



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 19.04.2021

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: Dagmar Lazar, Leiterin Amt 18
Vorlagennummer: 2021/18/436

TOP 4

Strategisches Ziel „Kultur & Tourismus fördern“ – Rückblick und Ausblick (Kempten Tourismus, Kulturamt)

Sachverhalt:

Aus dem Kreis der Beiratsmitglieder kamen die Fragen nach dem Bearbeitungsstand des strategischen Ziels „Kultur und Tourismus fördern“ sowie zur weiteren Vorgehensweise auf.

Das strategische Ziel besteht seit seinem Beschluss 2015 aus insgesamt zehn Handlungsfeldern. Jedes Handlungsfeld wiederum aus einzelnen Maßnahmen. Einmal pro Jahr erfolgt eine Statusmeldung an die Verwaltung, in der der Fortschritt jeder Maßnahme mittels eines Ampelsystems bewertet wird.

Die Fortschreibung der Handlungsfelder und Maßnahmen aller strategischen Ziele erfolgte bereits im Herbst 2018. Nach einer Klausurtagung des neuen Stadtrates im September 2020, sind weitere Vorschläge an die Zielverantwortlichen zur Prüfung herangetragen worden. Herr Fink, Amtsleiter Kulturamt Kempten und Frau Schmitt, Leitung Kempten Tourismus, nennen die geplanten Fortschreibungen für das gemeinsame Ziel „Kultur und Tourismus fördern“. Eine Vorstellung im Stadtrat und ein Beschluss der fortgeschriebenen Ziele steht allerdings noch aus.

Ein neues Handlungsfeld wurde auf Wunsch des Stadtrates aufgenommen: Stadtmarketing – somit würde das Ziel „Kultur und Tourismus fördern“ zukünftig aus elf Handlungsfeldern bestehen. Diese sind nachfolgend aufgelistet, ergänzt um die neuen Maßnahmen bzw. Schwerpunkte:

1. Kempten als Römerstadt positionieren – touristische Marke Kempten
 - Weiterentwicklung und Ausbau des Römerfestes als fester Veranstaltungshöhepunkt in der Stadt
2. Stadt-Erlebnis- und Aufenthaltsqualität erhöhen – Stadt mit Flair
 - Anzahl und Qualität öffentlicher Toiletten
 - Barrierefreier Tourismus
 - Stärkung Kemptens als Winterziel mit diversen Maßnahmen
 - Weitere touristische Informationspunkte
3. Event- und Aktiv-Tourismus stärken
 - Radverleihangebote schaffen
 - Römisches Weinfest auf dem St. Mang Platz
4. Kempten als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren
 - Zusammenarbeit mit Allgäu Airport, insb. Transfer / Anbindung ÖPNV
 - Von der Stadt auf die Piste: Ski-Shuttle an Wochenenden und zur Ferienzeit

5. Business-/ Tagungs-/Kongress-Tourismus entwickeln
 - Vermarktung Kemptens als Tagungs- und Kongressstandort
 - Begleitende Produktpalette buchbar machen
6. Digitalisierung im Tourismus – Kommunikation, Produkte und Services
 - Einführung eines Destination-Management-Systems
 - Datenbank aufbauen
 - Moderne Technologien in touristisches Angebot einbinden
7. Wohnmobiltourismus stärken
8. Gruppentourismus weiterentwickeln
 - Vertriebsstrukturen ausbauen
 - Produktmanagement Gruppen
9. Stadtmarketing
 - Organisationsstruktur / Zusammenarbeit / Aufgaben und Themen
 - Überarbeitung und Ausrollen eines Corporate Designs
 - Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

10. Museumsentwicklungskonzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen

Anstehende Schwerpunkte:

- Fortentwicklung der Präsentation Archäologischer Park Cambodunum
- Zeitgemäße und partizipative Bespielung des Kempten-Museums
- Neukonzeption des Allgäu-Museums
- Konzeption und Neubau Stadtbibliothek und VHS
- Ausbau der museumspädagogischen Angebote

11. Kulturentwicklungskonzept – Ziele fortentwickeln und umsetzen

Anstehende Schwerpunkte:

- Abschluss und Beschlussfassung zum Kulturentwicklungskonzept Kempten (KEKK)
- Umsetzung der im KEKK beschlossenen Ziele und Maßnahmen

Anlagen:

Zusammenstellung Ziel Kultur und Tourismus fördern (Stand April 2021)
Präsentation Strategisches Ziel Kultur und Tourismus fördern