



## öffentliche Sitzungsvorlage

### Werkausschuss für den Eigenbetrieb Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb am 04.05.2022

---

Amt: 87 Eigenbetrieb Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb  
Verantwortlich: Martina Dufner, Geschäftsführerin Eigenbetrieb KMV  
Vorlagennummer: 2022/87/353

## TOP 1

### Allgäuer Festwoche 2022 - Vorstellung neues Konzept; Beschluss

#### **Sachverhalt:**

##### Veranstaltungsgelände

Das Veranstaltungsgelände umfasst den Stadtpark, den Linggpark sowie den Königsplatz mit Markthalle und VHS-Gelände.

Das Gelände wird vollständig eingezäunt (wegen Nachtwache, Besucherlenkung, Füllstandskontrolle), der Eintritt ist frei.

Im Tagbetrieb besteht großflächige Durchgängigkeit, im Abendbetrieb ist der Zutritt über 4 Hauptzugänge möglich. Es sind die gleichen vier Zugänge, wie in der Vergangenheit.

#### **Die drei Säulen der Allgäuer Festwoche werden bedient:**

##### Heimatfest

Drei Großgastronomien mit einer Gesamtfläche von ca. 4.500 m<sup>2</sup> kümmern sich um das leibliche Wohl der Gäste:

Das Festzelt wird auf dem nördlichen Teil des Königsplatzes platziert.

Im Linggpark wird es ein Zelt mit Terrasse und Biergartenfläche geben; das Allgäuer Brauhaus wird in diesem Jahr mit weiteren Partnern seinen Vertrag erfüllen.

Das Weinzelt im nördlichen Stadtpark mit zusätzlichem Ausschank und kleinem Biergarten rechts der Bühne komplettiert das gastronomische Angebot. Die Zusage der Wirte Zendler und Öztürk (Nova) liegt vor.

Der Pavillon im Stadtpark wird von der Gastronomie Parrinello mit Getränken bestückt.

Öffnungszeiten der Gastronomie ist von 11:00 – 0:00 Uhr, Räumung bis 0:30 Uhr

Imbiss-Stände wird es in diesem Jahr keine geben; aufgrund des neuen Konzeptes mit kleinerem Veranstaltungsvolumen war ein Überangebot an Gastronomie zu vermeiden. Die Imbiss-Betreiber wurden informiert.

Auf dem südlichen Königsplatz finden sich auf ca. 3.500 m<sup>2</sup> Schausteller und Fahrgeschäfte. Die zugesagten Attraktionen sind ein Kettenflieger und ein Riesenrad in historischer Optik, ein Laufgeschäft (Jumanji), Breakdance, eine Trampolinanlage sowie ein Kinderkarussell. Weitere Schaustellerbuden runden das Programm ab.

Öffnungszeiten Schausteller und Fahrgeschäfte: 11:00 – 22:00 Uhr

Für den traditionellen Glückshafen des BRK und weitere Buden (z. B. Eis, Souvenirs, süße Hütte) ist eine Fläche zwischen Linggpark, Festzelt und Fahrgeschäften reserviert.

### Kulturtage

Vor der Bühne im nördlichen Stadtpark finden bis zu 2.500 Gäste Platz.

Im Tagesprogramm sind Kooperationen mit lokalen und regionalen Radiosendern und dem BR in Verhandlung. Ebenso bietet die Bühne ein Forum für verschiedenste Beiträge, z. B. im Rahmen der geplanten Thementage oder Sonderschauen.

Im Vorabend-/Abendprogramm werden regionale Tanzgruppen, Künstler und Bands auftreten. Aktuell liegen Bewerbungen von 14 Künstlern/Bands und 11 Tanzgruppen vor.

Im Rahmen der Allgäuer Festwoche 2022 findet vom 05. – 09.08. die Veranstaltungsreihe „Kultur im ResidenzhoF“ statt. Das Programm steht und ist als Anlage beigefügt.

Eine Aktionsfläche im südlichen Stadtpark eröffnet vielfältige Möglichkeiten für kulturelle, wirtschaftliche und sportliche Themen. Die Fläche wird auch Teil des beliebten Lichterfestes sein, das an zwei Abenden geplant ist.

Dienstag, 16.08.2022 als klassisches Lichterfest an der Bühne

Sonntag, 21.08.2022 als Lichterfest, das sich durch den gesamten Stadtpark zieht zum Ausklang der Allgäuer Festwoche.

Programm ca. 12:00 – 23:00 Uhr

### Wirtschaftsmesse

Öffnungszeiten: 11:00 – 19:00 Uhr

Rund 3.000 m<sup>2</sup> an Ausstellerflächen verteilen sich wie folgt:

- Markthalle am Königsplatz mit Freigelände im Hof und vor der Markthalle
- Ausstellerzelt im Stadtpark
- überdachtes Freigelände entlang des Finanzamtes
- Freigelände Bodmanstraße bei der VHS und im Hof der VHS
- Standflächen für Thementage/Sonderschaupartner an diversen Stellen im Freigelände

Die Markthalle am Königsplatz wird von der Allgäu GmbH und deren Markenpartnern in enger Abstimmung mit der Stadt Kempten bespielt. Umfassendes Thema sollen die ‚Allgäuer Werte‘ sein.

Geplant ist ein Bühnenbereich mit Bestuhlung, dort finden unter anderem die Thementage und die Fachveranstaltungen der Allgäu GmbH statt, z. B. „Allgäutag“, „eza! Energietag“ und „Holzforum Allgäu“.

Das Bäuerinnen-Cafe wird sich ebenfalls in der Markthalle finden.

Geplant ist zudem die Bespielung verschiedener Wechselflächen mit aktuellen, regionalen Themen

Erste unverbindliche Ideensammlung: Allgäuer Städte, Museen, Hotels (Azubi-Hotels), evtl. mit life-cooking, regionale Produkte und Lebensmittel (kein Verkauf), Nachhaltigkeit und Naturbildung, Familie und Freizeit.

Die Bühne in der Markthalle könnte zudem für Kurzvorträge und Beiträge im Rahmen der weiteren Thementage genutzt werden, die von uns angeboten werden:

- Familientag
- Seniorentag
- Umwelttag
- Gesundheitstag

Zur Belegung der weiteren Ausstellerflächen werden aktuell Bewerbungen gesammelt. Die Bewerbungsfrist endet am 8. Mai 2022.

Aktueller Bewerberstand (03.05.2022):

57 Bewerbungen für das Ausstellerzelt

26 Bewerbungen für das Freigelände

3 Bewerbungen für das überdachte Freigelände

Als Sonderschauen für 2022 sind bislang geplant:

- Die Bundespolizei
- Ein Ämterzelt

### **Beschlussvorschlag:**

Der Werkausschuss nimmt Kenntnis vom überarbeiteten Konzept der Allgäuer Festwoche 2022 und begrüßt die Ausarbeitung. Die Verwaltung wird beauftragt, die Planungen auf Grundlage dieses Konzeptes detaillierter auszuarbeiten und umzusetzen.