

Strategisches Ziel 2030 "Kultur und Tourismus fördern"

Fortschreibung Handlungsfelder und Maßnahmen  
ENTWURF - Zur politischen Abstimmung

Stand 11.05.2021

Handlungsfeld	Maßnahme	Status			Verantwortlichkeit
<b>Kempten als Römerstadt positionieren - touristische Marke Kempten</b>	APC: Öffnungszeiten durchgehend (auch im Winter)	●			Kulturamt
	APC: Interaktivität/Multimedia-Angebote ausbauen			●	Kulturamt
	APC: Aussichtspunkte / Fotoplätze schaffen		●		Kulturamt
	APC: Erlebnisführungen ausbauen			●	Kulturamt
	APC: Amphitheater/Römisches Theater rekonstruieren	●			Kulturamt
	Anbindung Innenstadt zum APC		●		Kulturamt, Amt für Verkehrswesen
	APC: Römische Kinoabende in authentischer Kulisse mit römischen Getränken und Snacks		●		Kulturamt
	Römische Vergangenheit in der Innenstadt sichtbar machen (Modelle, Entwürfe, Ausgrabungen, Zeichnungen, Skulpturen im Stadtpark, etc.)		●		Kulturamt,
	Einrichtung einer geeigneten Darstellung- und Ausstellungsform für römische Geschichte		●		Kulturamt
	An den Einfallstraßen: Römische Tore/Beflagung/Säulen		●		Kulturamt Amt für Verkehrswesen
	Römerfest mit römischem Dorf, Lagerleben, Wagenrennen und römischem Theaterspiel			●	Kulturamt
	Weiterentwicklung und Ausbau des Römerfestes als festes Veranstaltungshighlight der Stadt			●	Kulturamt
<b>Stadt-Erlebnis- und Aufenthaltsqualität erhöhen - Stadt mit Flair</b>	Leitsystem Shopping online & offline einrichten		●		City Management, Kempten Tourismus
	einzigartige/kleine Geschäfte für die Stadt gewinnen		●		City Management, 18, Einzelhandel
	einheitliche Öffnungszeiten der Geschäfte/Forum Allgäu	●			City Management
	Gepäckaufbewahrung organisieren		●		City Management
	Mehrsprachigkeit forcieren zur Orientierung ausländischer Touristen in der Stadt				Kempten Tourismus, Hotel- und Gaststättenverband, Kulturamt, Citymanagement
	Weitere touristische Informationspunkte in der Stadt				Kempten Tourismus, Stadt Kempten
	Anzahl und Qualität öffentlicher Toiletten				Kempten Tourismus, Hochbauamt
	Barrierefreier Tourismus				Kempten Tourismus, Inklusionsbeauftragte Stadt Kempten
	Foto-Plätze schaffen		●		Kempten Tourismus
	Persönlicher Führer als Begleitung für Gäste anbieten			●	Kempten Tourismus
	Touristische Routen in der Innenstadt (Stadtspaziergang) entwickeln und markieren, z.B. Kulturpfad (APC-Erasmus-Prunkräume)		●		Kempten Tourismus, diverse städtische Ämter, Kulturamt
	einheitliche, ganzjährige, gastfreundliche Öffnungszeiten Erasmuskapelle + Prunkräume + APC + Tourist-Information		●		Kulturamt , Kempten Tourismus, Bayerische Schlösser- und Seenverwaltung, Büro OB
	Beleuchtungskonzept der Stadt "Winterleuchten" (Iller, Weihnachtszeit, Sehenswürdigkeiten, Kunstaktionen, Brunnen)				Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb, Kempten Tourismus, Citymanagement
	Stadtpark als Ort der inneren Ruhe (grüne Lunge)			●	diverse städt. Ämter
	Aktivpunkte und Erlebniselemente integrieren (z. B. Strudelsäule, historische Puzzel, solargespeiste Quiztafeln, großes Bandolino, Spielplätze, temporäre Kunstobjekte)	●			diverse städt. Ämter
Belebung der Burghalde		●		Stadt Kempten, Theater, Kulturamt	

Handlungsfeld	Maßnahme	Status			Verantwortlichkeit
	Iller-Erlebnis / Iller-Wasserspiele Illumination		●		offen
	Niederseilgarten auf der Burghalde			●	externer Anbieter
	Hängebrücke von der Burghalde zum APC		●		externer Anbieter
	Erweiterung des Stadtführungsangebotes			●	Kempten Tourismus
	Kombination von Angeboten und Vertrieb von Pauschalen (Status Reiseveranstalter)		●		Kempten Tourismus
	Geöffnete Restaurants während der <u>Weihnachtsfeiertage</u>		●		Hotel- und Gaststättenverband, City Management
	Zielgruppengerechte Veranstaltungen in Innenräumen im Herbst/Winter		●		City Management, Hotel- und Gaststättenverband
	Winterleuchten: Illumination des Stadtparks / Lichter-Festival		●		Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb
	Aufwertung und Erweiterung des Alpinen Wintergenuss		●		City Management
	Wintermarkt auf dem Hildegardplatz / Stadtpark mit Eislaufbahn		●		City Management, Kempten Tourismus, Messe- und Veranstaltungsbetrieb, u. a.
	Silvesterparty auf dem Rathausplatz mit vorangehendem Dinner-Angebot bei der umliegenden <u>Gastronomie</u>		●		City Management
	Offizielles Feuerwerk an Silvester		●		Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb
	Neujahrstag freundlicher gestalten: Saubere Straßen		●		Stadtreinigung
<b>Event- und Aktiv-Tourismus stärken</b>	Rad-App in Verbindung mit dem Allgäu			●	Kempten Tourismus
	Kempten als radtouristischen Knotenpunkt im Allgäu <u>stärken</u>			●	Kempten Tourismus
	Radverleih-Angebote schaffen				Private Anbieter
	Weitere Radangebote aller Bett & Bike Betriebe (auch für Gruppenreisen)		●		Hotellerie
	großzügige Rad-Parkplätze / Rad-Parkhaus (abschließbar)		●		Amt für Verkehrswesen
	künftiges Alpinzentrum Kempten touristisch integrieren			●	Kempten Tourismus, DAV, Hotellerie
	Cambomare touristisch weiterentwickeln			●	Kempten Tourismus, KKU
	hochkarätige Kunstausstellungen als überregionales kulturelles Highlight im Rahmen des Museumskonzeptes (Mainstream)		●		Kulturamt, Messe- und Veranstaltungsbetrieb
	Römisches Weinfest auf dem St. Mang Platz				Kempten Tourismus, Citymanagement, Messe- und Veranstaltungsbetrieb, Kulturamt
gastronomische Themenwochen		●		Gastronomie, Hotels in Kempten	
<b>Kempten als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren</b>	Tourismuszentrale Kempten/Allgäu (Tourist Information für Kempten und das Allgäu / Kombi mit Allgäu GmbH )	●			Kempten Tourismus
	Ausbau von Allgäu-Touren (private Anbieter); Start und Ziel in Kempten (Bus/Rad/Wandern etc.)		●		Kempten Tourismus, Allgäu GmbH
	Zusammenarbeit Allgäu Airport				Kempten Tourismus, Verkehrsamt, Mobilitätsbeauftragter
	Von der Stadt auf die Piste: Ski-Shuttle für Gäste an den Wochenenden und in den Ferien	●			Hotellerie
	Gästekarte Kempten (Allgäu-Walser-Card ausbauen)			●	Kempten Tourismus
<b>Business-/Tagungs-/ Kongress-Tourismus entwickeln</b>	Strukturen entwickeln		●		Kempten Tourismus
	Vermarktung Kemptens als Tagungs- und Kongressstandort				Kempten Tourismus, Hotellerie, Veranstaltungshäuser
	Begleitende Produktpalette für Rahmenprogramm entwickeln und buchbar machen				Kempten Tourismus
	zeitgemäßes Kempten-Online-Konzept entwickeln (Social Media, Newsletter etc.)			●	Kempten Tourismus

Handlungsfeld	Maßnahme	Status			Verantwortlichkeit
<b>Digitalisierung im Tourismus - Kommunikation, Produkte, Services</b>	eigene Kempten Tourismus Homepage mit Angeboten, Events, Terminen, Hotels, Gastro, Handel etc.		●		Kempten Tourismus
	Einführung eines Destination Management Systems		●		Kempten Tourismus
	Datenbanken aufbauen		●		Kempten Tourismus
	Einbindung moderner Technologien in das touristische Angebot		●		Kempten Tourismus
	digitale Stadtführung für Smartphones			●	Kempten Tourismus
<b>Wohnmobiltourismus stärken</b>	neuer attraktiver Wohnmobilstellplatz		●		KKU, Kempten Tourismus
	Buchungs-, Reservierungsmöglichkeit und Vermarktung				Kempten Tourismus
	Gruppenreisen-Strukturen schaffen		●		Kempten Tourismus
	Printmedium: Gruppenreise-Katalog als Planungshilfe			●	Kempten Tourismus
	Ausbau Gruppenreisen auf www.kempten-tourismus.de			●	Kempten Tourismus
	Darstellung Gruppenreisen auf www.allgaeu.de einrichten		●		Kempten Tourismus
	Messe-Beteiligung (RDA, MomenTour etc.)			●	Kempten Tourismus

Handlungsfeld	Maßnahme	Status	Verantwortlichkeit
Gruppentourismus weiterentwickeln	Special für Busfahrer anbieten (z. B. Gutschein für Partner-Restaurant/Café)	●	Kempton Tourismus
	Haltestellen schaffen (Hinweisschild/Bodenmarkierung)	●	Amt für Verkehrswesen
	Ausbau Busparkplätze für touristische Busse inkl. Beschilderung/Leitsystem	●	Amt für Verkehrswesen
	Vertriebsstrukturen ausbauen		Kempton Tourismus
	Produktmanagement Gruppen		Kempton Tourismus
Stadtmarketing für Kempton	Organisationsstruktur / Zusammenarbeit / Aufgaben u. Themen		Diverse Akteure Stadt Kempton, CIMA
	Überarbeitung und Ausrollen des Corporate Designs		Diverse Akteure Stadt Kempton
	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit		Diverse Akteure Stadt Kempton

KULTUR	Handlungsfeld	Maßnahme	Status	Verantwortlichkeit	
Museumsentwicklungskonzept - Ziele fortentwickeln und umsetzen	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: Inhalt und Konzept erarbeiten		●	Kulturamt	
	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: bauliche Sanierung		●	Amt für Gebäudewirtschaft	
	Allgäu-Museum: Konzeptentwicklung und stufenweise Umsetzung		●	Kulturamt	
	Römerstadt: LEADER-Projekt, Betriebskonzept, Marketing-Konzept, Archäologie und wissenschaftliche Einbindung		●	Kulturamt	
	Authentische Orte: Festlegung der Orte, Ausgangspunkt Zumsteinhaus, Vernetzung mit touristischen Angeboten, durchgängiges Beschilderungskonzept	●		Kulturamt, Tourismus	
	<b>NEU:</b> Römermuseum: Standortfindung und Konzeptentwicklung	●			
	Museumsentwicklung als Marke etablieren: Kommunikationskonzept, Bürgerbeteiligung, Befragungen als Datengrundlage		●	Kulturamt	
	Depot: Übergangslagerung, Depot-Konzept, Depot-Neubau		●	Kulturamt	
	Sonderausstellungen: Schaffen von Sonderausstellungsflächen, Einbeziehen der Themen in die allgemeine Museumsentwicklung		●	Kulturamt	
	Einbeziehen weiterer historischer Gebäude: Residenz, Erasmuskapelle, Beginenhaus, Burgenmuseum		●	Kulturamt	
	Kulturentwicklungskonzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen	Kulturelles Marketing: Analyse des vorhandenen Angebotes, Bedarfserfassung, Produktgestaltung, Aufbau neuer Besuchergruppen - Audience Development (demografischer Wandel, Migration etc.), Zentrale Kommunikationsplattform		●	Kulturamt
		Beteiligungsprozesse: Bürgerbeteiligung, interdisziplinäre Workshops und darauf aufbauende Einrichtung eines kulturellen Beirats		●	Kulturamt
		Aktive Kulturförderung: Förderung der Breitenkultur durch klare Förderrichtlinien, Überlassungskonditionen städtischer Einrichtungen (Kunsthalle, Theater etc.), Vernetzung kultureller Akteure		●	Kulturamt
		Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte (freie Träger: Jazz-Frühling, Kempton Classix, Tanzherbst, etc.)		●	Kulturamt
		Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte (Kommune: KunstNacht, Römerfest, Kunstausstellung etc.)		●	Kulturamt
		<b>NEUER TITEL:</b> Konzeption und Neubau Stadtbibliothek und VHS; vorher: Bibliothek fortentwickeln und Standort festlegen (Platzbedarf, Barrierefreiheit)		●	Kulturamt
		<b>NEU:</b> Stadttheater fördern und zum modernen Theater mit Eigenproduktion weiterentwickeln.		●	Stadttheater
		Kommunale und kommunal finanzierte Institutionen fortentwickeln (Archiv, Theater, VHS, SMS etc.)		●	diverse städtische Akteure
Förderung kultureller Bildung: zielgruppenorientierte und an der demografischen Entwicklung orientierte Vermittlungsangebote			●	Kulturamt, Amt für Jugendarbeit	
Bürgerfreundliche Verwaltung: Transparenz, Schnittstelle von Kultur und Verwaltung ("Kulturlotse")			●		
<b>NEU:</b> Kulturelle Entwicklung aller Stadtteile und Stärkung der kulturellen Stadtteilzentren		●			
Sonderausstellungen: Erschließen neuer Besuchergruppen, Werkzeug des Audience Development, Mischkalkulation von Publikumsmagneten und Nischenprodukten		●	Kulturamt		
<b>NEU:</b> Konzept zur Kunst im öffentlichen Raum					
Barrierefreiheit und Inklusion: kontinuierliche Überprüfung und gegebenenfalls Korrektur aller Handlungsfelder und Maßnahmen		●	Kulturamt		
<b>NEU:</b> Erinnerungskultur	Forschungsprojekt: "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempton"		●	Kulturamt	
	Erschließen lokalen Wissens zum Themenkomplex "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempton" (Zeitzeugenprojekt, Symposium)	●		Kulturamt	
	Vermittlung des Themenkomplexes "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempton" (Ausstellungen, Theaterstücke, partizipative Projekte, pädagogische Angebote, Vorträge)	●		Kulturamt, Stadttheater, Amt für Jugendarbeit, VHS	

Handlungsfeld	Maßnahme	Status		Verantwortlichkeit
	Kommission für Erinnerungskultur zusammenstellen und regelmäßig einberufen		●	Kulturamt

