

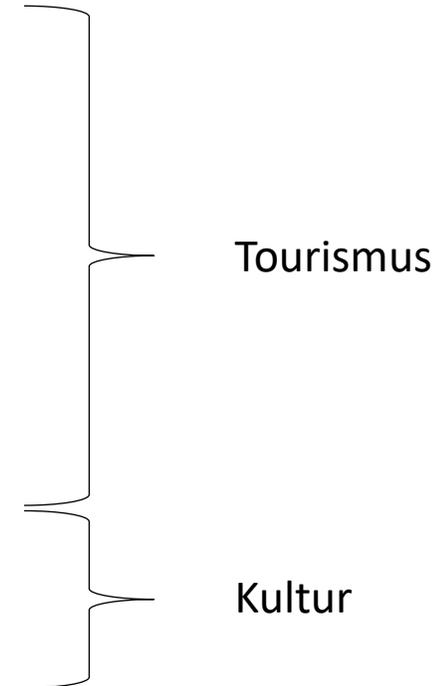
Top Nr. 4

Strategisches Ziel 2030: Fortschreibung „Kultur und Tourismus fördern“

Kulturamt der Stadt Kempten und Kempten Tourismus / KKU

Handlungsfelder im Überblick

1. Kempton als Römerstadt positionieren – touristische Marke Kempton
2. Stadt-Erlebnis- und Aufenthaltsqualität erhöhen – Stadt mit Flair
3. Event- und Aktiv-Tourismus stärken
4. Kempton als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren
5. Business-/ Tagungs-/Kongress-Tourismus entwickeln
6. Digitalisierung im Tourismus
7. Wohnmobiltourismus stärken
8. Gruppentourismus weiterentwickeln
9. Stadtmarketing und Stadtmarke
10. Museumsentwicklungskonzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen
11. Kulturentwicklungskonzept – Kulturelles Angebot schaffen, fördern, ausbauen
12. Erinnerungskultur



Grüne Schrift = neue bzw. im Wortlaut angepasste Handlungsfelder

Themenbereich Tourismus



Bedeutung des Tourismus für Kempten

Eckdaten Tourismus 2019

STADT KEMPTEN



Tagesreisen
4,8 Mio.



Einwohner*innen¹
71.044



Übernachtungen in
Beherbergungsbetrieben²
0,354 Mio.



VFR-
Übernachtungen³
0,4 Mio.



¹ Stand: 31.12.2019; Quelle: Kempten Tourismus, Kempten, 2020.

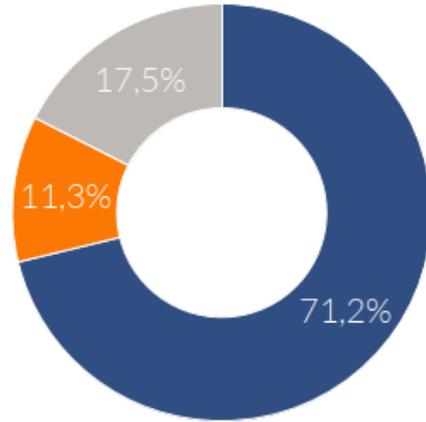
² Inklusive Gäste in Privatquartieren, Touristkcamper*innen sowie Reisemobilist*innen.

³ Die Übernachtungen durch Verwandte und Bekannte in den Privatwohnungen wurden durch eine repräsentative Haushaltsbefragung im Jahr 2020 ermittelt.

Quelle: dwif 2020

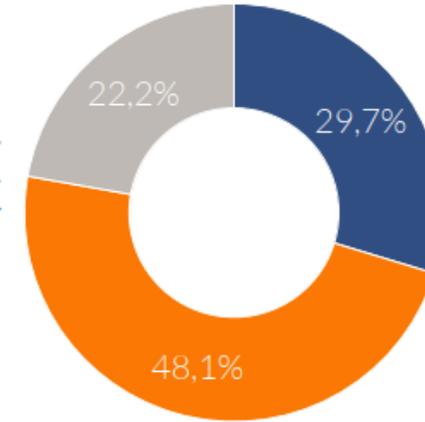
Bedeutung des Tourismus für Kempten

Direkte Profiteure des Tourismus

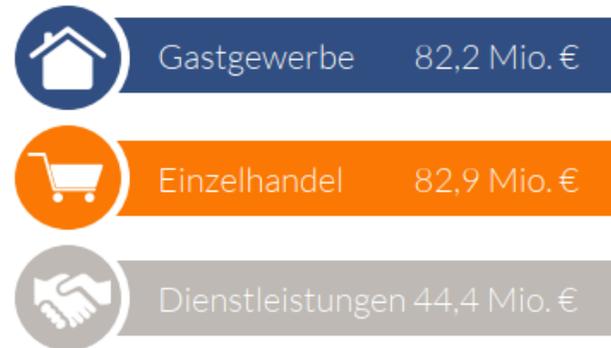
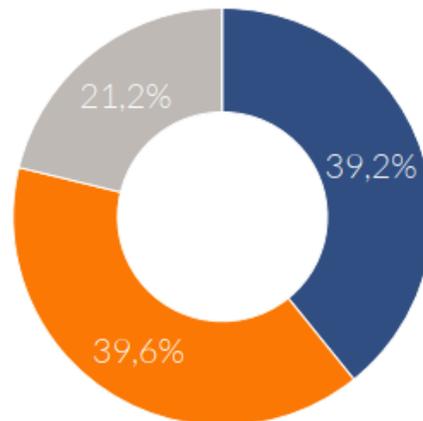


Übernachtungsgäste
48,3 Mio. €

Tagesgäste inkl. VFR
161,2 Mio. €



GESAMT 209,5 Mio. €



Quelle: dwif 2020

dwif

Bedeutung des Tourismus für Kempten

- Der Tourismus ist eine heterogene **Querschnittsbranche** – diverse Wirtschaftsbereiche profitieren vom Tourismus
- Tourismus ist **Umsatzbringer** und leistet über **Steuereinnahmen** einen Beitrag zur Finanzierung des öffentlichen Haushaltes. Tourismus sichert **ortsgebundene Arbeitsplätze**.
- Das touristische Engagement einer Stadt steigert **Attraktivität und Lebensqualität für Einheimische und Gäste** gleichermaßen
- **Investitionen** von Stadt und Unternehmen **lohnen sich!**
 - In die tourismusbezogene Infrastruktur
 - Produkte und Dienstleistungen
 - Vermarktung

Touristische Vermarktung der Stadt Kempten – kleine Auswahl



Merian, Ausgabe 11/2021, City-Trips Deutschland



Geo Saison extra, Februar 2022



Prospektauslage in Innenstädten (Corona-Alternative wegen ausgefallener Reisemessen)

- 5 Städte in Baden-Württemberg
- 10 Städte in Nordrhein-Westfalen
- 5 Städte in Bayern

INFOS ZUM THEMA www.weihnachtsmaerkte.de/deutschland

WEIHNACHTSMÄRKTE TOURISTIK



Bei Selbiger entziffelt in weihnächtlichem Glanz

Weihnachten in den Dolomiten. Auch Paketreisveranstalter fahren in der Adventszeit Gruppenreisen zu den schönsten Weihnachtsmärkten der Republik und in Europa. Servicereisen steuert dieses Jahr beispielsweise die winterlichen Alpen an. Hier verbinden sich mediterranes Flair, schneebedeckte Berggipfel, funkelnädelnde weihnachtliche Düfte und bezauberliche Klänge zu einem wahren Wintermärchen. Bei der Drei-Tage-Bese „Städter Weihnachtsmärkte“ ist wahrlich das Paradies oder das Elstochel das Ziel. Nach einer geräuschvollen Anreise mit anschließendem Abendessen im Hotel wartet am nächsten Vormittag ein ortskundiger Reiseleiter, der mit den Highlights der städtischen Sehenswürdigkeiten beginnt.

vertraut ist. Am Nachmittag bietet sich die Gelegenheit, über einen der Weihnachtsmärkte zu bummeln. Freunde der bodenständigen Kollonik können hier typische weihnachtliche Spezialitäten probieren. Gegen die alpenländische Kälte hilft ein Glas heißer Glühwein. Ein spezielles Adventsmenü mit Weihnachtsgelb im Hotel rundet den Abend ab, bevor es wieder nach Hause geht. Wer es noch beinahe haben möchte, für den ist der „Adventszuber in den Dolomiten“ die richtige Wahl. Vier Tage im Trennreis belegen, selbst den größten Weihnachtsmarkt zum Frühstück. Im

SCHNEEBEDECKTE GIPFEL UND MEDITERRANES FLAIR TREFFEN IN DEN DOLOMITEN AUF EINANDER

ANZEIGE Kempten Tourismus PR-SPECIAL

Kempten in der ruhigen Jahreszeit erleben



Kemptener Weihnachtsbühne (L.), Schatzum Baumkapelle (L.), Kemptener Weihnachtsmarkt (L.)

schichte möglich und im unterirdischen Schaumraum Eramaskapelle werden mit einer Multisensuale die Mauern zum Sprechen gebracht. Im Alpin-Museum sind in diesem Jahr erstmalig in der Ausstattung „Leuchtendes Mittelalter“ Teile der Weidischen Krippe zu sehen. Wer in fachkundiger Begleitung die Stadt erkunden möchte, ist bei einer Stadtführung gut aufgehoben. Im Winter besonders empfehlenswert ist die Abendführung „Mystisches Kempten“. Museum- und Stadtführungen sind für Gruppen zu individuellen Terminen buchbar.

Vorweihnachtliche Stadt
Besonderer Anziehungspunkt im Advent ist der Weihnachtsmarkt im historischen Stadtkern. Neben einladenden Buden und musikalischer Unterhaltung wird der Markt von einer Krippe mit fast lebensgroßen Figuren am Rathaus ergänzt. Das Kemptener Weihnachtsbühne führt durch die ge-

stern festlich geschmückte Innenstadt. Die Weihnachtsmärkte lassen sich in der Fußgängerzone in der Altstadt oder im Einkaufszentrum Forum Allgäu erleben. Besonderes Highlight ist dabei die Kemptener Einkaufsnacht am 28. November mit verlängerten Ladenöffnungszeiten bis 23 Uhr und ausgelassenem Begleitprogramm.

Verbringen Sie mit Ihrem Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt in Kempten. Wir unterstützen Sie gern bei der Reiseplanung.

Anzeigen-Sonderveröffentlichung

Der Archäopark Vogelherd in Niederstotzingen

FORSCHEN. ENTDECKEN. ERLEBEN



Besuchergruppe beim Lagerbau für Mammutjäger.



Vorbereitung zum Steinzeitgrillen.



Das Besucherzentrum Archäopark Vogelherd laden verschiedene Erlebnisstationen dazu ein, auf dem Parkgelände das steinzeitliche Leben zu entdecken. Neben den Themenplätzen Jagd, Lagerleben, Begegnung, Feuer und Kunst säumen zahlreiche Tierspuren, Nutz- und Heilpflanzen, Geräusch- und Duftstationen und die Vogelherdhöhle den Rundweg durch die Außenanlage. In der Vogelherdhöhle wurden die ältesten figürlichen Kunstwerke der Menschheit entdeckt wurden. Das Mammut und der Höhlenlöwe, zwei Originalfunde aus der Nachgrabung 2006 am Vogelherd, befinden sich in der Schatzkammer des Besucherzentrums Archäopark. Das Besucherzentrum, ein architektonisches Highlight, ist Start- und Endpunkt des Rundgangs durch das Areal. Im Inneren des Gebäudes, im Ausstellungs- und Informationsbereich, sind zudem filmische Dokumentationen und ein Auditorium mit wechselnden Ausstellungen angesiedelt. Gruppenführungen, betreuten an den Themenplätzen, zeitliche Grillmessen sind auf Anmeldung buchbar. Besichtigungstouren und Veranstaltungen finden statt. Das öffentliche Parkcaféherd mit Sitzplätzen im Außenbereich bietet Wahl an Speisen und

BUS FAHRT
6. März um 23:00

Die jährliche Allgäuer Festwoche in Kempten (8. Bis 16. August 2020) gilt als das größte Sommerfest im Allgäu. Zum Tagesprogramm für Reisegruppen zählen Führung und Verkostung, Mittagessen oder Kaffee und Kuchen in @Heel's Alpe. #vtb



BUSFAHRT.COM
Tagesfahrt zur Allgäuer Festwoche
Die jährliche Allgäuer Festwoche in Kempten (8. Bis 16. August 2020) gilt...

Die Allgäuer Festwoche ist tagüber eine der Top Ten-Verbraucher messen in Deutschland und abends das größte Sommerfest im Allgäu – mitten im Zentrum der Stadt. Regionale Messen gibt es viele, Sommerfeste noch mehr. Aber die Mischung macht's: Messe, Kommunikation, Brauchtumsfest, Kunst, Kultur, Menschen in Tracht, Tradition, Musik und Geselligkeit.

Gemeinsam bieten Allgäuer Festwoche und Kempten Tourismus ein erlebnisreiches Tagesprogramm zur Festwoche an. Bei der Teilnahme die Entschlüsselung der aktuellen Vorkosten. Kurze Zwischenprodukte vor es entweder oder zu Kaffee.

Auskünfte & Bus Tourist Information
Telefon: 0831 950 955
Email: fuhrungen@k

Bus-Fahrt, Facebook, März 2020

Tagesfahrt Allgäuer Festwoche
08. – 16. August 2020

Kultur und Brauchtum in Kempten



Programm 1: Führung, Mittagessen, Freizeit 29,00 € p.P.
Programm 2: Führung, Kaffee & Kuchen, Freizeit 22,00 € p.P.

EUROBUS REISETIPP
Ausgewählte Reiseziele für Gruppen

Januar 2020

Clubs und Vereine wohin 2020?
... es gibt viel zu entdecken



10
EuroBus, Beilage Clubs und Vereine, 2020

Omnibusrevue, Ausgabe 9/2020

OMNIBUSREVUE
BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK
N° 9/20

Effiziente Zugänge!
Höhenverstellbare, fahrbare Dacharbeitsbühne...
sicher... effizient... wirtschaftlich

nergie!

KRAUSE | Energie-Land Oberösterreich | KRAUSE-Werk GmbH & Co. KG
www.krause-systems.de



Prunkräume der Residenz © Martin Bredl/Photographer

Sehr geehrter Herr Dehne,
 herzlich willkommen in der Allgäu-Metropole Kempten! Mit einem breiten Angebot an Cafés, Restaurants und Bars können Sie Ihren Aufenthalt mit allen Sinnen genießen. Die Einkaufsstrasse gesteuert mit einer großen Auswahl an Geschäften in der Fußgängerzone sowie dem Einkaufszentrum Forum Allgäu Kempten. Darüber hinaus warten sowohl Kemptens Sehenswürdigkeiten als auch die Highlights der Region darauf, von Ihnen entdeckt zu werden.
 Sollen Sie gestoppt.



Den Römern auf der Spur
 Ehemals Carnaudium genannt, ist Kempten von einer über 2.000-jährigen Stadtgeschichte geprägt. Begeben Sie sich auf Zeitreise im **Archäologischen Park Carnaudium** und tauchen Sie mithilfe der Carnaudium App virtuell in das römische Leben ein.
 Mehr zur Römerstadt

Archäologischer Park Carnaudium © Martin Bredl/Photographer

Unterkunftsbuchung

In Kempten erwarten Sie ein breites Spektrum an Unterkünften – von modernen Hotels bis hin zu gemütlichen Ferienwohnungen und Pensionen. Mit der Online-Buchung und Anfragemöglichkeit können Sie sich einfach und bequem im Voraus Ihre Wunschunterkunft.



Hotel Bayerischer Hof Kempten © Bayerischer Hof Kempten

Zum Übernachtungsangebot



Familien Spaß in Kempten
 Sowohl kleine als auch große Gäste kommen bei unseren **Spezialaktionen** auf ihre Kosten – geföhrt oder auf eigene Faust per App. Die Kemptener Sehenswürdigkeiten fördern den Entdeckergeist. Spielplätze, Eiscafés, Parks und Brunnen bieten Abwechslung.
 Zu den Familienaktivitäten

Residenzplatz © Martin Bredl/Photographer

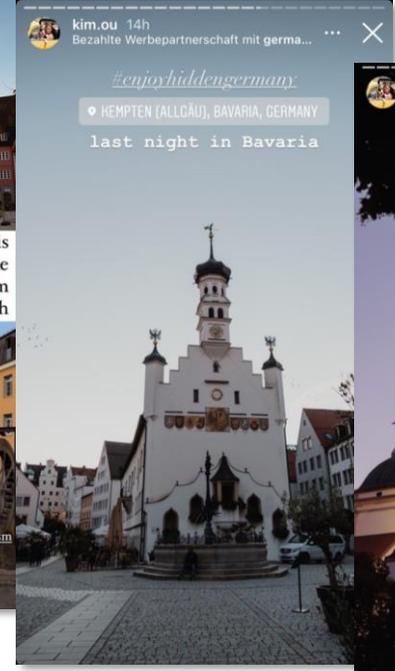
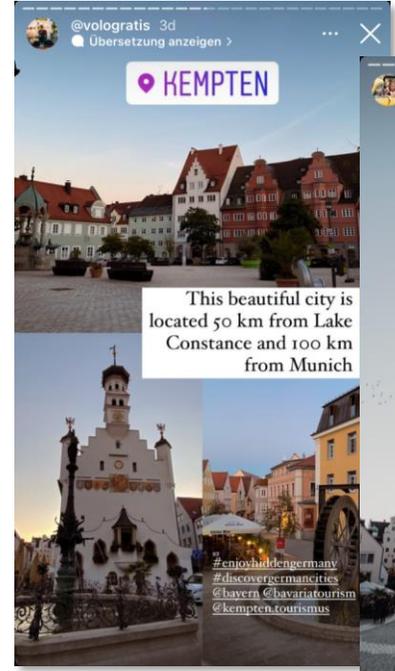
Kempten erkunden

Römerstadt, Doppelstadt, Allgäu-Metropole – Kempten hat sich im Laufe der Zeit stetig gewandelt und Spuren der Vergangenheit sind vor Ort erlebbar. Näheres erfahren Sie beispielsweise im Kempten-Museum im Zunsteinhaus, bei einer fesselnden Multivisionsshow im unterirdischen Schauraum Brassmuskapelle oder bei einer Führung durch die Prunkräume der Residenz. Lernen Sie Kempten und seine Historie beim Besuch der Sehenswürdigkeiten näher kennen und lieben.
 Zu den Sehenswürdigkeiten



Schauraum Brassmuskapelle © Martin Bredl/Photographer

Sitzung des Stadtrates, 31. März 2022



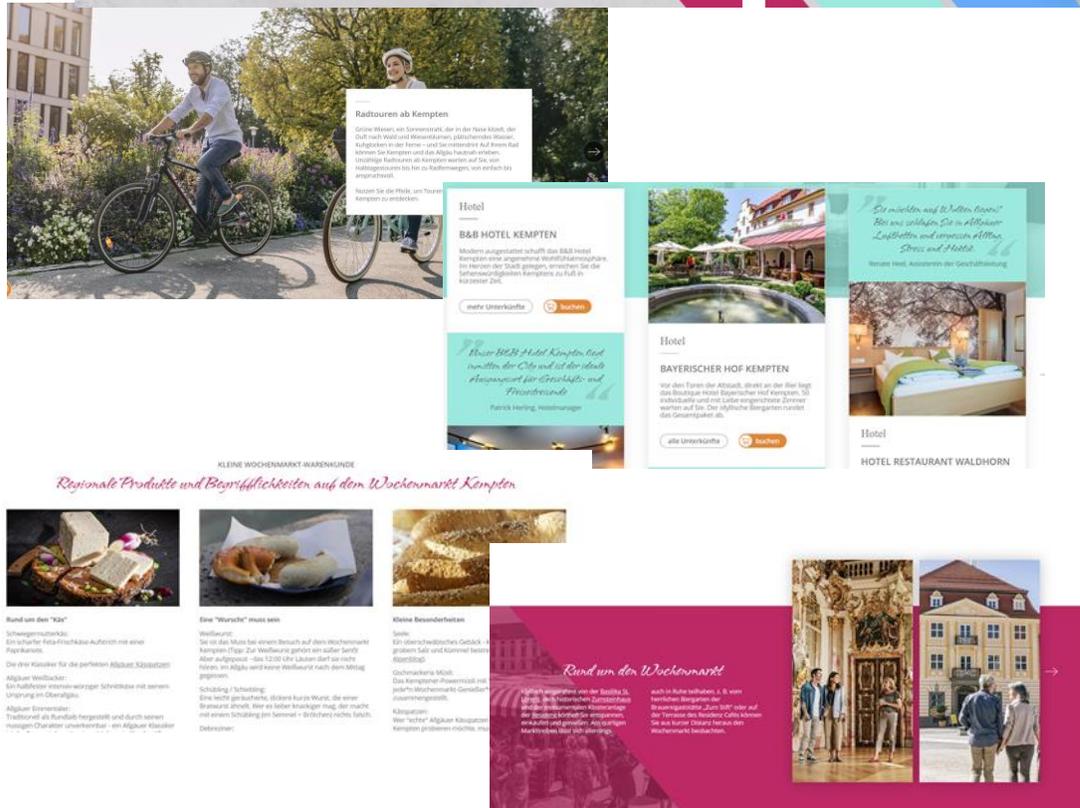
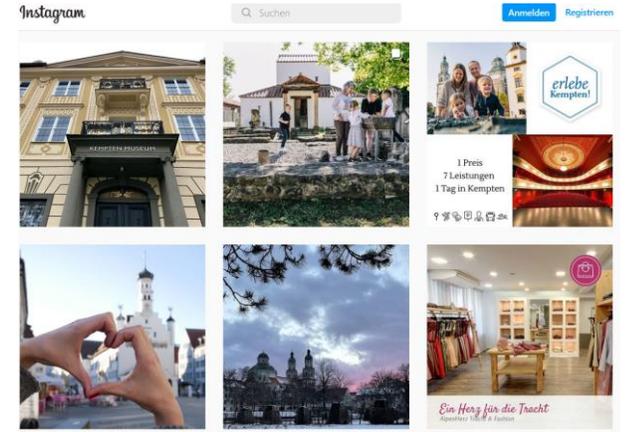
Influencerreise, 01.09.2021

Österreich, Exklusiv-Endkunden-Newsletter Juli 2021

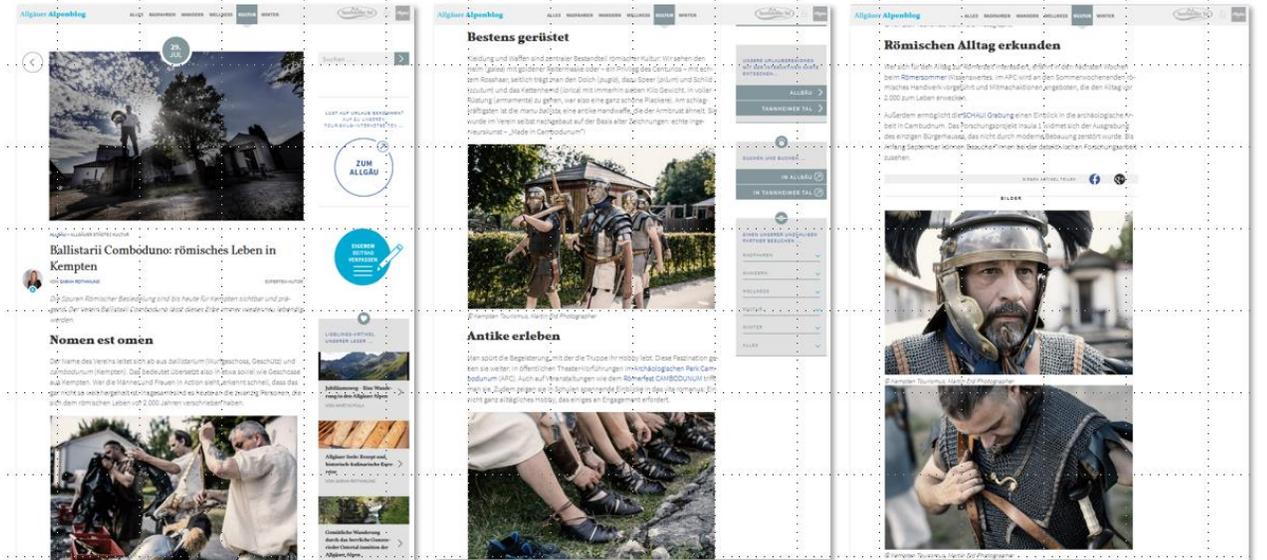




Moderne Website und Social Media Kanäle von Kempten Tourismus



Allgäuer Alpenblog, allgaeueralpen.com, Juli 2021



Touristische Handlungsfelder und Maßnahmen

1. Handlungsfeld

Kempten als Römerstadt positionieren – touristische Marke Kemptens

- **APC:** Öffnungszeiten ausweiten, Anbindung/Parksituation verbessern
- **APC:** Rekonstruktion römischer Gebäude als Kulisse für Veranstaltungen
- Einrichtung einer geeigneten **Darstellungs- und Ausstellungsform** für römische Geschichte (z.B. Freifläche, Museum)
- **Sichtbarkeit außerhalb des APC** erhöhen und auf römische Vergangenheit aufmerksam machen: Innenstadt, Einfallstraßen, Stadtpark, **9 Meter hohe Römerstatue als Blickfang**
- Thema Römer bei **städtischen Veranstaltungen** fest platzieren
- **Römerfest** stärken und weiterentwickeln sowie Fortführung des **Römersommers**
- **Städtebauliche Einbindung des Stadtviertels rund um den APC, städtebaulicher Wettbewerb**



2. Handlungsfeld

Stadt-Erlebnis- und Aufenthaltsqualität erhöhen – Stadt mit Flair

- **Mehrsprachigkeit** forcieren, ausländische Gäste besser ansprechen
- Weitere **touristische Informationspunkte** in der Stadt
- **Beschilderungssystem** zur Orientierung und Besucherlenkung verbessern
- Anzahl und Qualität **öffentlicher Toiletten** ausbauen
- Ausbau **barrierefreier** Angebote
- Kulturtouristische **Themenrouten**
- **Beleuchtungskonzept** touristisch weiterentwickeln unter Berücksichtigung von Klimaschutzzielen und Vermeidung von Lichtverschmutzung
- **König-Ludwig-Brücke** touristisch erschließen
- **Stadtpark** attraktiver gestalten
- Belebung der **Burghalde**
- **Fotoplätze** gestalten
- **Sauberkeit** verbessern / Gestaltung Mülleimer

3. Handlungsfeld

Event- und Aktivtourismus stärken

- **Radverleih-Angebote** ausbauen
- Kempten als **radtouristischen Knotenpunkt** im Allgäu stärken
- Kempten als **Winterziel** stärken
- **Illumination** des Stadtparks / Lichterfestival mit Wintermarkt, Eislaubahn
- Hochkarätige Kunstaussstellung überregional bekannter „**Mainstream-Künstler**“ als Besuchermagnet
- **Silvesterparty** auf dem Rathausplatz, Einbindung umliegende Gastronomie
- **Offizielles Silvesterfeuerwerk an zentraler Stelle**, damit einhergehend Ausschluss privater Feuerwerke im Innenstadtbereich und in schützenswerten Außenbereichen



4. Handlungsfeld

Kempten als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren

- Ausbau **ÖPNV-Schnellverbindung** Center Parcs Park Allgäu und Allgäu Airport nach Kempten
- **Schließung Tariflücke im ÖPNV** vom Oberallgäu nach Kempten
- Von der Stadt auf den Berg: **Ski-Shuttle / Wanderbus** ab Kempten
- **Erlebnis-Tourismuszentrale** Kempten / Allgäu



Eingang Tourist Info Kempten

5. Handlungsfeld

Business-, Tagungs-, Kongress-Tourismus entwickeln

- Strukturen entwickeln
- Vermarktung Kemptens als Tagungs- und Kongress-Standort
- Begleitende Produktpalette für Rahmenprogramme



6. Handlungsfeld

Digitalisierung im Tourismus

- Ausbau des **Destination Management System**
- Einbindung moderner Technologien in das touristische Angebot

The screenshot displays a search interface for tourism experiences. On the left, there is a search bar with 'von' and 'bis' fields and a 'Verfügbarkeit prüfen' button. Below it is a 'Typ' filter menu with the following options and counts:

- Gruppenerlebnisse 31
- Erlebnisführungen 4
- Museumsführungen 9
- Stadtführungen 10
- Fahrrad / Wandern 4

The main content area shows '56 Erlebnisse für Sie' with a sorting menu set to 'Empfehlung'. Below the sorting menu are four experience cards:

- Stadtführungen**
Kempten erleben – Klassische Führung
ab **8,50 €**
- Gruppenerlebnisse**
Escape Game - Live Edition
ab **80,00 €**
- Action Park / Indoor Freizeit**
Lina Laune Land - Indoor Spielplatz
ab **9,00 €**
- Freizeitbad / Sauna / Wellness**
Salzinhalation Einzeleintritt
ab **7,50 €**

The screenshot displays a search interface for retailers. On the left, there is a search bar with 'von' and 'bis' fields and a 'Suchen' button. Below it is an 'Öffnungszeiten' filter menu with the following options and counts:

- Jetzt geöffnet 15
- Heute geöffnet 17
- Diese Woche geöffnet 18

Below the filter menu is a 'Kategorien' filter menu with the following options and counts:

- Accessoires 1
- Apotheke/Drogerie/Gesundheit 3
- Backerei/Konditorei 1
- Blumengeschäft 1
- Boutique / Modegeschäft 1
- Bücher/Papeterie/Schreibwaren 8
- Buchhandlung/Zeitschriften 1
- Elektro - Fachgeschäft 1
- Feinkost/Wein/Spirituosen 4
- Floristik/Garten 2

The main content area shows '27 Einzelhändler für Sie' with a 'Karte' button. Below the header are two rows of retailer cards:

- dieRaumbeleuchter** (Jetzt geöffnet)
- PurNatur Naturkostladen** (Jetzt geöffnet)
- Hice Ladies Store** (Jetzt geöffnet)
- Bahnhof-Apotheke** (Jetzt geöffnet)
- Juwelier Müller** (Jetzt geöffnet)
- LUCKY FABRIC season** (Jetzt geöffnet)
- AlpenHerz Tracht & Fashion** (Jetzt geöffnet)
- Spiegels Genussstreff** (Jetzt geöffnet)

Screenshot kempten-tourismus.de

7. Handlungsfeld

Wohnmobiltourismus stärken

- Neuer attraktiver **Wohnmobilstellplatz**



Der Platz ist ein schlechter Witz. Hier will keiner übernachten. V/E fast unmöglich, verdreckt, die Bodenklappe hat keinen Griff mehr. Platz für angeblich 7 Mobile reicht maximal für 4. Dazu noch ein Wohnwagen drauf.

Einzig der Preis: you get what you pay for



9. April 2021, 16:33 Uhr

Nein! Der Platz geht gar nicht! Wir sind weiter gefahren 😞



15. April 2018, 12:42 Uhr



Robert Schlammerl

6 Rezensionen · 37 Fotos

★★★★★ vor 3 Monaten

Eine Schande für Kempten. Da könnte man bestimmt einen schöneren Platz für die Gäste finden, die mit ihrem Wohnmobil die älteste Stadt Deutschlands besuchen.

8. Handlungsfeld

Gruppentourismus weiterentwickeln

- Vertriebsstrukturen und Produktmanagement ausbauen
- Paketieren von Leistungen / RV-Status

9. Handlungsfeld

Stadtmarketing und Stadtmarke

- Strukturen entwickeln
- Dachmarkenprozess „Für was steht Kempten?“
- Begleitende Einführung eines Stadtmarketings und einer Stadtmarke

Handlungsfelder Kultur

Handlungsfeld 10:

Museumsentwicklungskonzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen

Handlungsfeld 11:

Kulturentwicklungskonzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen

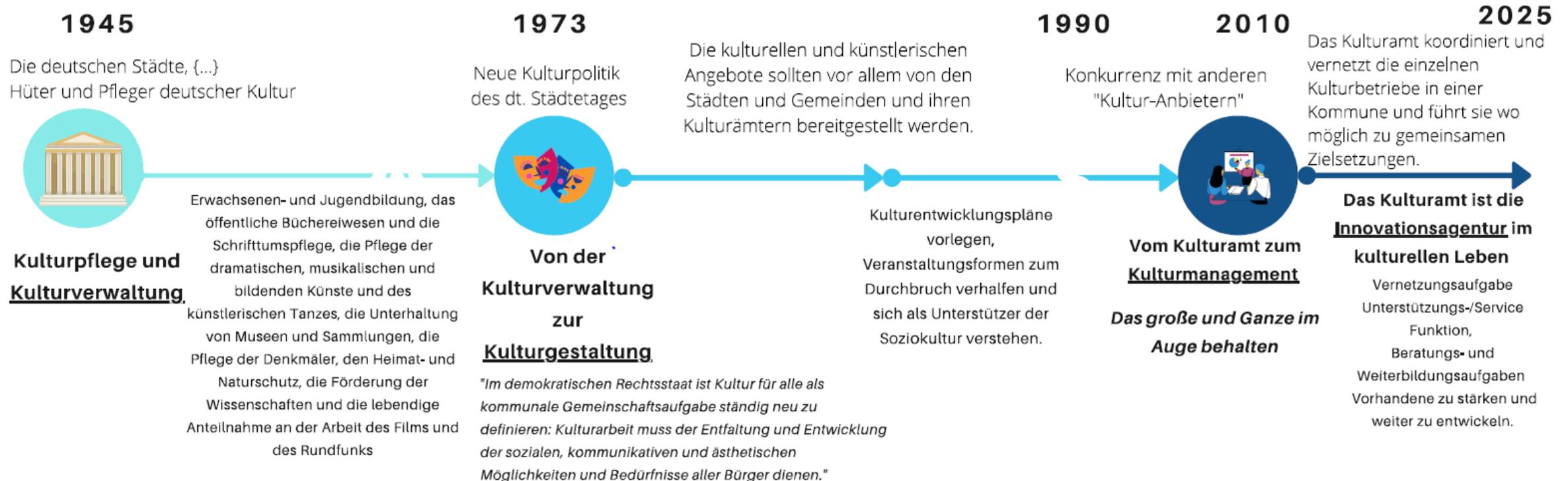
Handlungsfeld 12:

NEU: Erinnerungskultur

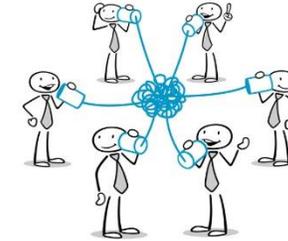
DAS KULTURAMT IM WANDEL (ARMIN KLEIN, 2010)

Seine Aufgaben sind abhängig von der jeweiligen allgemeinen kulturpolitischen Zielsetzung und den aktuellen gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen = Herausforderungen

<https://www.kulturmanagement.net/Themen/Fachbeitrag-Kulturamt-im-Wandel,418>

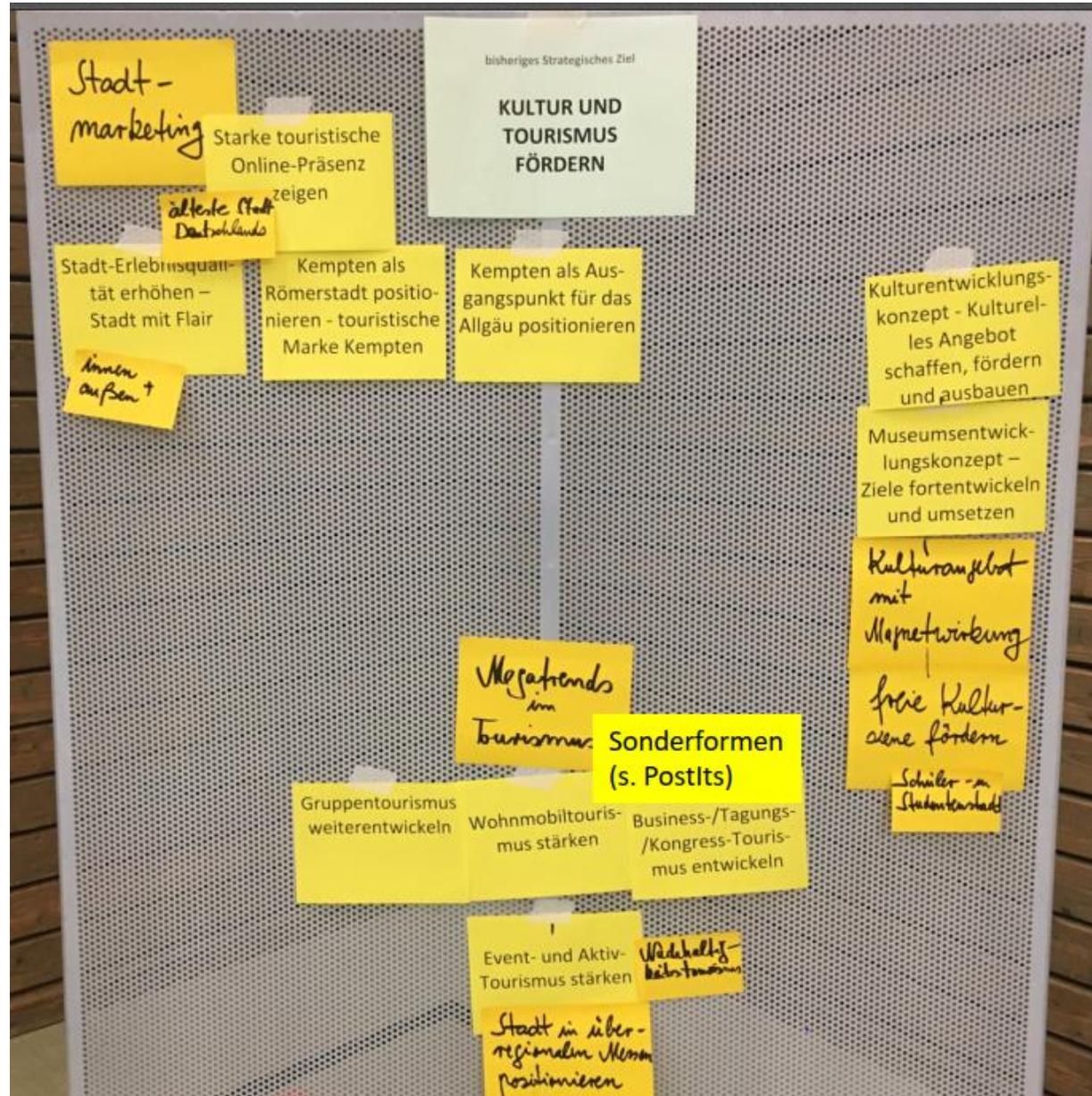


**Unser Anspruch:
Gesellschaftlich Relevant sein!**



Die Kraft der Netzwerke

- **Kulturszene Kempten:** KEKK und Kulturförderung als Dreh- und Angelpunkt
- **Netzwerker im Allgäu:** Kulturverwaltungen, Netzwerk „Familienmuseen“, interkommunale Kooperationen und gegenseitige Unterstützung, Öffnung in den Kulturraum Allgäu, Zusammenarbeit mit der Allgäu GmbH
- **Bayernweite Kooperationen:** Stadtkultur, Netzwerk „Antike in Bayern“, Kooperationen mit Lehrstühlen und Forschungseinrichtungen in Würzburg, Augsburg, München
- **Deutschlandweite Wahrnehmung:** Drittes von der Kulturstiftung des Bundes gefördertes Modellprojekt (derzeit: Intelligente Landschaften), Kulturentwicklungsprozess hat deutschlandweit Maßstäbe gesetzt, Reichweite über digitale Vermittlung (innovative Social Media-Kanäle mit überdurchschnittlicher Followerzahl - für eine Kulturverwaltung), Deutschlandweites Medieninteresse an Prozessen und Projekten des Kulturstiftung (Süddeutsche, Deutschlandfunk Kultur), bestes Heimatmuseum Deutschlands, DAS Römerfest im Süden, führende Wissenschaftler als Kooperations- und Ansprechpartner
- **Kooperation Tourismus-Kultur:** klare Kompetenzen, kurze Wege, regelmäßiger Austausch, gegenseitige Lobbyarbeit, Synergien nutzen



Handlungsfelder	Nr.	Titel	Nr.	Maßnahme	Projektstatus			Verantwortlich	Schnittstelle	Priorisierung
					Erfolgt	Schwierig/ gefährdet	kleinere Probleme nach Plan			
10 Museumsentwicklungs-konzept - Ziele fortentwickeln und umsetzen	10.1	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: Inhalt und Konzept erarbeiten			X			Kulturamt		
	10.2	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: bauliche Sanierung			X			Amt für Gebäudewirtschaft		
	10.3	Allgäu-Museum: Konzeptentwicklung und stufenweise Umsetzung					●	Kulturamt		● ●
	10.4	Römerstadt: LEADER-Projekt, Betriebskonzept, Marketing-Konzept, Archäologie und wissenschaftliche Einbindung			X		●	Kulturamt		● ● ●
	10.5	NEU: Römermuseum: Standortfindung und Konzeptentwicklung				●				● ● ● ● ● ● ● ●
	10.6	Museumsentwicklung als Marke etablieren: Kommunikationskonzept, Bürgerbeteiligung, Befragungen als Datengrundlage			X			Kulturamt		
	10.7	Depot: Übergangslagerung, Depot-Konzept, Depot-Neubau					●	Kulturamt		
	10.8	Sonderausstellungen: Schaffen von Sonderausstellungsfächen, Einbeziehen der Themen in die allgemeine Museumsentwicklung					●	Kulturamt		
	10.9	Einbeziehen weiterer historischer Gebäude: Residenz, Erasmuskapelle, Beginenhäuser, Burgenmuseum					●	Kulturamt		●
	11 Kulturentwicklungs-konzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen	11.1	Kulturelles Marketing: Analyse des vorhandenen Angebotes, Bedarfserfassung, Produktgestaltung, Aufbau neuer Besucherruppen - Audience Development (demografische Wandel, Migration etc.), Zentrale Kommunikationsplattform					●	Kulturamt	
11.2		Beteiligungsprozesse: Bürgerbeteiligung, interdisziplinäre Workshops und darauf aufbauende Einrichtung eines kulturellen Beirats					●	Kulturamt		
11.3		Aktive Kulturförderung: Förderung der Breitenkultur durch klare Förderrichtlinien, Überlassungskonditionen städtischer Einrichtungen (Kunsthalle, Theater etc.), Vernetzung kultureller Akteure					●	Kulturamt		● ● ● ● ● ● ● ●
11.4		Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte (wie Träger: Jazz-Frühling, Kempten Classic, Tanzherbst, etc.)					●	Kulturamt		
11.5		Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte (Kommune: KunstNacht, Römerfest, Kunstausstellung etc.)					●	Kulturamt		
11.6		NEUER TITEL: Konzeption und Neubau Stadtbibliothek und VHS; vorher: Bibliothek fortentwickeln und Standort festlegen (Platzbedarf, Barrierefreiheit)					●	Kulturamt		● ● ● ● ● ● ● ●
11.7		NEU: Stadttheater fördern und zum modernen Theater mit Eigenproduktion weiterentwickeln					●	Stadttheater		
11.8		Kommunale und kommunal finanzierte Institutionen fortentwickeln (Archiv, Theater, VHS, SMS etc.)					●	diverse städtische Akteure		
11.9		Förderung kultureller Bildung zielgruppenorientierte und an der demografischen Entwicklung orientierte Vermittlungsangebote					●	Kulturamt, Amt für Jugendarbeit		● ● ● ● ● ● ● ●
11.10		Bürgerfreundliche Verwaltung: Transparenz, Schreibtische von Kultur und Verwaltung ("Kulturbotse")					●			
11.11		NEU: Kulturelle Entwicklung aller Stadtteile und Stärkung der kulturellen Stadtteilzentren					●			
11.12		Sonderausstellungen: Erschließen neuer Besuchergruppen, Workshop des Audience Development, Mischkalkulation von Publikumssegmenten und Nischenprodukten					●	Kulturamt		
11.13		NEU: Konzept zur Kunst im öffentlichen Raum				●				●
11.14		Überprüfung und gegebenenfalls Korrektur aller Handlungsfelder und Maßnahmen					●	Kulturamt		●
12 NEU: Erinnerungskultur	12.1	Forschungsprojekt: "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten"				●		Kulturamt		● ● ● ● ● ● ● ●
	12.2	Erschließen lokalen Wissens zum Themenkomplex "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten" (Zeitzeugenprojekt, Symposium)				●		Kulturamt		● ● ● ● ● ● ● ●
	12.3	Vermittlung des Themenkomplexes "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten" (Ausstellungen, Theaterspiele, partizipative Projekte, pädagogische Angebote, Vorträge)				●		Kulturamt, Stadttheater, Amt für Jugendarbeit, VHS		● ● ● ● ● ● ● ●
	12.4	Kommission für Erinnerungskultur zusammenstellen und regelmäßig einberufen					●	Kulturamt		

Museumpädagogik stärken

- Bewegung, Bildung
- Schweiß

Ausstellungsräume schaffen

→ Außergewöhnliche Orte (z.B. leere Läden/Platzräume)

Im Rahmen der Kunstnacht

→ Stadtteile miteinbeziehen (OPAV)

Sonelles Handeln

→ speziell auch wegen den Zeitzeugen

Zusätzliches Gebäude als Römer-Museum notwendig?

→ wenn ja, wie?

Römer-Museum

Alles Konzept aufgreifen

Region??

Fokus: Kunst im öffentlichen Raum

Zeitzeugen "nutzen"

• & Informationen/ Material sammeln

Kunsthalle mehr & attraktiver nutzen

+ regionale Kunst integrieren

Zeitgenössische Kunst

- einbinden/ hinzufügen

Handlungsfeld 10: Museumsentwicklungs- konzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen

- Römerstadt Kempten
- Allgäu
- Stadtgeschichte



Handlungsfeld 10: Museumsentwicklungs- konzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen

- **Stadtgeschichte im Zumsteinhaus:**
Inhalt und Konzept erarbeiten
- **Stadtgeschichte im Zumsteinhaus:**
bauliche Sanierung
- **Allgäu-Museum:**
Konzeptentwicklung und
stufenweise Umsetzung
- **Römerstadt:**
LEADER-Projekt,
Betriebskonzept, Marketing-
Konzept, Archäologie und
wissenschaftliche Einbindung
- **NEU: Römermuseum:**
Standortfindung und
Konzeptentwicklung



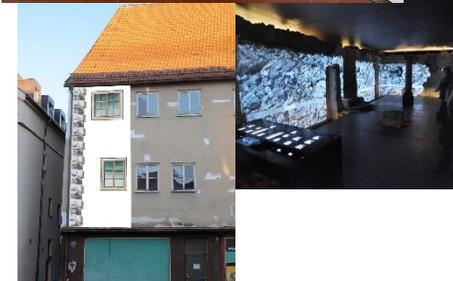
Handlungsfeld 10: Museumsentwicklungs- konzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen

- **Museumsentwicklung als Marke etablieren:**
Kommunikationskonzept,
Bürgerbeteiligung, Befragungen
als Datengrundlage
- **Depot:**
Übergangslagerung, Depot-
Konzept, Depot-Neubau
- **Sonderausstellungen:**
Schaffen von
Sonderausstellungsflächen,
Einbeziehen der Themen in die
allgemeine Museumsentwicklung
- **Einbeziehen weiterer
historischer Gebäude:**
Residenz, Erasmuskapelle,
Beginenhaus, Burgenmuseum



Handlungsfeld 10: Museumsentwicklungs- konzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen

- **NEU:** Vermittlung als Schwerpunkt in der Museumsentwicklung
- **NEU:** Zeitgenössische Kunst als kommunale Aufgabe
- **Einbeziehen weiterer historischer Gebäude:** Residenz, Erasmuskapelle, Beginenhaus, Burgenmuseum



Handlungsfeld 11: Kulturentwicklungs- konzept Kempten (KEKK) 2019-2021

breite Beteiligung in
Umfragen, Interviews,
Workshops, Arbeitskreisen
zu vier Schwerpunktthemen

- **NEU:** Umsetzung der im KEKK (Kulturentwicklungskonzept Kempten) festgelegten Ziele:
 - Vernetzung und Kooperation
 - Kulturelle Bildung und Teilhabe
 - KulturRaumFörderung und unterstützende Verwaltung
 - Kommunikation und Sichtbarkeit



Handlungsfeld 11: Kulturentwicklungs- konzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen

- **NEUER TITEL: Vernetzung
und Kooperation**
- **NEUER TITEL: Kulturelle
Bildung und Teilhabe**
- **NEUER TITEL:
KulturRaumFörderung**
- **NEUER TITEL:
Kommunikation und
Sichtbarkeit**



Handlungsfeld 11: Kulturentwicklungs- konzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen

- **Bürgerfreundliche Verwaltung:**
Transparenz, Schnittstelle von
Kultur und Verwaltung
(„Veranstaltungs- oder
Kulturlotse“)
- **Prüfung und Festlegung
bestehender und zukünftiger
Leuchtturmprojekte der
Kommune**
(KunstNacht, Römerfest,
Kunstaussstellung etc.)
- **Sonderausstellungen:**
Erschließen neuer
Besuchergruppen, Mischkalkulation
von Publikumsmagneten und
Nischenprodukten
- **Barrierefreiheit und Inklusion:**
kontinuierliche Überprüfung und
gegebenenfalls Korrektur aller
Handlungsfelder und Maßnahmen



Handlungsfeld 11: Kulturentwicklungs- konzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen

- **Kommunale und kommunal finanzierte Institutionen fortentwickeln**
(Archiv, Theater, VHS, SMS etc.)
- **NEUER TITEL: Konzeption und Neubau Stadtbibliothek und VHS;** vorher: Bibliothek fortentwickeln und Standort festlegen (Platzbedarf, Barrierefreiheit)
- **NEU: Stadttheater fördern und zum modernen Theater mit Eigenproduktion weiterentwickeln.**



Handlungsfeld 11: Kulturentwicklungs- konzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen

- **NEU: Kulturelle Entwicklung aller Stadtteile und Stärkung der kulturellen Stadtteilzentren**

- **NEU: Konzept zur Kunst im öffentlichen Raum**

oder senden sie u

ikarus.thingers e.V.
Integration, Kultur & Sport

THINGERS VEREIN SPORT KULTUR JUGEND BÜRGERTREFF SOZIALES THINGERSZE

KULTUR

ikarus.kultur
Abteilung zur Förderung gesellschaftlicher Aktivitäten.

Abteilungsleiterin: **Helga Negele**

*“Wir treffen uns regelmäßig jeden 2. Dienstag im Monat im Büro...
Versammlung und ich heiße jede/jeden **Herzlich Willkommen**,
Arbeit interessiert oder mitmachen möchte”.*

KEMPTEN-OST
STADTEILZENTRUM

HOME SOZIAL
KEMPTEN

Quartiersmanagement :

Eine essenzielle Säule des Städtebauförderprogramms
die Aufgabe der sozialen Stadtteilentwicklung mit ei
Programmbereiches verbinden soll.
Die Arbeit des Quartiersmanagements beinhaltet ei
im Rahmen eines Projektes wie der Aufwertung eine

VORBEREITENDE UNTERSUCHUNGEN



Handlungsfeld 12: NEU: Erinnerungskultur

- **Forschungsprojekt:**
"Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten"
- **Erschließen lokalen Wissens zum Themenkomplex "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten"**
(Zeitzeugenprojekt, Symposium)
- **Vermittlung des Themenkomplexes "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten"**
(Ausstellungen, Theaterstücke, partizipative Projekte, pädagogische Angebote, Vorträge)
- **Kommission für Erinnerungskultur**
zusammenstellen und regelmäßig einberufen
- **Runder Tisch Erinnerungskultur**
als Forum für kommunale und private Initiativen



Beschlussvorschlag

Der Stadtrat beschließt die Fortentwicklung des strategischen Ziels

„Kultur und Tourismus fördern“.

Um Kultur und Tourismus in Kempten zukunftsfähig aufzustellen und die Bedeutung dieser Themen zu stärken, ist die Umsetzung verschiedener Maßnahmen innerhalb der hervorgehobenen Handlungsfelder notwendig:

Kempten ist das städtetouristische Ziel im deutschen Alpenraum.

Das Alleinstellungsmerkmal **Römerstadt** soll zur **Positionierung** genutzt werden und in die **touristische Marke** einfließen, wofür unter anderem eine städtebauliche Erschließung des APCs nötig ist.

Zudem sollen Angebote geschaffen werden, die die **Stadt-Erlebnis- sowie die Aufenthaltsqualität erhöhen**, zur Etablierung als Ganzjahresziel beitragen und das Besucheraufkommen steigern.

Die **Stärkung des Event- und Aktiv-Tourismus** ist vorgesehen, um weitere Reiseanlässe zu schaffen.

Darüber hinaus soll die zentrale Lage künftig noch stärker genutzt werden, um **Kempten als Ausgangspunkt für das Allgäu zu positionieren**.

Auch die Erschließung neuer Gästegruppen soll vorangetrieben werden. Dazu zählen sowohl die Entwicklung von **Business-/Tagungs-/Kongress-Tourismus** als auch die **Stärkung des Wohnmobiltourismus** durch Schaffung eines neuen, attraktiven Wohnmobilstellplatzes sowie der **Ausbau des Gruppentourismus**.

Außerdem wird zur Verbesserung der Kundenansprache weiterhin die **Digitalisierung im Tourismus** forciert.

Das Handlungsfeld **Stadtmarketing** ergänzt die zentrale Kommunikations- und Steuerungsstrategie.

Beschlussvorschlag

Kempten ist das kulturelle Zentrum der Region.

Überregionale Strahlkraft entwickelt die Kemptener Museumslandschaft. Im **Museumsentwicklungskonzept** ist eine Fokussierung auf die Themen „Römerstadt“, „Allgäu“ und „Stadtgeschichte“ festgelegt. Bei der Fortentwicklung dieser Themen ist die besucherorientierte Vermittlung ein Hauptelement.

Partizipation spielt die zentrale Rolle im **Kulturentwicklungskonzept**. Die vier Themenkomplexe „Vernetzung und Kooperation“, „Kulturelle Bildung und Teilhabe“, „Kulturförderung und leistungsfähige Kulturverwaltung“, „Kommunikation und Sichtbarkeit“ stehen im Fokus. Eine leistungsfähige Verwaltung soll die Voraussetzungen schaffen, dass die sehr lebendige und aktive freie Szene ihre institutionelle Arbeit und ihre kreativen Projekte umsetzen kann.

Kempten arbeitet unter Federführung des Kulturamtes seine Geschichte im Nationalsozialismus auf und entwickelt Projekte im Umfeld einer offenen und interdisziplinär angelegten **Erinnerungskultur**. Neben einer Kommission für Erinnerungskultur sollen kommunale wie private Initiativen und Projekte gestärkt werden, die das Thema behandeln.

Die als Anlage beigefügte konkrete Ausgestaltung der Zielsetzung mit Auflistung aller Handlungsfelder und Maßnahmen ist Bestandteil dieses Beschlusses.