



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 19.04.2021

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: Dagmar Lazar, Leiterin Amt 18
Vorlagennummer: 2021/18/433

TOP 1

Touristisches Grundkonzept zur König-Ludwig-Brücke – Vorstellung und Diskussion (Kempten Tourismus)

Sachverhalt:

Mit der König-Ludwig-Brücke besitzt Kempten eine der weltweit ältesten Eisenbahnbrücken aus Holz sowie die europaweit älteste nach dem System von William Howe erbaute Brücke. Sie wurde als „Historisches Wahrzeichen der Ingenieurbaukunst“ ausgezeichnet und bildet gemeinsam mit den beiden Stampfbetonbrücken ein Brückenensemble. Die König-Ludwig-Brücke ist ein Zeitzeugnis der frühen Ingenieurbaukunst und eng verwoben mit der Stadtgeschichte Kemptens.

Da im Lauf der Zeit Schäden an der Brücke entstanden, wurde eine Sanierung nötig, um die wichtige Geh- und Radwegverbindung über die Iller wieder nutzbar zu machen. Die denkmalgerechte Instandsetzung erfolgte zwischen 2016 und 2019 unter Federführung des Amtes für Tiefbau und Verkehr für 5,2 Mio. Euro. Darüber hinaus umfasste das Projekt die Entwicklung einer neuen Erlebbarkeit der Brücke, wofür Logo und Slogan „Erleben.Begehen.Staunen“ sowie Ideen zur Nutzung/Inwertsetzung/Bespielung erarbeitet wurden.

Wiedereröffnet wurde die Brücke nach Abschluss der Sanierungsarbeiten im Mai 2019 mit einem großen Bürgerfest und ist seither wieder als Geh- und Radweg nutzbar. Außerdem werden auf Anfrage für interessierte Gruppen vom Amt für Tiefbau und Verkehr Führungen angeboten.

Damit die Brücke ihrer Bedeutung künftig noch mehr gerecht wird, sollte diese nicht nur erlebbar, sondern auch touristisch erschlossen werden. Zur Erarbeitung eines Konzepts hat der Stadtrat Mittel zur Verfügung gestellt, aus denen Kempten Tourismus im Mai 2019 die Erlebniskontor GmbH mit der Entwicklung eines touristischen Gesamtkonzepts für die König-Ludwig-Brücke beauftragt hat. Dieses entstand in Zusammenarbeit mit einer Projektgruppe bestehend aus Vertreter*innen von Kulturamt, Amt für Tiefbau und Verkehr, Kempten Tourismus sowie dem Tourismusbeauftragten des Stadtrats.

Aufgabe und Zielsetzung dabei waren:

- Analyse des Standortes und des Themas hinsichtlich der touristischen Nutzbarkeit bzw. Erschließung
- Bewertung vorhandener Ideen bzw. Entwicklung neuer Ideen für eine „Erlebnisswelt“ König-Ludwig-Brücke und Bespielung von Brücke und Umfeld
- Bewertung der Zugkraft als besonderes Angebot in der touristischen Destination Kempten
- Entwicklung von Ideen geeigneter Maßnahmen für die Erschließung und Verknüpfung der Brücke mit der Innenstadt Kempten

- Wirtschaftlichkeitsanalyse

Frau Schmitt – Leiterin von Kempten Tourismus – wird kurz ins Thema einführen, anschließend präsentiert Silke Petzold – Projektleitung bei Erlebniskontor GmbH – eine Zusammenfassung der Ergebnisse der Analyse zum touristischen Grundkonzept für die König-Ludwig-Brücke.

Der Bericht dient als Grundlage zur gemeinsamen Diskussion des Konzepts und des weiteren Vorgehens.

Anlage:

Präsentation_Endbericht Touristisches Grundkonzept KLB_20210419

Endbericht Touristisches Grundkonzept KLB_final