

Top 5: Aktueller Stand touristischer Maßnahmen und Kennzahlen

Bericht

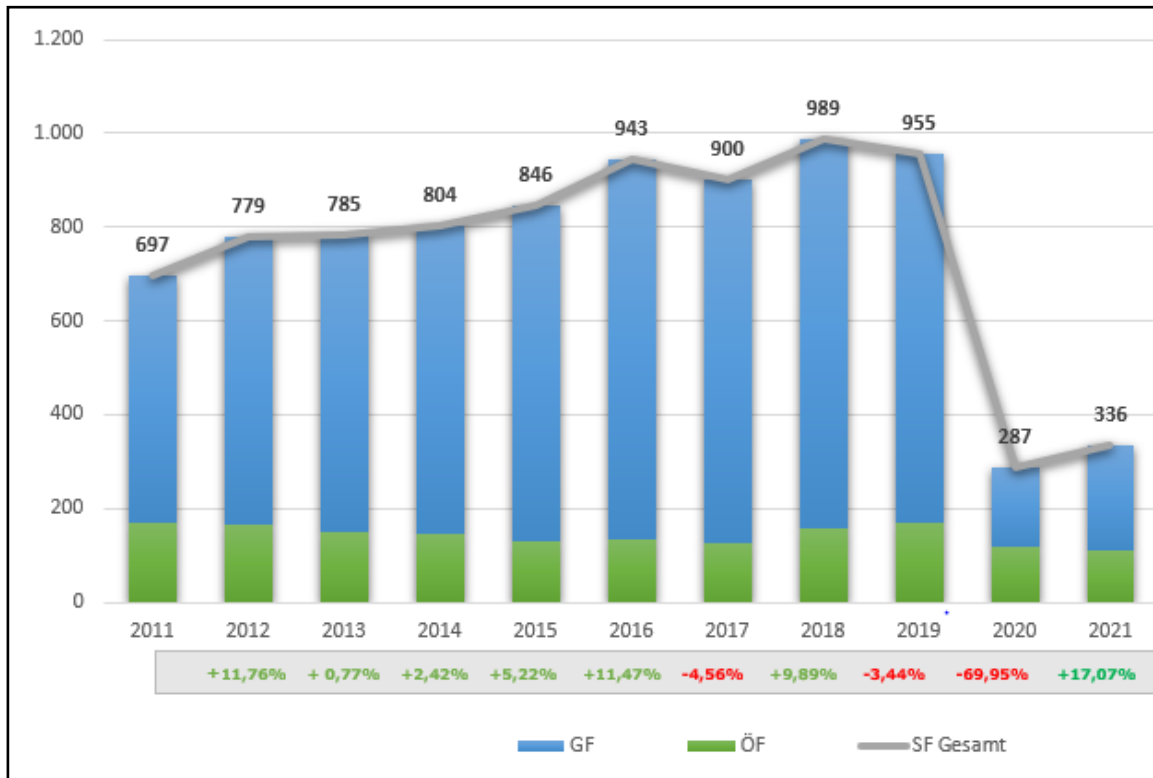


Inhalt

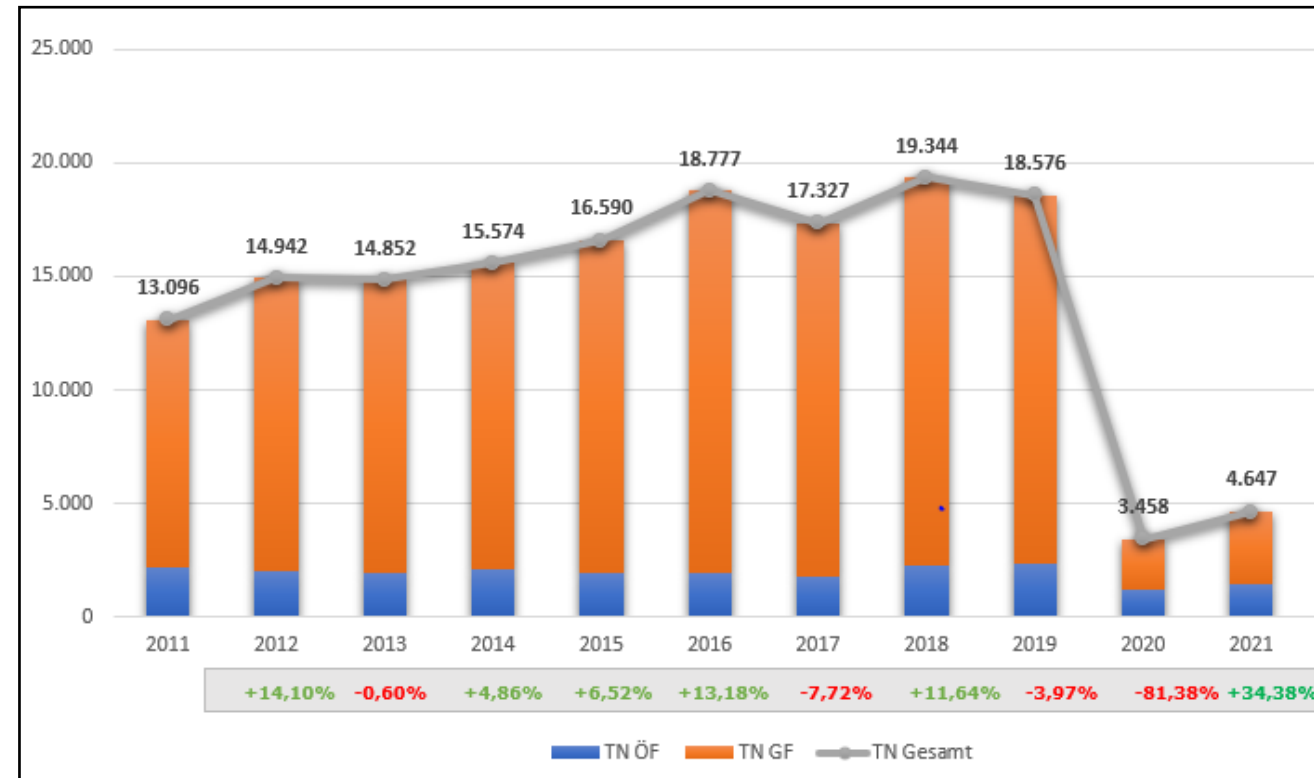
- ① Stadtführungen
- ② Ankünfte und Übernachtungen
- ③ Touristische Website und Online-Marketing
- ④ Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Entwicklung Stadtführungen 2011 bis 2021

Anzahl Stadtführungen



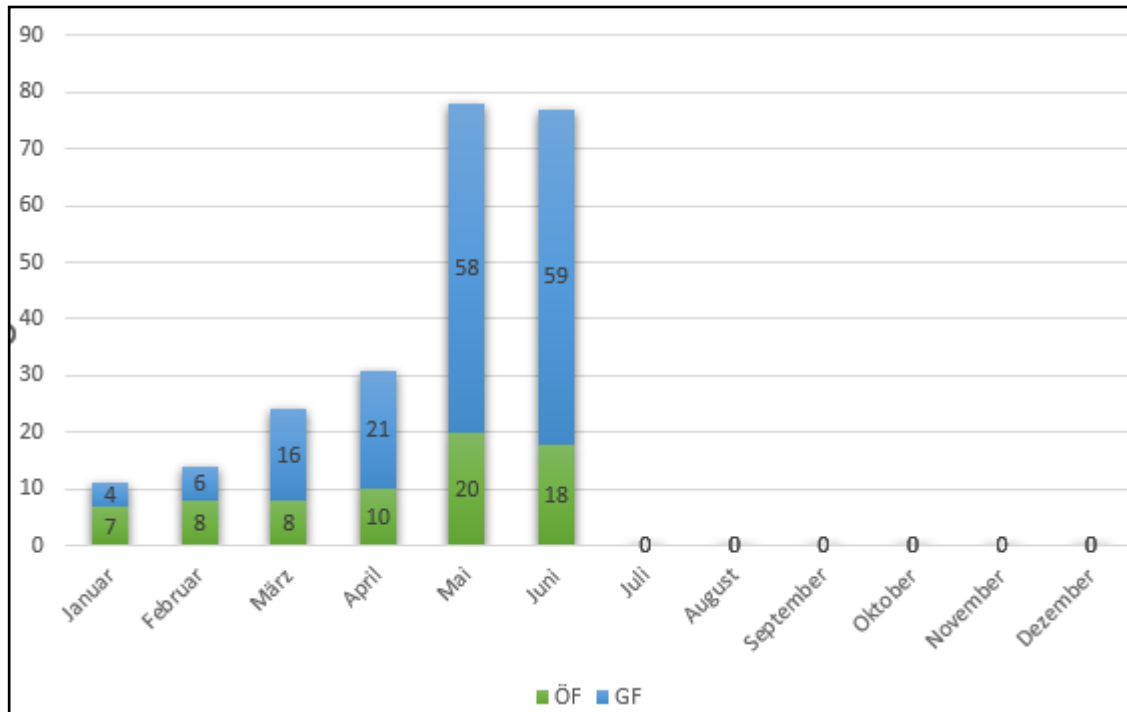
Anzahl Teilnehmer Stadtführungen



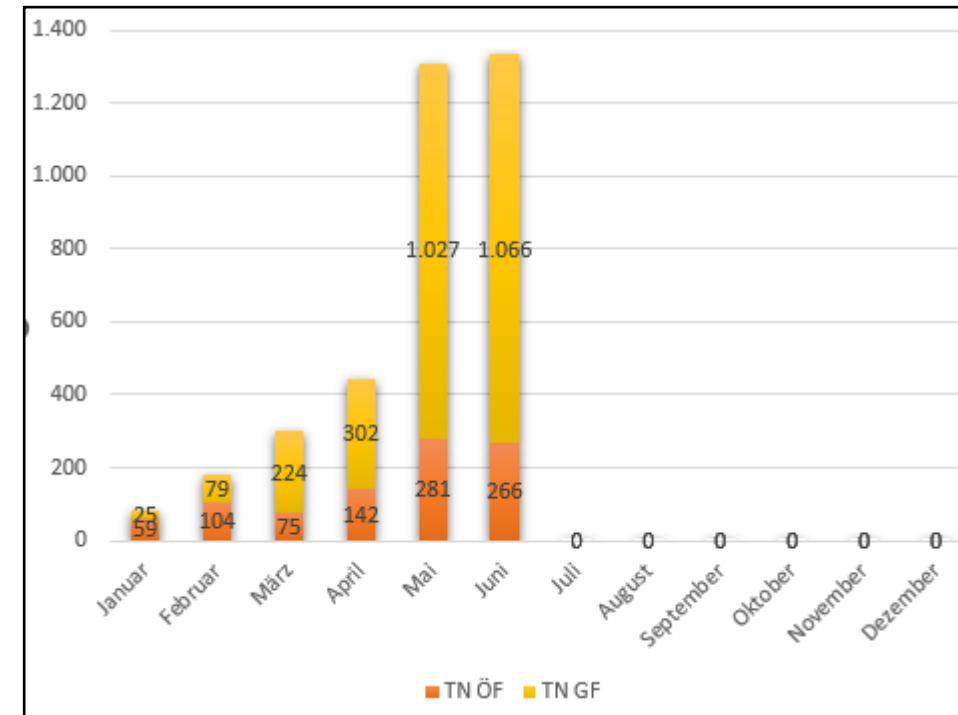
Quelle: Kempten Tourismus

Entwicklung Stadtführungen 2022

Anzahl Stadtführungen



Anzahl Teilnehmer Stadtführungen



Quelle: Kempten Tourismus

Angebot Stadtführungen 2022

- Ganzjähriges und umfangreiches Angebot
- Neue Führungen im Programm:
 - „Leckerbissen und andere Geschichten“ - Kulinarische Stadtführung
 - „Alles im Fluss“ - Bedeutung der Iller / Industrie / König-Ludwig-Brücke
- Möglichkeit des Onlinekaufs von Tickets unter www.kempten-tourismus.de wird sehr gut angenommen
- Ausblick: Lauschtour



Broschüre Führungen

Bitte Tag wählen

Juli 2022 >

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
					1	2
					3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

11:00 14:00

Ticket regulär (ab 15 Jahre)

- 0 + 8,50 € ⓘ v

Ticket ermäßigt*

- 0 + 7,50 € ⓘ v

Ticket Kinder (10 - 14 Jahre)

- 0 + 4,00 € ⓘ v

Ticket Kinder (bis 9 Jahre)

- 0 + Gratis ⓘ v

Bsp. Buchungsmaske
klassische Führung

Stadtführer*innen

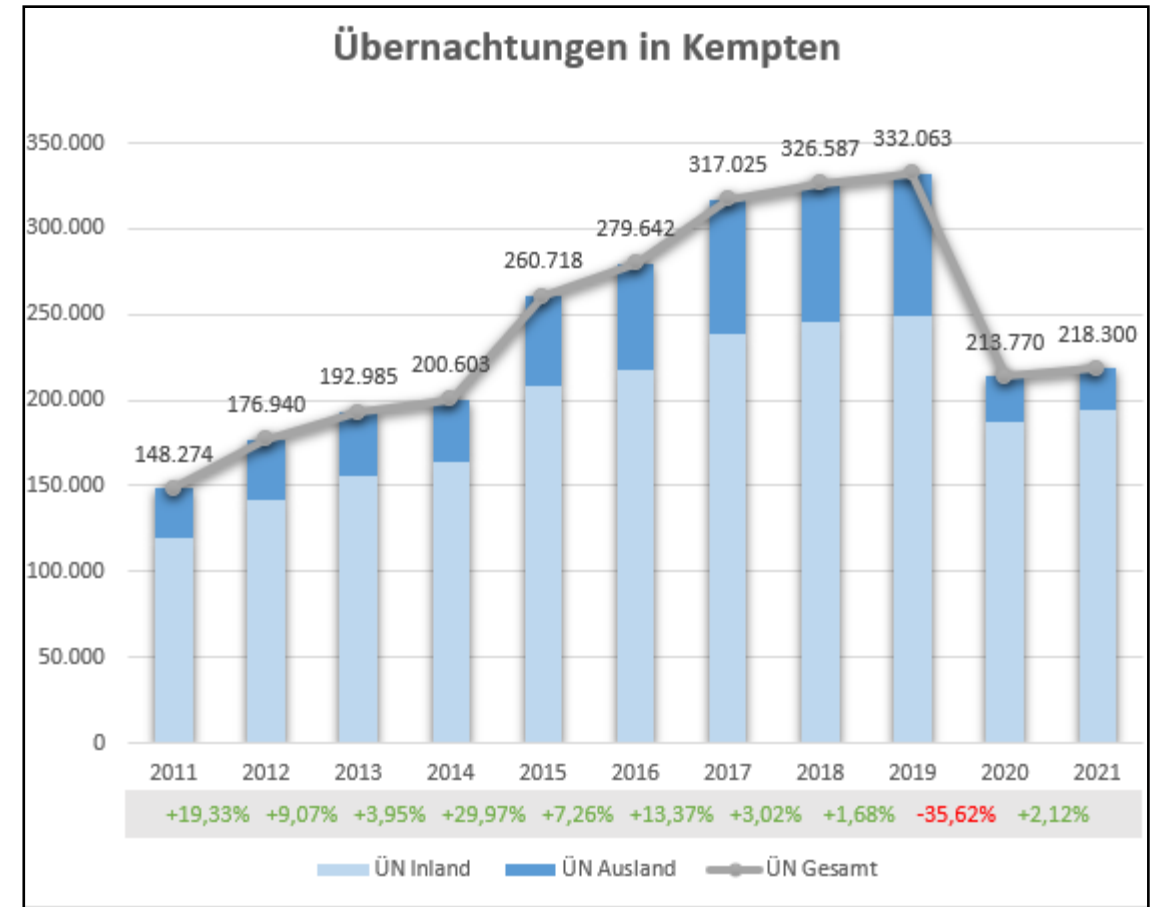
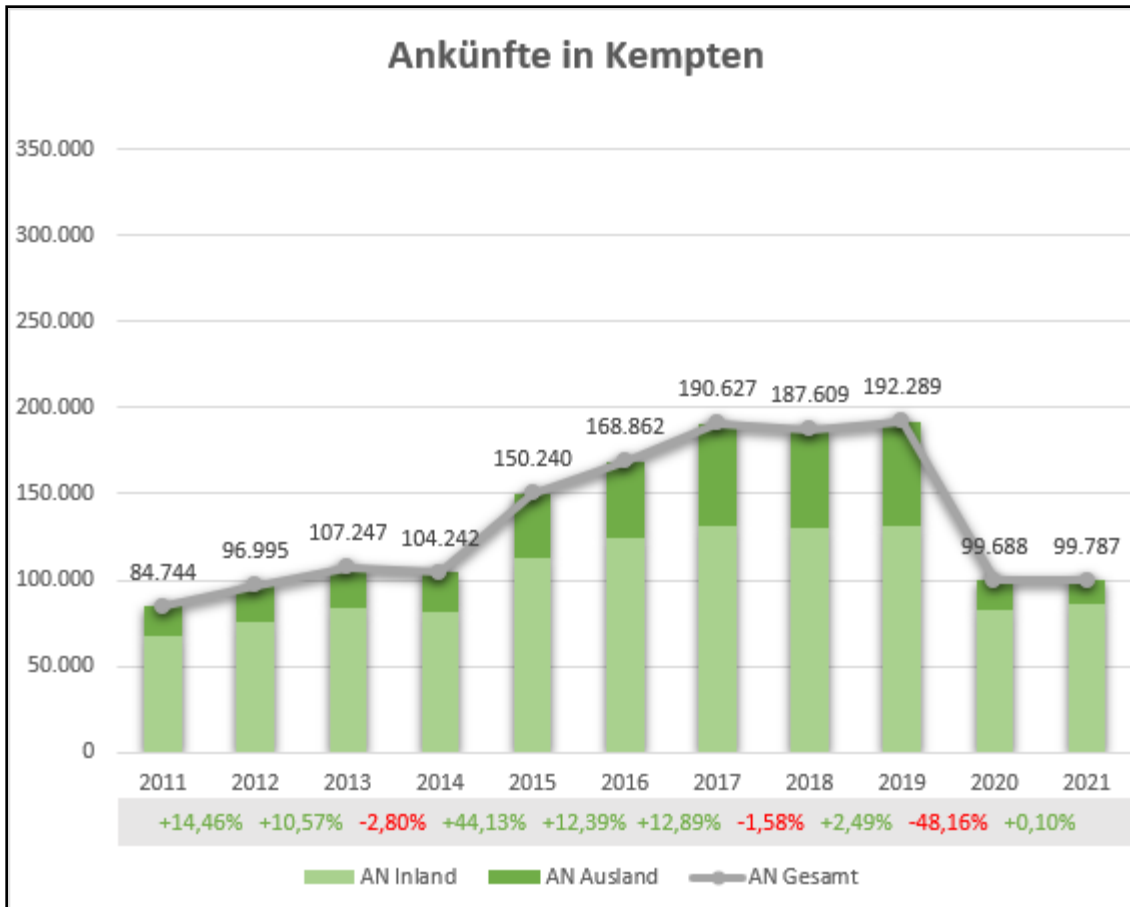
- Qualifizierungsprogramm für neue Stadtführer*innen abgeschlossen
- Saisonauftaktveranstaltung im Soloplan City Resort durchgeführt
- Fortbildung für Herbst in Planung
- Neue Rahmenverträge und AGBs erstellt



Inhalt

- ① Stadtführungen
- ② Ankünfte und Übernachtungen
- ③ Touristische Website und Online-Marketing
- ④ Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Entwicklung Ankünfte / Übernachtungen 2011 bis 2021



Quelle: Statistisches Bundesamt, Betriebe > 10 Betten

Entwicklung Ankünfte / Übernachtungen 2022

Januar bis Mai 2022 kumuliert, Veränderung in % zu 2019

Region	Ankünfte	Veränderung, %	Übernachtungen	Veränderung, %	Ø Aufenthalt, Tage	Veränderung Ø Aufenthalt, %
Bayern	9.969.951	-30,07%	28.010.702	-20,91%	2,8	12,00%
Allgäu	1.161.605	-17,39%	4.204.385	-10,21%	3,6	9,09%
Kempten	53.929	-25,52%	112.172	-9,73%	2,1	16,67%

Quelle: Statistisches Bundesamt, Betriebe >10 Betten

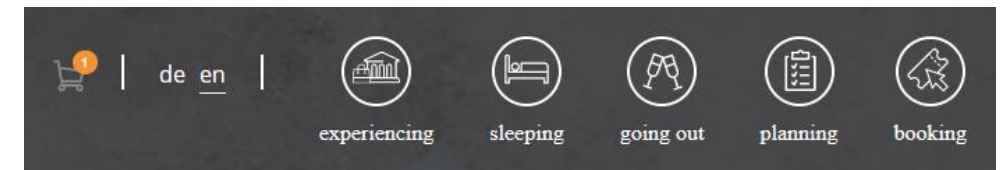
Inhalt

- ① Stadtführungen
- ② Ankünfte und Übernachtungen
- ③ Touristische Website und Online-Marketing
- ④ Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Entwicklung touristische Website

Start der neuen Website war Ende April 2021 - seitdem mit folgenden bereits sichtbaren Entwicklungen:

- Einbindung Payment
- Englische Website: www.visitkempten.com
- Einbindung weiterer Leistungsträger
- 360 Grad Panoramakarte
- Kunst und Ausstellungen, Kunst im öffentlichen Raum
- Kampagnenbezogenen Landingpages



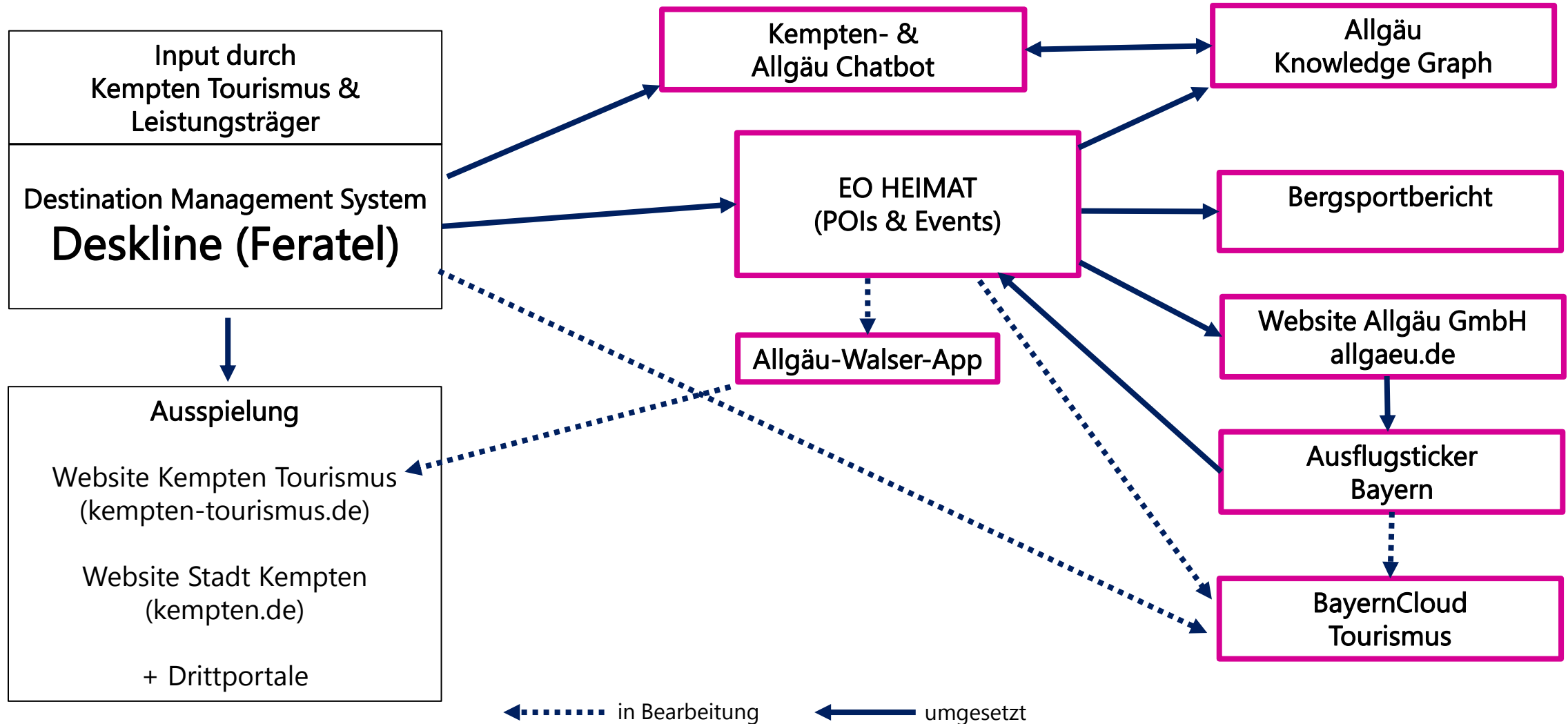
Menüleiste www.visitkempten.com

Entwicklung touristische Website - Ausblick

Folgende Themen sind aktuell in Bearbeitung und noch nicht sichtbar:

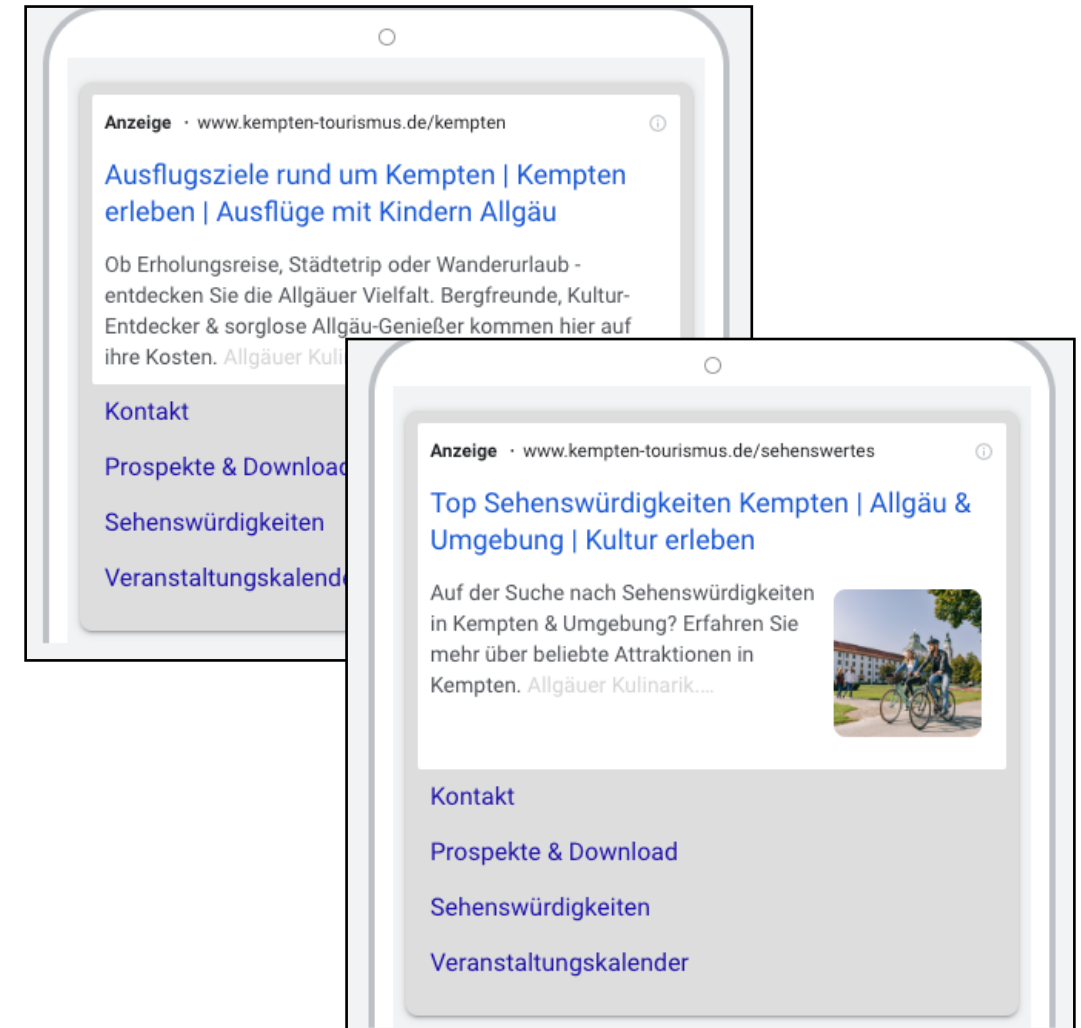
- Onlineticketkauf für Angebote des Kulturamtes
- Kongresse und Tagungen (1. Schritt Informationsplattform)
- Barrierefreiheit
- B2B Bereich, Nachhaltigkeit
- Ausbau Kemptens als Player in relevanten Systemlandschaften der Tourismuswirtschaft
 - Erhöhung der Sichtbarkeit der Kemptener Angebote und Produkte
 - Engere Zusammenarbeit mit Region Allgäu und Land Bayern

Exkurs: Systemlandschaft



Online Marketing – Google Search Ads

- Anzeigen bei Google, um potentielle Gäste anzusprechen
- Potentielle Gäste, die nach **Schlagworten** suchen, die Kempton Tourismus vorab festgelegt hat und zu Themen passen, die auf der Website von Kempton Tourismus angeboten werden
 - Eingblendete Werbeanzeigen, die zum Suchauftrag passen, erregen Aufmerksamkeit
 - Minimierte Streuverluste
 - Zielgruppe zur gewünschten Zeit am richtigen Ort erreichen
 - Erhöhung des Traffics auf der Website und gezielte Steuerung zur Suchanfrage



Online Marketing – Soziale Medien

- Mindestens drei Post + Story und Reposts pro Woche. Reichweite und Interaktionen steigen stetig.
- Kempten Tipps am Anfang des Monats
- Reels bei Instagram erzielen eine hohe Wiedergabe und Interaktion
- Thematisch zusammenhängende Sequenzen des Imagefilms #seitenweiseanders werden „herausgelöst“ und als fünf Kurzvideos zeitversetzt veröffentlicht
- Influencer-Aktion zur Kinderstadtführung



Screenshot Kempten Tipps



Screenshot Reels
Kempten Tourismus



Screenshot Influencer dieblumswandern

Inhalt

- ① Stadtführungen
- ② Ankünfte und Übernachtungen
- ③ Touristische Website und Online-Marketing
- ④ Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele

- Neugestaltung des Schaufensters im Hauptbahnhof Kempten



Aktuelle Situation am Hauptbahnhof



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele

- Allgäu Urlauber für Tagesausflüge nach Kempten gewinnen
 - Neue Maßnahme: **Touristiker Tag**



Ziele:

- Vielfältige Angebote Kemptens vermitteln zur Weitergabe an die Übernachtungsgäste in den Allgäuer Gemeinden
- Aktuelles Wissen aufbauen / Fragen klären
- Netzwerk unter Mitarbeiter*innen der Tourist Informationen stärken

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele

- Allgäu Urlauber für Tagesausflüge nach Kempten gewinnen
 - Neue Maßnahme: **Bergbahnwerbung**



Kempten:
Das Stadterlebnis
im Allgäu

kempten-tourismus.de/meintag



Kempten
Tourismus

Tourist Information ☎ +49 831 960955-0

Landingpage „Mein Tag“ www.kempten-tourismus.de/meintag
begleitet die Kampagne

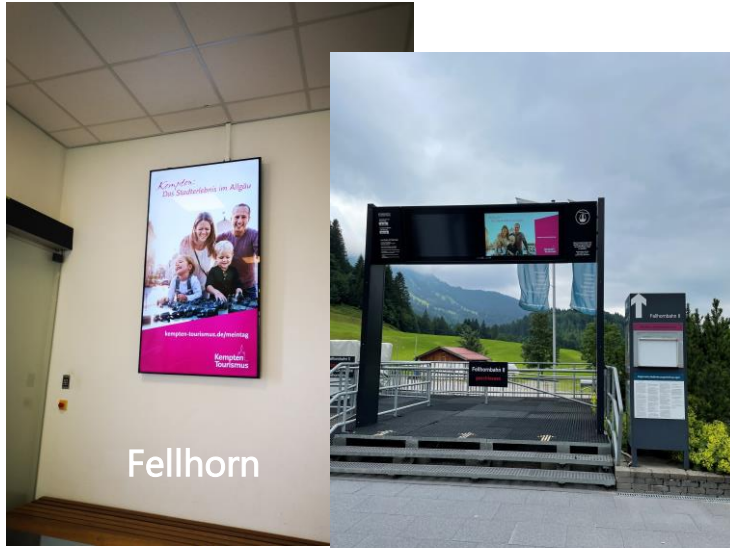


Kempten:
Das Stadterlebnis im Allgäu

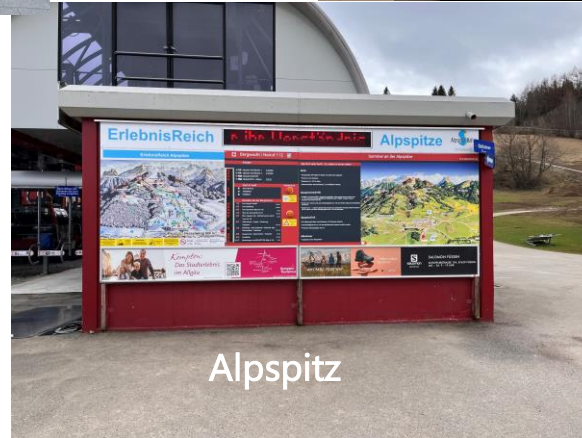
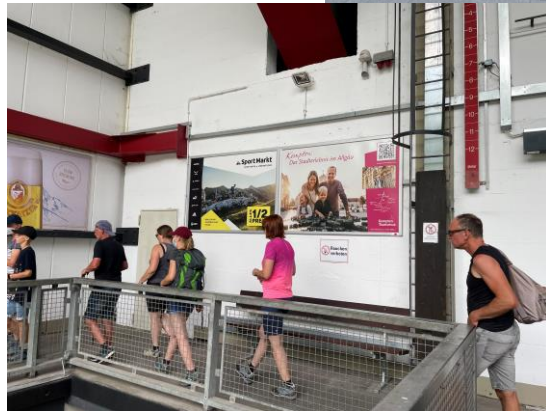
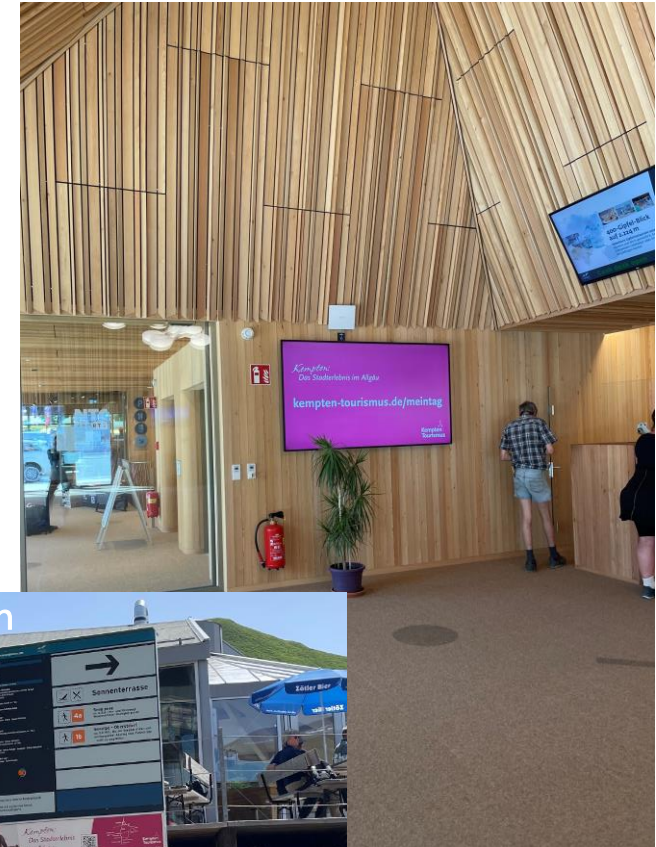
kempten-tourismus.de/meintag

Kempten
Tourismus 

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele



Fellhorn



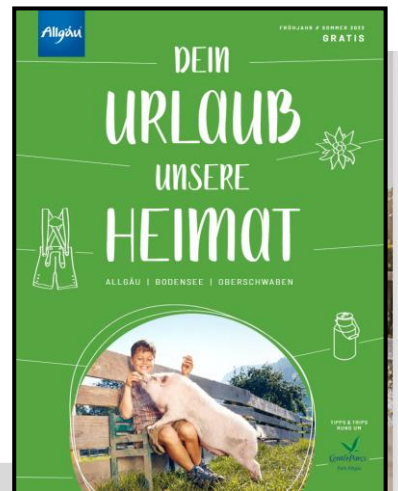
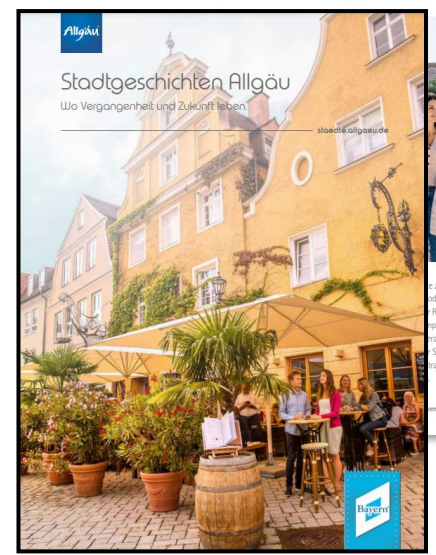
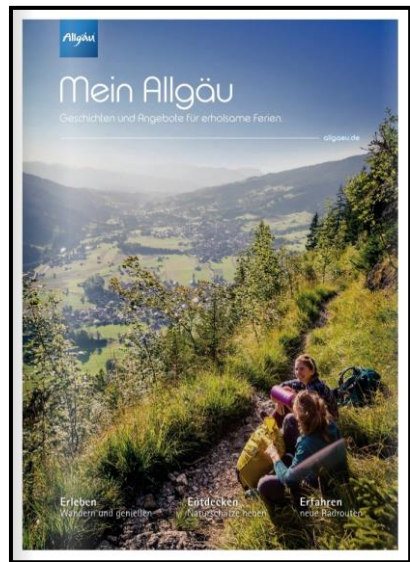
Alpspitze



Nebelhorn

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele

- Regionale Kooperationspartner Print



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele



Geo Saison extra, Februar 2022, Begleitung Pressereise



Barrierearme Tour durch Kempton mit Bloggerin sabineklementine



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele

Kemptener Imagefilm #seitenweiseanders dreimal ausgezeichnet



(v.l.): Silberstern-Geschäftsführer Thomas Richter, Kemptens Tourismusefien Stefanie Schmitt und Silberstern-Gesellschafterin Doris Schmid präsentieren die Urkunden der Preisverleihungen für den Imagefilm #seitenweiseanders - Foto: silberstern GmbH

Der im Dezember 2021 vorgestellte Imagefilm #seitenweiseanders zeigt die verschiedenen Facetten Kemptens. Neben der Residenz Kempten sind auch Aktivitäten wie Klettern zu sehen. Insgesamt dreimal wurde der Clip, der von de Silverstein GmbH, Kempten, für Kempten Tourismus entwickelt wurde, bislang ausgezeichnet.

- German Brand Award: Der Film wurde in der Kategorie "Brand Communication – Movies, Commercials & Virals" zum Gewinner gekürt.
- Remi Award: Der Spot erhielt bei der Preisverleihung im Rahmen des WorldFest Houston (USA) Platin in der Kategorie "Travel/Tourism".
- Das goldene Stadttor: Der Imagefilm wurde in der Kategorie "City National" mit Gold prämiert.

Screenshot News Public Marketing, Preise Imagefilm

Kempten-Museum im Zumsteinhaus

Stadtgeschichte neu erzählt im Heimatmuseum in denkmalgeschützten Mauern

kempten-museum.de



Veranstaltungshighlight 2022

KunstNacht Kempten
24.09.2022

kunstnacht-kempten.de

(Angaben ohne Gewähr)



Rathausplatz mit Rathaus

Historischer Stadtkern mit mittelalterlichem Rathaus und einladender Gastronomie

kempten-tourismus.de



Bespielung der Bildschirme in den Stadtbussen

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele



Betriebskantinen-Tournee, mobiler Messestand
März 2022

- In Frankfurt und Tübingen



Prospektauslage in Innenstädten
Mai / Juni 2022

- In 5 bayerischen Städten

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Beispiele



SAT 1 Bayern, Bayern entdecken,
Hotelgewinn Goldene Steig



Allgäu TV, Land und Leute,
Bewerbung Stadtführungen

Ausblick 2022:

- Allgäuer Festwoche: Kempten Tourismus im Haus der Werte
- Roadshow Österreich / DZT

Zusammenfassung

- Optimistisch in die Zukunft – voller Sommer!
- Professionelle Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit bei unterschiedlichen Zielgruppen – regional, überregional, grenzüberschreitend (DACH)
- Einbindung und verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten für lokale Leistungsträger
- Digitalen Anforderungen der Gäste können wir Stand halten
- Ausgebildete Stadtführer, die Kempten stolz präsentieren
- Hohe Beratungsqualität in der Tourist Information durch touristische Fachkräfte



**Vielen Dank
Ihre Fragen?**

Kontakt

Kempten Tourismus
Stefanie Schmitt

Tel.: 0831-960 955 0
Stefanie.Schmitt@kempten-tourismus.de

