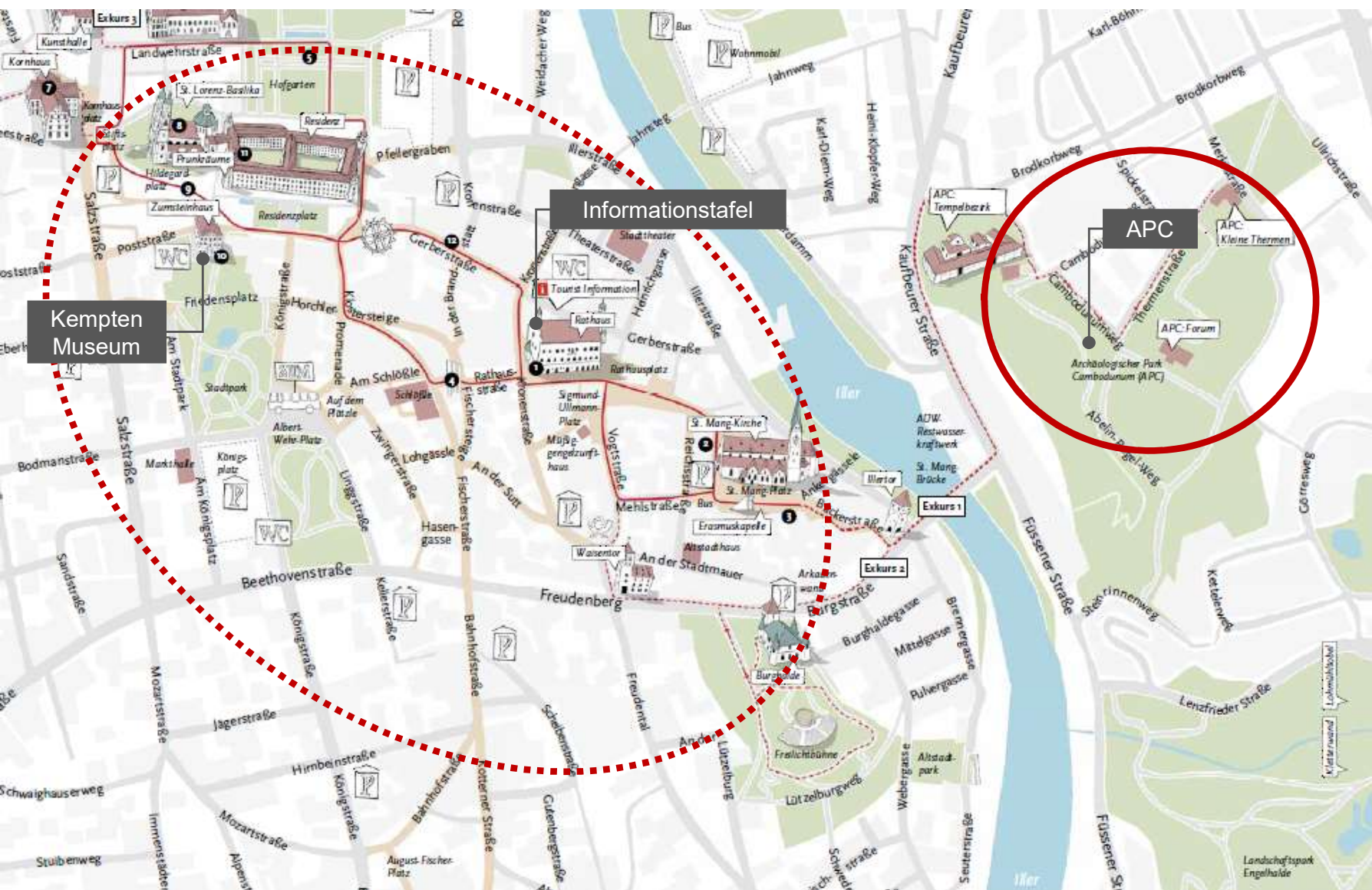




## **Kulturtouristische Römerroute Kempten**

# Grundlagenermittlung

## Römische Spuren in Kempten



# Ideenskizze

## Projektziele



**Erhöhung der Sichtbarkeit der (nicht sichtbaren) römischen Spuren im Stadtzentrum!**



**Neugierde und Begeisterung bei den Besucher\*innen wecken!**



**Besucher\*innen zu einem Besuch vom APC animieren!**



**Zeitgemäße, innovative und zielgruppengerechte Inszenierung der römischen Spuren!**



**Schaffung einer attraktiven Wegeverbindung zwischen Innenstadt und APC!**

# Ideenskizze

## Konzeptansatz



### Analoge Römerroute

- 7 Erlebnisstationen im Außenraum als **Zeitfenster in die Vergangenheit**
- Erhöhung der **Sichtbarkeit der römischen Spuren** im Stadtzentrum durch eine prägnante Gestaltung, die ins Auge fällt
  - Nachhaltige Weiterentwicklung
  - Vorlage für künftige touristische Routen
- **Vermittlungsmix** aus Informationshäppchen, Interaktion, Sitzgelegenheit und/oder Fotopoint
- Besucherleitsystem zur **Erhöhung Auffindbarkeit APC** und **Stärkung der Wegeverbindung**



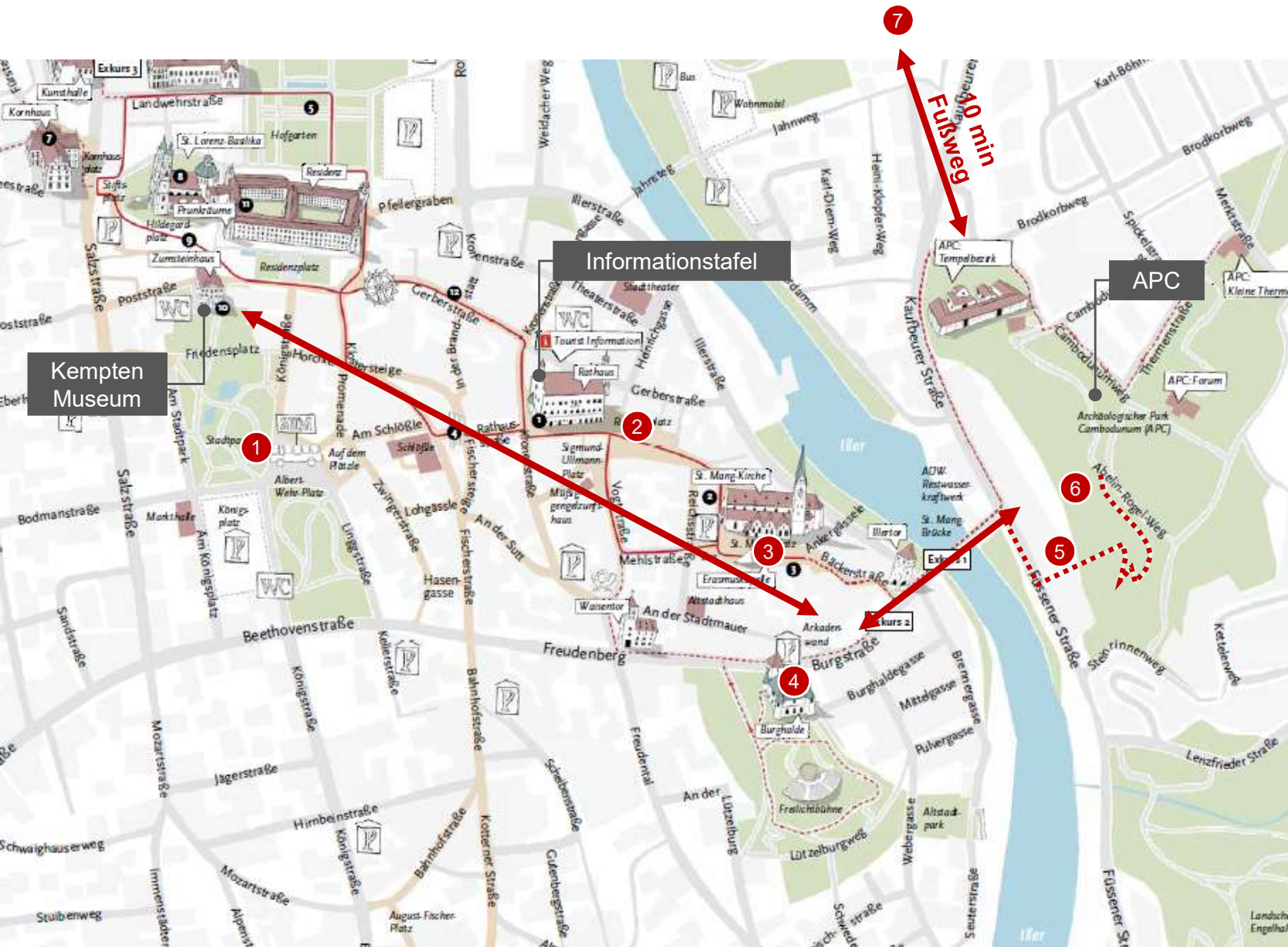
### Digitales Stadterlebnis

- **Weiterentwicklung der vorhandenen Cambodunum App** und Ausweitung auf das Stadtgebiet als **vertiefendes Zusatzangebot** (Quiz, Filmsequenzen, Hörspiel etc.)
- Sichtbarmachen von **nicht sichtbarem** (Ausgrabungsfunde etc.)
- Möglichkeit zur **Vernetzung und Einbindung** der vorhandenen Partner (Kultur, Tourismus, Einzelhandel)



# Ideenskizze

Konzeptansatz: Erlebnisstationen\* der Römerroute

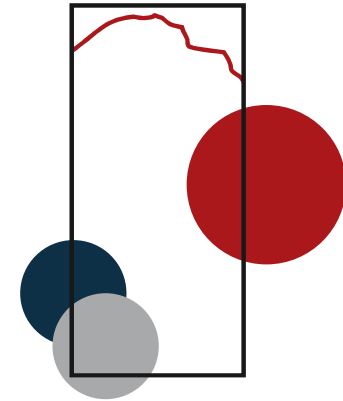


- 1-4 zur Stärkung der Achse zwischen Kempten Museum und APC (kein Rundweg)
- 5-6 als Stationen zur Fortführung der Route zum APC
- 7 mit Blick auf die Stadt Kempten
- Ergänzt durch ein Besucherleitsystem und die weiterentwickelte Cambodunum App

\* Es handelt sich lediglich um eine grobe Verortung der Stationen. Diese gilt es (wenn möglich) gemeinsam mit den Projektbeteiligten weiter zu konkretisieren.

# Ideenskizze

Herleitung Gestaltungslinie





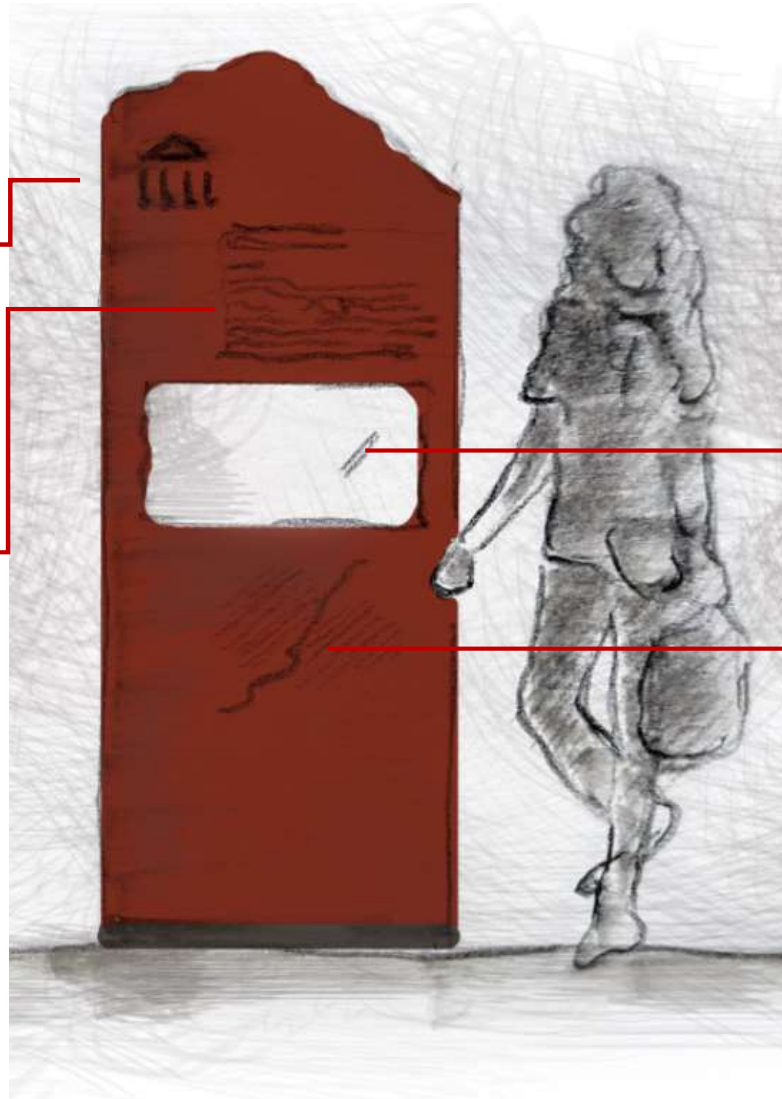
# Ideenskizze

## Aufbau eines römischen Zeitfensters: Stele

Logo und Überschrift

Einleitender Informationstext, 600  
Zeichen

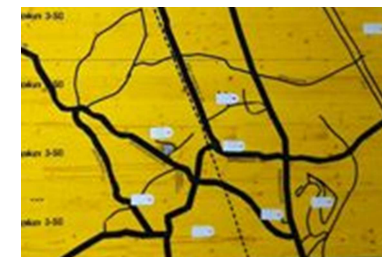
Vertiefungsebene über z. B. QR-Code  
Infografik oder Bildmaterial



Interaktives Element



Stadtkarte zur Orientierung



# Ideenskizze

## Aufbau eines römischen Zeitfensters: Sitzbank

Logo und Überschrift

Einleitender Informationstext,  
600 Zeichen

Vertiefungsebene über z. B.  
QR-Code

Infografik oder Bildmaterial



Interaktives Element



Stadtkarte zur Orientierung





# Ideenskizze

## Kernangebot: Interaktive Stationen

**7** **Stele um Schätze unter die Lupe zu nehmen**  
Ca. 10 min Fußweg  
Fotopoint

**6** **Fotopoint**

**5** **Audiobench**

**4** **Stele mit Blick in die Vergangenheit**

**3** **Stele um Verborgenes sichtbar zu machen**

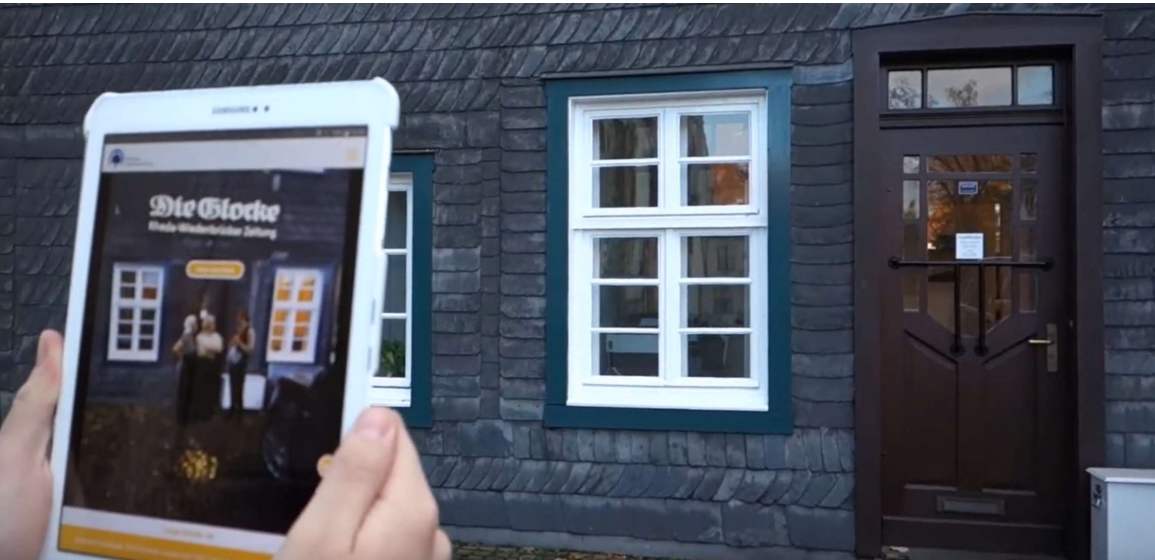
**2** **Römer-Lichtspiel**

**1** **Stele mit Stadtkarte früher/heute**

**Blick in die Vergangenheit**  
**Verborgene archäologische Funde entdecken und sichtbar machen**  
**Geräusche und Geschichten vergangener Zeiten lebendig werden lassen**  
**Römer als „Wow-Moment“ in Szene setzen**

# Ideenskizze

## Zusatzangebot: App und Besucherleitsystem



**Digitales Stadterlebnis** (Weiterentwicklung der vorhandenen Cambodunum App)

### Quiz

- Hörspiel
- Vorher-Nachher-Bilder
- Personen/Charaktere als digitaler Begleiter
- Vertiefende Informationen



**Stärkung Auffindbarkeit und Wegeverbindung zum APC**

- **Markierungen im Pflaster** zeigen den Weg zum APC
  - Verortung der weiteren Erlebnisstationen über die Stadtkarte direkt auf der Stele und in der weiterentwickelten Cambodunum App
- Orientierung durch **APC Logo** inkl. Richtungspfeil



# Ideenskizze

## Vorbemerkungen: Überschlägige Kostenschätzung

- Die überschlägige Kostenschätzung erfolgt **auf Basis der entwickelten Ideen und Ansätze** und umfasst eine Schätzung der Ansätze primär für die Erlebnisstation (Bau und Planungsleistungen).
- Inkludiert ist ein **überschlägiger Ansatz für geländespezifische Kosten**, wobei diese eher als Platzhalter zu sehen sind, da die konkreten Standorte und damit auch die Gegebenheiten je Standort erst noch geklärt werden müssen.
- Hinzu kommt noch die **Erschließung des Weges zur Anbindung des APC** an das Zentrum der Stadt Kempten, dessen Planung bei der Stadt Kempten liegt.
- Im weiteren Verlauf ist darüber hinaus in enger Abstimmung mit den Beteiligten von APC, Fluxguide und/oder auch der örtlichen Experten von Universität und weiteren Partnern zu klären, wie hoch der konkrete Aufwand für die **Erweiterung der App** ausfällt.



# Ideenskizze

## Überschlägige Kostenschätzung

- Die Kostenschätzung umfasst folgendes:
  - 7 Erlebnisstationen inkl. Fundament
  - Weiterentwicklung der vorhandenen Cambodunum App
  - Besucherleitsystem in Form von Steinen zur Stärkung der Wegeverbindung zum APC
  - Geländespezifische Kosten
- In Summe belaufen sich die Kosten nach derzeitigem Stand auf **168.000 EUR (netto)** und rund **200.000 EUR (brutto)**.

Kosten Erlebnisstationen*	Anzahl	Einzelpreis	EUR netto
Stele mit interaktivem Element	4	9.000	36.000
Audio-Sitzbank inkl. Aufnahme, Audio	1	10.000	10.000
Fotopoint	1	8.000	8.000
Römer-Lichtspiel	1	40.000	40.000
Weiterentwicklung Cambodunum App**		pauschal	20.000
Besucherleitsystem***		pauschal	10.000
Geländespezifische Kosten	Anzahl	Einzelpreis	EUR netto
Baustelleneinrichtung, Erdarbeiten/Pflasterung	7	pauschal	10.000
<b>Gesamtkosten in EUR netto</b>			<b>134.000</b>
zzgl. Planung****		25 %	34.000
<b>Gesamtkosten inkl. Planung in EUR netto</b>			<b>168.000</b>
Mehrwertsteuer****		19 %	32.000
<b>Gesamtkosten inkl. Planung in EUR brutto</b>			<b>200.000</b>

\* inkl. Fundament \*\* über Fluxguide \*\*\* 1 Stein je 200 EUR in Anlehnung an Stolpersteine (120 EUR inkl. Verlegung) \*\*\*\* gerundete Werte

# Ideenskizze

## LEADER Förderung

- Einreichung der **Projektkurzbeschreibung** bei der Regionalentwicklung Oberallgäu erfolgt
- Vorstellung des Projektes vor dem LEADER **Entscheidungsgremium** durch Kulturamt Stadt Kempten und Kempten Tourismus erfolgt
- Eine LEADER **Förderung von 85.000 Euro ist möglich**; Eigenanteil ca. 115.000 Euro verbleiben
- Zur finalen Antragsstellung einer Förderung bei LEADER wird eine **Finanzierungsbestätigung** verlangt

# Ideenskizze

Welche Ergebnisse können erzielt werden?



**Attraktivitätssteigerung** des Stadtzentrums und der Wegeverbindung zum APC (**Erhöhung der Stadt-Erlebnisqualität**)



Steigerung der **Identifikation der Anwohner\*innen mit ihrer Heimstadt und deren Geschichte**



**Steigerung der Besucherzahlen vom APC und touristischen Wertschöpfungskette**



**Inklusion von Menschen mit Behinderung** durch barrierefreien Zugang zu den analogen und digitalen Inhalten



**Stärkere Positionierung von Kempten als Römerstadt**