



## öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 19.04.2021

---

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung  
Verantwortlich: Dagmar Lazar, Leiterin Amt 18  
Vorlagennummer: 2021/18/434

### TOP 2

## **Stadtsommer Kempten 2021 – Bericht (Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb, Kempten Tourismus, Citymanagement Kempten e.V., Kulturamt)**

### **Sachverhalt:**

Stadtsommer Kempten

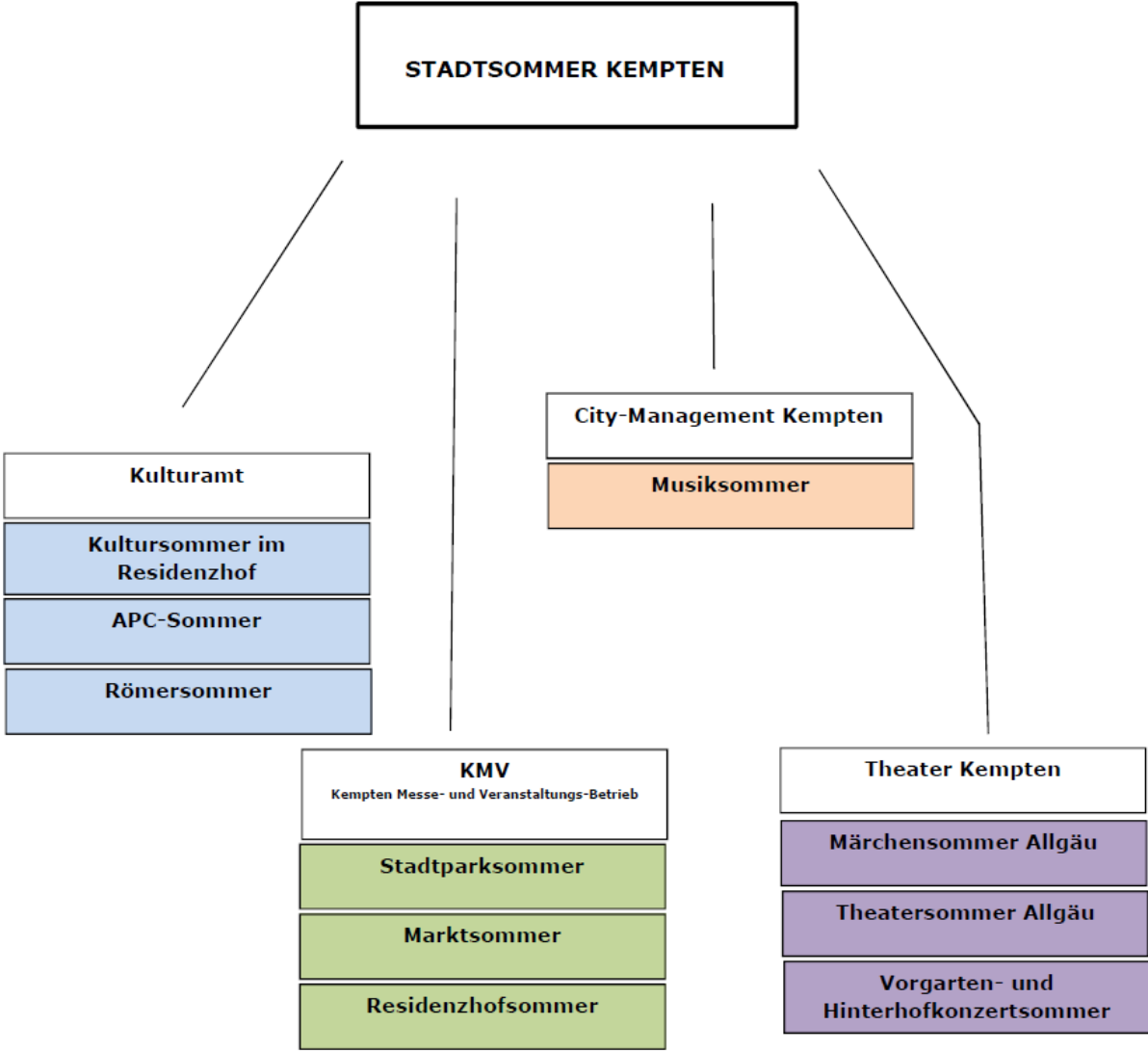
### **Die Idee:**

Die Absage sämtlicher Großveranstaltungen (Allgäuer Festwoche, Römerfest, Stadtfest) sowie die weiteren pandemiebedingten Einschränkungen sind sowohl für Künstler und Kulturschaffende, wie auch für die betroffenen Dienstleister, die Gastronomie, Hotellerie, Gewerbetreibende sowie für die Einzelhändler in der Innenstadt ein großer Verlust.

Zum Erhalt bzw. zur Wiederaufnahme des kulturellen und gesellschaftlichen Lebens sollen deshalb an öffentlichen Plätzen und geeigneten Stellen in der Innenstadt kleinere Veranstaltungsformate mit Hygienekonzept und unter Einhaltung der geltenden Regeln stattfinden. Dabei werden das Know-how, die Erfahrungen und Kontakte der Kemptener Organisationen erstmals in einem „Brückenschlag“ gebündelt und unter dem Dach „Stadtsommer Kempten“ präsentiert. Die Zusammenarbeit von Kulturamt, Citymanagement Kempten (CMK), Kempten Tourismus, Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb (KMV) und TiK (Theater in Kempten) soll einen reibungslosen organisatorischen Ablauf und die Einhaltung der Hygieneregeln gewährleisten.

Die genannten Organisationen veranstalten bzw. koordinieren ihre Veranstaltungen eigenständig. Künstler, Vereine, Händler und weitere Mitwirkende haben damit konkrete Ansprechpartner. Diese sind weiterhin zuständig für die Finanzierung und die erforderlichen Hygienekonzepte. Die Organisationen stehen in ständigem Austausch miteinander und stellen somit den reibungslosen Ablauf des „Stadtsommer Kempten“ sicher.

**Das Konzept:**  
(Stand: 15.04.2021)



**Die Umsetzung:**

Für das Marketing wird unter Federführung von Kempten Tourismus eine CD für den Stadtsommer Kempten entwickelt. Die übergreifenden Marketingmaßnahmen werden durch Kempten Tourismus erarbeitet und mit den Akteuren abgestimmt.

Für Anfragen von Vereinen, Künstlern, Bands sowie interessierten Organisationen sind die jeweiligen Organisationen zuständig.

Zum Auftakt ist eine Lenkungsgruppe unter Mitwirkung von politischen Vertretern geplant.

Die notwendige Koordination aller Akteure (Einladungen, Protokolle, zeitliche und räumliche Verteilung) ggf. Unterstützung mit technischem Know-how übernimmt der Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb im Rahmen seiner Möglichkeiten.

**Die Finanzierung:**

Die Akteure finanzieren ihre Sommerreihen über ihre Budgets. Eine Förderung wird derzeit geprüft.