

Strategisches Ziel 2030 "Kultur und Tourismus fördern"

Fortschreibung Handlungsfelder und Maßnahmen

Stand: April 2021

Handlungsfeld	Maßnahme	Status			Verantwortlichkeit
Kempton als Römerstadt positionieren - touristische Marke Kempton	APC: Öffnungszeiten durchgehend (auch im Winter)	●			Kulturamt
	APC: Interaktivität/Multimedia-Angebote ausbauen			●	Kulturamt
	APC: Aussichtspunkte / Fotoplätze schaffen		●		Kulturamt
	APC: Erlebnisführungen ausbauen			●	Kulturamt
	APC: Amphitheater/Römisches Theater rekonstruieren	●			Kulturamt
	Anbindung Innenstadt zum APC		●		Kulturamt, Amt für Verkehrswesen
	APC: Römische Kinoabende in authentischer Kulisse mit römischen Getränken und Snacks		●		Kulturamt
	Römische Vergangenheit in der Innenstadt sichtbar machen (Modelle, Entwürfe, Ausgrabungen, Zeichnungen, Skulpturen im Stadtpark, etc.)		●		Kulturamt,
	Einrichtung einer geeigneten Darstellung- und Ausstellungsform für römische Geschichte		●		Kulturamt
	An den Einfallstraßen: Römische Tore/Beflagung/Säulen		●		Kulturamt Amt für Verkehrswesen
	Römerfest mit römischem Dorf, Lagerleben, Wagenrennen und römischem Theaterspiel			●	Kulturamt
Weiterentwicklung und Ausbau des Römerfestes als festes Veranstaltungshighlight der Stadt			●	Kulturamt	
Stadt-Erlebnis- und Aufenthaltsqualität erhöhen - Stadt mit Flair	Leitsystem Shopping online & offline einrichten		●		City Management, Kempton Tourismus
	einzigartige/kleine Geschäfte für die Stadt gewinnen		●		City Management, 18, Einzelhandel
	einheitliche Öffnungszeiten der Geschäfte/Forum Allgäu	●			City Management
	Gepäckaufbewahrung organisieren		●		City Management
	Mehrsprachigkeit forcieren zur Orientierung ausländischer Touristen in der Stadt		●		Kempton Tourismus, Hotel- und Gaststättenverband, Kulturamt, Citymanagement
	Weitere touristische Informationspunkte in der Stadt		●		Kempton Tourismus, Stadt Kempton
	Anzahl und Qualität öffentlicher Toiletten		●		Kempton Tourismus, Hochbauamt
	Barrierefreier Tourismus			●	Kempton Tourismus, Inklusionsbeauftragte Stadt Kempton
	Foto-Plätze schaffen		●		Kempton Tourismus
	Persönlicher Führer als Begleitung für Gäste anbieten			●	Kempton Tourismus
	Touristische Routen in der Innenstadt (Stadtspaziergang) entwickeln und markieren, z.B. Kulturpfad (APC-Erasmus-Prunkräume)		●		Kempton Tourismus, diverse städtische Ämter, Kulturamt
	einheitliche, ganzjährige, gästefreundliche Öffnungszeiten Erasmuskapelle + Prunkräume + APC + Tourist-Information		●		Kulturamt, Kempton Tourismus, Bayerische Schlösser- und Seenverwaltung, Büro OB
	Beleuchtungskonzept der Stadt "Winterleuchten" (Iller, Weihnachtszeit, Sehenswürdigkeiten, Kunstaktionen, Brunnen)		●		Kempton Messe- und Veranstaltungsbetrieb, Kempton Tourismus, Citymanagement
	Stadtpark als Ort der inneren Ruhe (grüne Lunge)			●	diverse städt. Ämter
	Aktivpunkte und Erlebniselemente integrieren (z. B. Strudelsäule, historische Puzzle, solargespeiste Quiztafeln, großes Bandolino, Spielplätze, temporäre Kunstobjekte)		●		diverse städt. Ämter
	Belebung der Burghalde		●		Stadt Kempton, Theater, Kulturamt
	Iller-Erlebnis / Iller-Wasserspiele Illumination		●		offen
	Niederseilgarten auf der Burghalde			●	externer Anbieter
	Hängebrücke von der Burghalde zum APC		●		externer Anbieter
	Erweiterung des Stadtführungsangebotes			●	Kempton Tourismus
	Kombination von Angeboten und Vertrieb von Pauschalen (Status Reiseveranstalter)		●		Kempton Tourismus
	Geöffnete Restaurants während der Weihnachtsfeiertage		●		Hotel- und Gaststättenverband, City Management
	Zielgruppengerechte Veranstaltungen in Innenräumen im Herbst/Winter		●		City Management, Hotel- und Gaststättenverband
	Winterleuchten: Illumination des Stadtparks / Lichter-Festival		●		Kempton Messe- und Veranstaltungsbetrieb
Aufwertung und Erweiterung des Alpiner Wintergenuss		●		City Management	
Wintermarkt auf dem Hildegardplatz / Stadtpark mit Eislaufbahn		●		City Management, Kempton Tourismus, Messe- und Veranstaltungsbetrieb, u. a.	
Silvesterparty auf dem Rathausplatz mit vorangehendem Dinner-Angebot bei der umliegenden Gastronomie		●		City Management	
Offizielles Feuerwerk an Silvester		●		Kempton Messe- und Veranstaltungsbetrieb	
Neujahrstag freundlicher gestalten: Saubere Straßen		●		Stadtreinigung	

Handlungsfeld	Maßnahme	Status			Verantwortlichkeit
Event- und Aktiv-Tourismus stärken	Rad-App in Verbindung mit dem Allgäu			●	Kempton Tourismus
	Kempton als radtouristischen Knotenpunkt im Allgäu stärken			●	Kempton Tourismus
	Radverleih-Angebote schaffen		●		Private Anbieter
	Weitere Radangebote aller Bett & Bike Betriebe (auch für Gruppenreisen)		●		Hotellerie
	großzügige Rad-Parkplätze / Rad-Parkhaus (abschließbar)		●		Amt für Verkehrswesen
	künftiges Alpinzentrum Kempton touristisch integrieren			●	Kempton Tourismus, DAV, Hotellerie
	Cambomare touristisch weiterentwickeln			●	Kempton Tourismus, KKV
	hochkarätige Kunstausstellungen als überregionales kulturelles Highlight im Rahmen des Museumskonzeptes (Mainstream)		●		Kulturamt, Messe- und Veranstaltungsbetrieb
	Römisches Weinfest auf dem St. Mang Platz				Kempton Tourismus, CityManagement, Messe- und Veranstaltungsbetrieb, Kulturamt
	gastronomische Themenwochen		●		Gastronomie, Hotels in Kempton
Kempton als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren	Tourismuszentrale Kempton/Allgäu (Tourist Information für Kempton und das Allgäu / Kombi mit Allgäu GmbH)		●		Kempton Tourismus
	Ausbau von Allgäu-Touren (private Anbieter); Start und Ziel in Kempton (Bus/Rad/Wandern etc.)		●		Kempton Tourismus, Allgäu GmbH
	Zusammenarbeit Allgäu Airport		●		Kempton Tourismus, Verkehrsamt, Mobilitätsbeauftragter
	Von der Stadt auf die Piste: Ski-Shuttle für Gäste an den Wochenenden und in den Ferien	●			Hotellerie
	Gästekarte Kempton (Allgäu-Walser-Card ausbauen)			●	Kempton Tourismus
Business-/Tagungs-/Kongress-Tourismus entwickeln	Strukturen entwickeln		●		Kempton Tourismus
	Vermarktung Kemptens als Tagungs- und Kongressstandort		●		Kempton Tourismus, Hotellerie, Veranstaltungshäuser
	Begleitende Produktpalette für Rahmenprogramm entwickeln und buchbar machen		●		Kempton Tourismus
Digitalisierung im Tourismus - Kommunikation, Produkte, Services	zeitgemäßes Kempton-Online-Konzept entwickeln (Social Media, Newsletter etc.)			●	Kempton Tourismus
	eigene Kempton Tourismus Homepage mit Angeboten, Events, Terminen, Hotels, Gastro, Handel etc.			●	Kempton Tourismus
	Einführung eines Destination Management Systems			●	Kempton Tourismus
	Datenbanken aufbauen			●	Kempton Tourismus
	Einbindung moderner Technologien in das touristische Angebot		●		Kempton Tourismus
	digitale Stadtführung für Smartphones			●	Kempton Tourismus
Wohnmobiltourismus stärken	neuer attraktiver Wohnmobilstellplatz		●		KKV, Kempton Tourismus
	Buchungs-, Reservierungsmöglichkeit und Vermarktung		●		Kempton Tourismus
Gruppentourismus weiterentwickeln	Gruppenreisen-Strukturen schaffen		●		Kempton Tourismus
	Printmedium: Gruppenreise-Katalog als Planungshilfe			●	Kempton Tourismus
	Ausbau Gruppenreisen auf www.kempton-tourismus.de			●	Kempton Tourismus
	Darstellung Gruppenreisen auf www.allgaeu.de einrichten		●		Kempton Tourismus
	Messe-Beteiligung (RDA, MomenTour etc.)			●	Kempton Tourismus
	Special für Busfahrer anbieten (z. B. Gutschein für Partner-Restaurant/Café)		●		Kempton Tourismus
	Haltestellen schaffen (Hinweisschild/Bodenmarkierung)		●		Amt für Verkehrswesen
	Ausbau Busparkplätze für touristische Busse inkl. Beschilderung/Leitsystem		●		Amt für Verkehrswesen
	Vertriebsstrukturen ausbauen			●	Kempton Tourismus
	Produktmanagement Gruppen		●		Kempton Tourismus
Stadtmarketing für Kempton	Organisationsstruktur / Zusammenarbeit / Aufgaben u. Themen				Diverse Akteure Stadt Kempton, CIMA
	Überarbeitung und Ausrollen des Corporate Designs				Diverse Akteure Stadt Kempton
	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit				Diverse Akteure Stadt Kempton

Handlungsfeld	Maßnahme	Status	Verantwortlichkeit
Museumsentwicklungskonzept - Ziele fortentwickeln und umsetzen	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: Inhalt und Konzept erarbeiten	●	Kulturamt
	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: bauliche Sanierung	●	Amt für Gebäudewirtschaft
	Allgäu-Museum: Festlegung Ort, Festlegung Themen	●	Kulturamt
	Römerstadt: LEADER-Projekt, Betriebskonzept, Marketing-Konzept, Archäologie und wissenschaftliche Einbindung	●	Kulturamt
	Authentische Orte: Festlegung der Orte, Ausgangspunkt Zumsteinhaus, Vernetzung mit touristischen Angeboten, durchgängiges Beschilderungskonzept	●	Kulturamt, Tourismus
	Museumsentwicklung als Marke etablieren: Kommunikationskonzept, Bürgerbeteiligung, Befragungen als Datengrundlage	●	Kulturamt
	Depot: Übergangslagerung, Depot-Konzept, Depot-Neubau	●	Kulturamt
	Sonderausstellungen: Schaffen von Sonderausstellungsflächen, Einbeziehen der Themen in die allgemeine Museumsentwicklung	●	Kulturamt
	Einbeziehen weiterer historischer Gebäude: Residenz, Erasmuskapelle, Beginenhaus, Burgenmuseum	●	Kulturamt
Kulturentwicklungskonzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen	Kulturelles Marketing: Analyse des vorhandenen Angebotes, Bedarfserfassung, Produktgestaltung, Aufbau neuer Besuchergruppen - Audience Development (demografischer Wandel, Migration etc.), Zentrale Kommunikationsplattform, "Kempten Kultur" als Marke entwickeln	●	Kulturamt
	Beteiligungsprozesse: Bürgerbeteiligung, interdisziplinäre Workshops und darauf aufbauende Einrichtung eines kulturellen Beirats	●	Kulturamt
	Aktive Kulturförderung: Förderung der Breitenkultur durch klare Förderrichtlinien, Überlassungskonditionen städtischer Einrichtungen (Kunsthalle, Theater etc.), Vernetzung kultureller Akteure	●	Kulturamt
	Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte (freie Träger) - Reduktion und Konzentration (Jazz-Frühling, Kempten Classix, Tanzherbst, etc.)	●	Kulturamt
	Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte (Kommune) - Reduktion und Konzentration (Kunstnacht, Römerfest, Kunstausstellung etc.)	●	Kulturamt
	NEUER TITEL: Konzeption und Neubau Stadtbibliothek und VHS; vorher: Bibliothek fortentwickeln und Standort festlegen (Platzbedarf, Barrierefreiheit)	●	Kulturamt
	NEU: Stadttheater fördern und zum modernen Theater mit Eigenproduktion weiterentwickeln.	●	Stadttheater
	Kommunale und kommunal finanzierte Institutionen fortentwickeln (Archiv, Theater, VHS, SMS etc.)	●	diverse städtische Akteure
	Förderung kultureller Bildung: zielgruppenorientierte und an der demografischen Entwicklung orientierte Vermittlungsangebote	●	Kulturamt, Amt für Jugendarbeit
	Bürgerfreundliche Verwaltung: Transparenz, Schnittstelle von Kultur und Verwaltung ("Kulturlotse")	●	
	NEU: Dorfzentrum Heiligkreuz mit Schule, Kitas und Stadtteilversammlungsräumen realisieren	●	
	Sonderausstellungen: Erschließen neuer Besuchergruppen, Werkzeug des Audience Development, Mischkalkulation von Publikumsmagneten und Nischenprodukten	●	Kulturamt
	Barrierefreiheit und Inklusion: kontinuierliche Überprüfung und gegebenenfalls Korrektur aller Handlungsfelder und Maßnahmen	●	Kulturamt