

Handlungsfelder		Nr.	Maßnahme
Nr.	Titel		
TOURISMUS	1 Kempten als Römerstadt positionieren - touristische Marke Kempten	1.1	APC: Öffnungszeiten durchgehend (auch im Winter)
		1.2	APC: Interaktivität/Multimedia-Angebote ausbauen
		1.3	APC: Aussichtspunkte/Fotoplätze schaffen
		1.4	APC: Erlebnisführungen ausbauen
		1.5	Neu: Authentische Rekonstruktion römischer Gebäude (z.B. Forum) als Kulisse für Veranstaltungen
		1.6	Tägliche Anbindung APC zur Innenstadt/Tourist Information (Kleinbus, Seilbahn, Bähnle, etc.)
		1.7	Neu: Fortsetzung Römersommer an ausgewählten Wochenenden
		1.8	Römische Vergangenheit in der Innenstadt sichtbar machen (Modelle, Entwürfe, Ausgrabungen, Zeichnungen)
		1.9	Neu: Einrichtung einer geeigneten Darstellung- und Ausstellungsform für römische Geschichte (z.B. Freifläche, Raumkonzept, Museum)
		1.10	Erhöhung der Sichtbarkeit "Römerstadt" in der Außendarstellung: * An den Einfallstraßen durch Römische Tore/Beflagung/Säulen Neu: * 9 Meter hohe Römerstatue als Blickfang
		1.11	Im Stadtpark: Römischer Park
		1.12	Neu: Weiterentwicklung und Ausbau des Römerfestes als festes Veranstaltungshighlight der Stadt mit römischem Dorf, Lagerleben, Wagenrennen, Theaterspiel
		1.13	Neu: Römer bei städtischen Veranstaltungen als festes Thema platzieren, z.B. während der Festwoche, des Stadtsommers, römische Stände auf dem Wochenmarkt
		1.14	Neu: Städtebauliche Einbindung des Stadtviertels rund um den APC, städtebaulicher Wettbewerb
		1.15	Neu: Einfriedung des APCs
		1.16	Neu: Parksituation (PKW; Busse) am APC verbessern
	2 Stadt-Erlebnisqualität und (Neu) Aufenthaltsqualität erhöhen - Stadt mit Flair	2.1	Leitsystem Shopping online & offline einrichten
		2.2	Einzigartige/kleine Geschäfte für die Stadt gewinnen
		2.3	Einheitliche Öffnungszeiten der Geschäfte/Forum Allgäu
		2.4	Gepäckaufbewahrung organisieren
		2.5	Neu: Mehrsprachigkeit forcieren zur Orientierung ausländischer Touristen in der Stadt (Beschilderung, Exponate, Führungen, Speisekarten, Angebote, etc.)
		2.6	Neu: Weitere touristische Informationspunkte in der Stadt
		2.7	Neu: Beschilderungssystem zur Orientierung und Besucherlenkung verbessern
		2.8	Neu: Anzahl und Qualität öffentlicher Toiletten ausbauen
		2.9	Neu: Ausbau barrierefreie Angebote
		2.10	Foto-Plätze schaffen
		2.11	Persönlicher Führer als Begleitung für Gäste anbieten
		2.12	Neu: Kulturtouristischen Themenrouten Touristische Routen in der Innenstadt (Stadtspaziergang) entwickeln und markieren, z.B. Kulturpfad (APC-Erasmus-Zumsteinhaus), Iller-Industriepfad, Doppelstadt
		2.13	Ganzjährige gästefreundliche Öffnungszeiten Erasmuskapelle + Prunkräume
		2.14	Neu: Beleuchtungskonzept der Stadt nachhaltig und touristisch weiterentwickeln (Iller, Weihnachtszeit, Sehenswürdigkeiten, Kunstaktionen, Rundwege) unter der besonderen Berücksichtigung von Klimaschutzzielen und Vermeidung von Lichtverschmutzung
		2.15	Stadtpark als Ort der inneren Ruhe (grüne Lunge) attraktivieren, mehr "Grün" um die Bäume
		2.16	Pavillon auf Hildegardplatz
		2.17	Historische Kulturstädte Burghalde zum Leben erwecken und Zugang zur Burghalde sowie Aufenthaltsqualität attraktiver gestalten (Sonnenschutz über Sitzfläche)
	2.18	Attraktive Gastronomie Burghalde	
	2.19	Iller-Erlebnis/Iller-Wasserspiele	
	2.20	Niederseilgarten auf der Burghalde	
	2.21	Hängebrücke von der Burghalde zum APC	
	2.22	Neu: König-Ludwig-Brücke touristisch erschließen	
	2.23	Neu: Müll in der Stadt/Sauberkeit verbessern; Gestaltung Mülleimer	
	3 Event- und Aktiv-Tourismus stärken	3.1	Rad-App in Verbindung mit dem Allgäu
		3.2	Kempten als radtouristischen Knotenpunkt im Allgäu stärken
		3.3	Neu: Radverleih-Angebote ausbauen
		3.4	Weitere Radangebote aller Bett & Bike Betriebe (auch für Gruppenreisen)
		3.5	Großzügige Rad-Parkplätze/Rad-Parkhaus (abschließbar)
		3.6	Künftiges Alpinzentrum Kempten touristisch integrieren
		3.7	Cambomare touristisch weiterentwickeln
		3.8	Hochkarätige Kunstausstellungen als überregionales kulturelles Highlight im Rahmen des Museumskonzeptes - vor allem "Mainstream-Künstler" als Besucher magnet für die Stadt
3.9		Gastronomische Themenwochen	
3.10		Neu: Kempten als Winterziel stärken	
3.11		Neu: Illumination des Stadtparks/Lichter-Festival mit Wintermarkt, Eislaufbahn	
3.12		Neu: Silvesterparty auf dem Rathausplatz mit vorangehendem Dinner-Angebot in der umliegenden Gastronomie	
3.13		Neu: Offizielles Feuerwerk an Silvester an zentraler Stelle; damit einhergehend Ausschluss privater Feuerwerke im Innenstadtbereich und in schützenswerten Außenbereichen	

KULTUR	4	Kempton als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren	4.1	Erlebnis-Tourismuszentrale Kempton/Allgäu (Tourist Information für Kempton und das Allgäu / Kombi mit Allgäu GmbH) - erweiterte Öffnungszeiten Tourist Information
			4.2	Ausbau von Allgäu-Touren (private Anbieter); Start und Ziel in Kempton (Bus/Rad/Wandern etc.)
			4.3	Neu: Ausbau ÖPNV-Schnellverbindungen vom Center Parcs Park Allgäu und Allgäu Airport Memmingen nach Kempton
			4.4	Neu: Schließung Tariflücke im ÖPNV vom Oberallgäu nach Kempton
			4.5	Neu: Von der Stadt auf den Berg: Ski-Shuttle/Wanderbus für Gäste an den Wochenenden und in den Ferien
			4.6	Gästekarte Kempton (Allgäu-Walser-Card ausbauen)
	5	Business-/Tagungs-/Kongress-Tourismus entwickeln	5.1	Strukturen entwickeln, Netzwerk mit Unternehmen aufbauen
			5.2	Neu: Vermarktung Kemptens als Tagungs- und Kongress-Standort
			5.3	Neu: Begleitende Produktpalette für Rahmenprogramm entwickeln und buchbar machen
	6	Digitalisierung im Tourismus	6.1	Zeitgemäßes Kempton-Online-Konzept entwickeln (Social Media, Newsletter etc.)
			6.2	Eigene Kempton Tourismus Homepage mit Angeboten, Events, Terminen, Hotels, Gastro, Handel etc.
			6.3	Neu: Ausbau des Destination Management Systems
			6.4	Neu: Einbindung moderner Technologien in das touristische Angebot
			6.5	Digitale Stadtführung für Smartphones
	7	Wohnmobiltourismus stärken	7	Neuer attraktiver Wohnmobilstellplatz
	8	Gruppentourismus weiterentwickeln	8.1	Gruppenreisen-Strukturen schaffen
			8.2	Printmedium: Gruppenreise-Katalog als Planungshilfe
			8.3	Ausbau Gruppenreisen auf www.kempton-tourismus.de
			8.4	Darstellung Gruppenreisen auf www.allgaeu.de einrichten
		8.5	Messe-Beteiligung (RDA, MomenTour etc.)	
		8.6	Special für Busfahrer anbieten (z. B. Gutschein für Partner-Restaurant/Café)	
		8.7	Haltestellen schaffen (Hinweisschild/Bodenmarkierung)	
		8.8	Ausbau Busparkplätze für touristische Busse inkl. Beschilderung/Leitsystem	
		8.9	Neu: Vertriebsstrukturen ausbauen	
		8.10	Neu: Produktmanagement Gruppen	
		8.11	Neu: Paketieren von Leistungen / Reiseveranstalter-Status	
9	Neu: Stadtmarketing und Stadtmarke	9.1	Neu: Strukturen entwickeln	
		9.2	Neu: Dachmarkenprozess "Für was steht Kempton?"	
		9.3	Neu: Begleitende Einführung eines Stadtmarketings und einer Stadtmarke	
10	Museumsentwicklungskonzept - Ziele fortentwickeln und umsetzen	10.1	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: Inhalt und Konzept erarbeiten	
		10.2	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: bauliche Sanierung	
		10.3	Allgäu-Museum: Konzeptentwicklung und stufenweise Umsetzung	
		10.4	Römerstadt: LEADER-Projekt, Betriebskonzept, Marketing-Konzept, Archäologie und wissenschaftliche Einbindung	
		10.5	NEU: Römermuseum: Standortfindung und Konzeptentwicklung	
		10.6	Museumsentwicklung als Marke etablieren: Kommunikationskonzept, Bürgerbeteiligung, Befragungen als Datengrundlage	
		10.7	Depot: Übergangslagerung, Depot-Konzept, Depot-Neubau	
		10.8	Sonderausstellungen: Schaffen von Sonderausstellungsflächen, Einbeziehen der Themen in die allgemeine Museumsentwicklung	
		10.9	NEU: Vermittlung als Schwerpunkt in der Museumsentwicklung: Etablierung und Fortentwicklung des museumspädagogischen Programms (historische und gesellschaftspolitische Themen)	
		10.10	NEU: Förderung und Ausstellen von (zeitgenössischer) Kunst als kommunale Aufgabe	
		10.10	Einbeziehen weiterer historischer Gebäude: Residenz, Erasmuskapelle, Beginenhaus, Burgenmuseum	
11	Kulturentwicklungskonzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen	11.1	NEU: Umsetzung der im KEKK (Kulturentwicklungskonzept Kempton) festgelegten Ziele: Vernetzung und Kooperation, Kulturelle Bildung und Teilhabe, KulturRaumförderung und unterstützende Verwaltung, Kommunikation und Sichtbarkeit	
		11.2	NEUER TITEL: Vernetzung und Kooperation: Bürgerbeteiligung, Vernetzung kultureller Akteure, interdisziplinäre Workshops und darauf aufbauende Einrichtung eines kulturellen Beirats	
		11.3	NEUER TITEL: Kulturelle Bildung und Teilhabe: zielgruppenorientierte und an der demografischen Entwicklung orientierte Vermittlungsangebote, gemeinsam mit den NutzerInnen entwickelte Konzepte	
		11.4	NEUER TITEL: KulturRaumFörderung: Förderung der Kultur durch klare Förderrichtlinien, Überlassungskonditionen städtischer Einrichtungen (Kunsthalle, Theater etc.), Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte	
		11.5	NEUER TITEL: Kommunikation und Sichtbarkeit: Zentrale Kommunikationsplattform, Plakatstandorte im öffentlichen Raum, Kulturelles Marketing, Analyse des vorhandenen Angebotes, Bedarfserfassung, Produktgestaltung, Aufbau neuer Besuchergruppen	
		11.6	Bürgerfreundliche Verwaltung: Transparenz, Schnittstelle von Kultur und Verwaltung ("Veranstaltungs-oder Kulturlotse")	
		11.7	Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte der Kommune: KunstNacht, Römerfest, Kunstausstellung etc.	
		11.8	Sonderausstellungen: Erschliessen neuer Besuchergruppen, Werkzeug des Audience Development, Mischkalkulation von Publikumsmagneten und Nischenprodukten	
		11.9	Barrierefreiheit und Inklusion: kontinuierliche Überprüfung und gegebenenfalls Korrektur aller Handlungsfelder und Maßnahmen	
		11.10	Kommunale und kommunal finanzierte Institutionen fortentwickeln (Archiv, Theater, VHS, SMS etc.)	
		11.11	NEUER TITEL: Konzeption und Neubau Stadtbibliothek und VHS; vorher: Bibliothek fortentwickeln und Standort festlegen (Platzbedarf, Barrierefreiheit)	
		11.12	NEU: Stadttheater fördern und zum modernen Theater mit Eigenproduktion weiterentwickeln.	
		11.13	NEU: Kulturelle Entwicklung aller Stadtteile und Stärkung der kulturellen Stadtteilzentren	
		11.14	NEU: Konzept zur Kunst im öffentlichen Raum	
12	NEU: Erinnerungskultur	12.1	NEU: Forschungsprojekt: "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempton"	
		12.2	NEU: Erschließen lokalen Wissens zum Themenkomplex "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempton" (Zeitzeugenprojekt, Symposium)	
		12.3	NEU: Vermittlung des Themenkomplexes "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempton" (Ausstellungen, Theaterstücke, partizipative Projekte, pädagogische Angebote, Vorträge)	

			12.4 NEU: Kommission für Erinnerungskultur zusammenstellen und regelmässig einberufen
			12.4 NEU: "Runder Tisch Erinnerungskultur" als Forum für kommunale und private Initiativen