



**Ausblick strategisches Ziel:
„Kultur und Tourismus fördern“**

Kultur und Tourismus fördern

- Beschlussfassung Dezember 2015 „Kultur und Tourismus fördern“ als eines von fünf strategischen Zielen der Stadt Kempten
- Grundlage war ein bereits bestehendes Tourismuskonzept, das bereits mit verschiedenen Akteuren der Stadt, Wirtschaft, Vereinen und Verbänden erarbeitet wurde.
- **Acht Handlungsfelder** sind daraus für die **touristischen Ziele** der Stadt Kempten entstanden
- **Zwei Handlungsfelder** stehen für die Stärkung **der kulturellen Ziele**
- **Eine Vernetzung** der kulturellen Angebote, mit einem attraktiven Einkaufserlebnis und touristischen Angeboten soll die gesamte Tourismuswirtschaft, das kulturelle Leben und den örtlichen Handel stärken.

Kultur und Tourismus fördern

- Die Stadtverwaltung hat 2018 zur **Fortschreibung** der strategischen Ziele aufgerufen.
- Die Maßnahmen wurden überprüft und teilweise erweitert. Im Arbeitskreis „Forum Tourismus“ wurden die Maßnahmen ausführlich besprochen und verabschiedet.
- Eine Klausurtagung des Stadtrates im September 2020 brachte weitere Vorschläge und Anregungen hervor, die zur Überprüfung den Zieleinhabern zur Verfügung gestellt wurden.
- **Vorstellung und Beschluss im Stadtrat stehen noch aus.**

Kultur und Tourismus fördern

1. Kempten als Römerstadt positionieren – touristische Marke Kempten
2. Stadt-Erlebnis- und Aufenthaltsqualität erhöhen – Stadt mit Flair
3. Event- und Aktiv-Tourismus stärken
4. Kempten als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren
5. Business-/ Tagungs-/Kongress-Tourismus entwickeln
6. Digitalisierung im Tourismus – Kommunikation, Produkte und Services
7. Wohnmobiltourismus stärken
8. Gruppentourismus weiterentwickeln
9. Stadtmarketing für Kempten
10. Museumsentwicklungskonzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen
11. Kulturentwicklungskonzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen

Grün = neue bzw. angepasste Handlungsfelder nach Klausurtagung der Stadträte 2020

Kultur und Tourismus fördern

Kempten als Römerstadt positionieren – touristische Marke Kempten

Ziele:

- + Alleinstellungsmerkmal „römisches Erbe“ im Allgäu stärken und ausbauen
- + Steigerung der touristischen Attraktivität im APC und Erhöhung der Besucherzahlen
- + Sichtbarkeit und Bewusstsein des touristischen Highlights „Römerstadt“ erhöhen

Neue Maßnahmen:

- Weiterentwicklung und Ausbau des Römerfestes als fester Veranstaltungshöhepunkt in der Stadt

Kultur und Tourismus fördern

Stadt-Erlebnis- und Aufenthaltsqualität erhöhen – Stadt mit Flair

Ziele:

- + Aufenthaltsqualität und Serviceleistungen erhöhen
- + Besucheraufkommen steigern und Orientierung bieten
- + Kempten als Ganzjahresziel etablieren

Neue Maßnahmen:

- Anzahl und Qualität öffentlicher Toiletten
- Barrierefreier Tourismus
- Stärkung Kemptens als Winterziel mit diversen Maßnahmen
- Weitere touristische Informationspunkte

Kultur und Tourismus fördern

Event- und Aktiv-Tourismus stärken

Ziele:

+ Ausbau des touristischen Angebotes

Neue Maßnahmen:

- Radverleihangebote schaffen
- Römisches Weinfest auf dem St. Mang Platz

Kultur und Tourismus fördern

Kempten als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren

Ziele:

- + Verbindung Städtetourismus in Kempten mit Naturangeboten im Allgäu
- + Steigerung Anzahl Allgäu-Urlauber als Übernachtungsgäste bei städtischen Gastgebern
- + Stärkung der zentralen Lage Kemptens für Tagestouristen

Neue Maßnahmen:

- Zusammenarbeit mit Allgäu Airport, insb. Transfer / Anbindung ÖPNV
- Von der Stadt auf die Piste: Ski-Shuttle an Wochenenden und zur Ferienzeit

Kultur und Tourismus fördern

Business-/ Tagungs-/Kongress-Tourismus entwickeln

Ziele:

- + Erhöhung der Auslastung von Tagungs- und Veranstaltungshäusern sowie der touristischen Infrastruktur
- + Unterstützung in der Gewinnung überregional bedeutender Kongresse, Veranstaltungen, Events
- + Verbesserung der Informations-, Beratungs- und Buchungsqualität zur Erfüllung von Kundenwünschen

Neue Maßnahmen:

- Vermarktung Kemptens als Tagungs- und Kongressstandort
- Begleitende Produktpalette buchbar machen

Kultur und Tourismus fördern

Digitalisierung im Tourismus – Kommunikation, Produkte und Services

Ziele:

- + Vertrieb und Online-Buchbarkeit touristischer Leistungen und Services
- + Inspiration und Kundenansprache verbessern
- + Weiterentwicklung touristischer Angebote und Dienstleistungen

Neue Maßnahmen:

- Einführung eines Destination-Management-Systems
- Datenbank aufbauen
- Moderne Technologien in touristisches Angebot einbinden

Kultur und Tourismus fördern

Wohnmobiltourismus stärken

Ziele:

- + Wachsende Zielgruppe abschöpfen, touristische Leistungsträger unterstützen
- + Aufenthaltsqualität und -dauer erhöhen
- + Wettbewerbsfähig sein

Keine neune Maßnahmen geplant.

Kultur und Tourismus fördern

Gruppentourismus weiterentwickeln

Ziele:

- + Professionalisierung und Ausbau des Gruppenreisegeschäftes
- + Aktuelle Kundenanforderungen (B2B und B2C) schneller abwickeln

Neue Maßnahmen:

- Vertriebsstrukturen ausbauen
- Produktmanagement Gruppen

Kultur und Tourismus fördern

Stadtmarketing für Kempten

- Neues Handlungsfeld mit folgenden Maßnahmen:
 - Organisationsstruktur / Zusammenarbeit / Aufgaben und Themen
 - Überarbeitung und Ausrollen eines Corporate Designs
 - Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Kultur und Tourismus fördern

Museumsentwicklungskonzept

- Ziel:
 - Schaffen einer aktuellen Museumslandschaft, deren Themen und Präsentation gesellschaftliche Relevanz entfalten
- Anstehende Schwerpunkte:
 - Fortentwicklung der Präsentation Archäologischer Park Cambodunum
 - Zeitgemäße und partizipative Bespielung des Kempten-Museums
 - Neukonzeption des Allgäu-Museums
 - Konzeption und Neubau Stadtbibliothek und VHS
 - Ausbau der museumspädagogischen Angebote

Kultur und Tourismus fördern

Kulturentwicklungskonzept

- Ziel:
 - Schaffen einer lebendigen Kulturlandschaft und eines Nährbodens, auf dem Kultur wachsen kann
- Anstehende Schwerpunkte:
 - Abschluss und Beschlussfassung zum Kulturentwicklungskonzept Kempten (KEKK)
 - Umsetzung der im KEKK beschlossenen Ziele und Maßnahmen