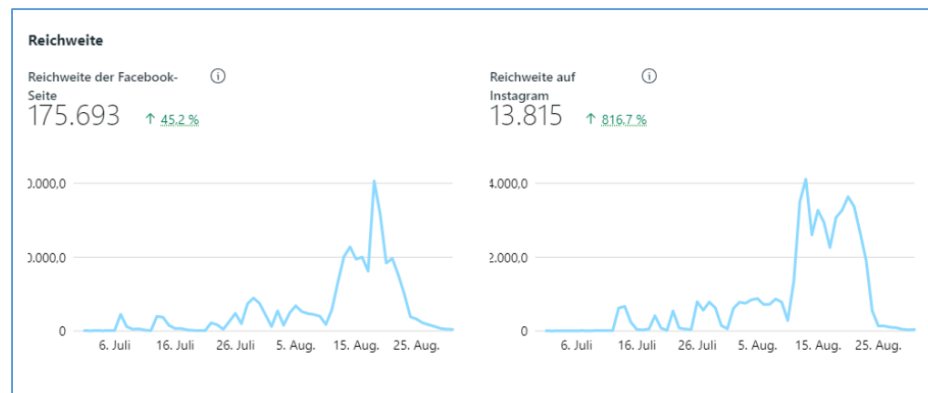
- alte Festwoche mit Neuerungen in alter Größe/Fläche
- günstigerer Eintritt, aber nicht kostenlos
- mehr Imbisse
- bessere Belüftung in den Zelten
- Schausteller bringen Familien



Öffentlichkeitsarbeit



Kooperation mit der Allgäuer Zeitung => Messejournal
Redaktionelle Beiträge der regionalen Medien
Anzeigenkampagnen, Hörfunkspots, Plakate
Social Media auf diversen Kanälen



Fazit:



Dreiklang der Allgäuer Festwoche 2022 hat funktioniert => Wirtschaftsmesse, Heimatfest und Kulturtage sind der Kern der Veranstaltung

Wunsch nach mehr Ausstellern „wie früher“ wurde oft geäußert

Aussteller waren bereits zur Hälfte der Messezeit zufrieden; neue Standorte wurden gut angenommen

„Haus der Allgäuer Werte“ in der Markthalle stieß auf sehr großes Interesse

Eigenes Zelt für die Mediengruppe der Allgäuer Zeitung

Kostenloser Eintritt wurde größtenteils begrüßt => insbesondere in der Mittagspause

Imbisse und weitere Getränkestände – auch mit anderen regionalen Brauereien – wurden vermisst

Öffnungszeiten der Wirtschaftsmesse von 11 bis 19 Uhr werden überwiegend nicht befürwortet

Fazit:



Neu gestalteter Stadtpark hat sich bewährt und bietet mehr Offenheit und Laufwege

Neuer Standort der Stadtparkbühne wurde begrüßt => Besucher sitzen im Schatten

Stadtparkbühne verfügt über zeitgemäße Licht- und Tontechnik

Kooperationen mit dem Allgäu-Schwäbischen Musikbund und dem Schützengau Allgäu waren sehr erfolgreich und stießen auf großes Interesse der Besucher

Friedlicher Verlauf der gesamten zehn Veranstaltungstage wird von Blaulichtorganisationen gemeldet

Hoher Aufwand an Security und Überwachung; Optimierung der Kommunikation

Schwierigkeiten nahezu aller Gastronomiepartner im Bereich „Personal“

Schausteller auf dem Königsplatz => kurzfristige Absage eines großen Fahrgeschäftes, Fläche wirkt leer

Nachtbus-Angebot wurde nicht so stark genutzt, wie gedacht

Fazit:



Allgäuer Festwoche 2022 unter schwierigen Rahmenbedingungen erfolgreich

180.000 gezählte Besucherinnen und Besucher => gute Umsätze in Gastronomie und der Wirtschaftsmesse

Für Festzelt am Königsplatz konnte kurzfristig ein regionaler Festwirt gefunden werden

Linggpark mit dem bewährten Stiftszelt, Terrasse und Biergarten wurde hervorragend besucht; ebenso auch die Gastropartner im Weinzelt und Pavillon

Querschnittsaufgaben wie die Themen der Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit sind in den Folgejahren verstärkt in das Konzept einzubinden

Separates Nachtbusangebot ist ab 2023 verzichtbar => neuer Spätbus der KVB Kempten

Wichtige Entscheidungen sind hinsichtlich der künftigen Vergabe des Festzeltes am Königsplatz, zur Thematik „Eintrittsgeld“ und der Weiterführung des Schausteller-Angebotes zu treffen