



Bild: Kempten Tourismus

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DIE STADT KEMPTEN 2019

Moritz Sporer, Senior Consultant

Kempten, 22. Oktober 2020

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2020 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Wir schaffen Bewusstsein
für eine leistungsstarke
Branche.



FOKUSSIERTER WEITBLICK: UNSER PORTFOLIO

DATENSCHÄTZE
HEBEN



Markt-
forschung

GESTALTEN
& COACHEN



Destinations-
management

PROJEKTE
ENTWICKELN



Betriebs-
wirtschaftliche
Beratung

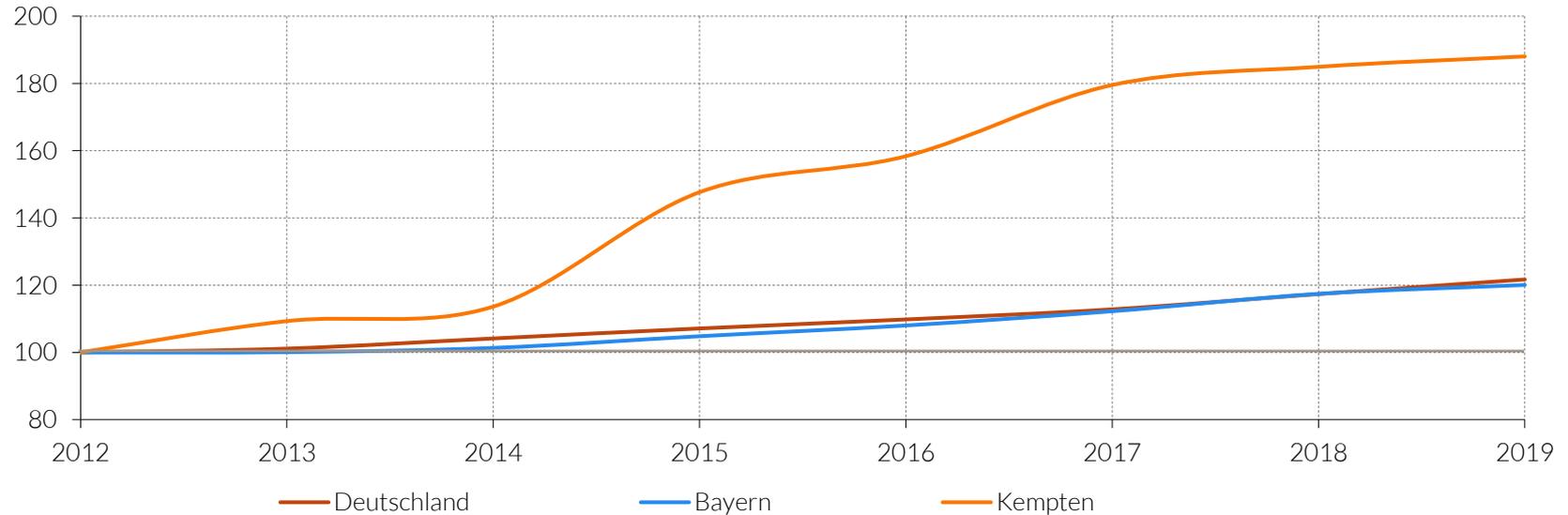
FAKTEN
CHECKEN



Ökonomische
Analysen

Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2012 = 100)





„Destinationen an ihren Übernachtungserfolgen zu messen, ohne die erzielte bzw. erzielbare Wertschöpfung zu berechnen, gehört ebenso der Vergangenheit an, wie das Hoffen auf bessere meteorologische oder wirtschaftliche Bedingungen.“

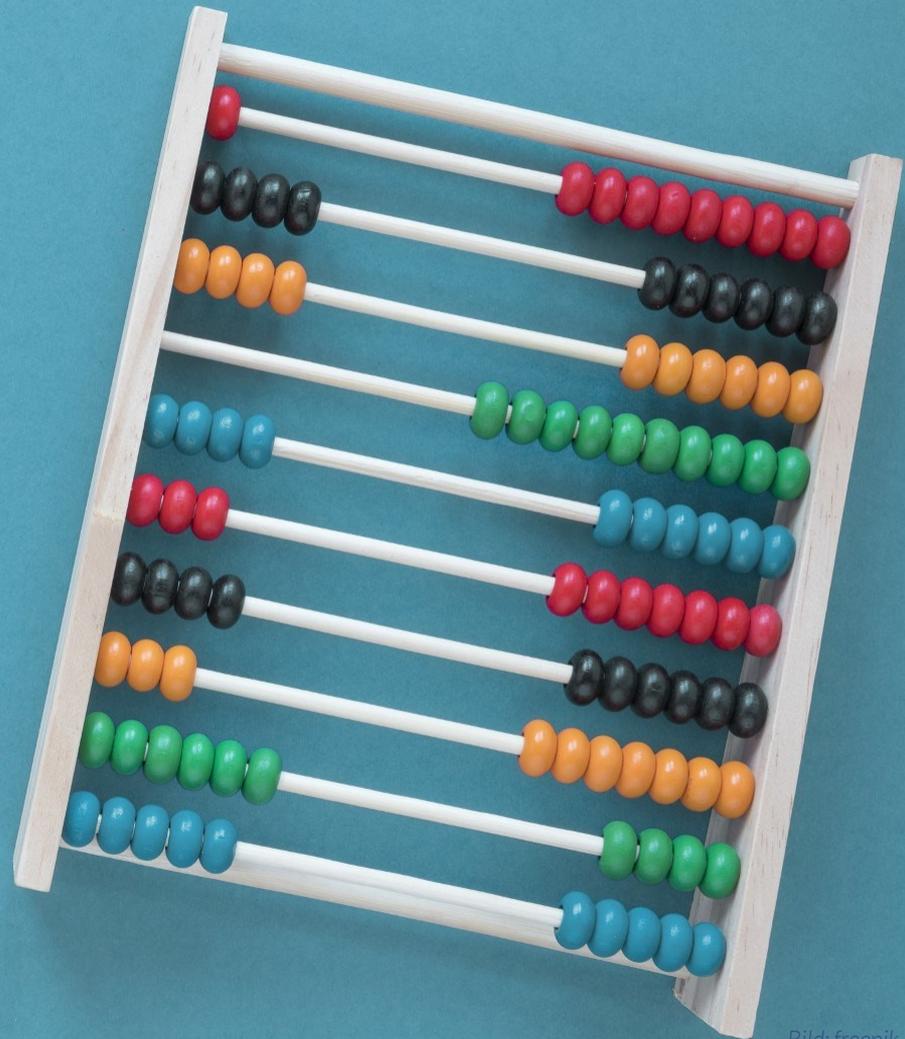
Die wirtschaftliche Erfolgsformel für Hotels, Destinationen, Freizeitanbieter und Städte wird lauten: Auslastung mal Preis.“

SIE BRAUCHEN VERLÄSSLICHE INFORMATIONEN



- ✓ zum Messen Ihres Erfolgs!
- ✓ zur Begründung Ihrer Ausgaben & Zukunftsinvestitionen!
- ✓ zur Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- ✓ zur Überzeugung von Leistungsträger*innen!
- ✓ für tourismuspolitische Entscheidungen!

WAS BRINGT DER TOURISMUS?



EINFACHE RECHNUNG?

$$\begin{aligned} \text{Nachfragevolumen} &\times \text{Ø-Tagesausgaben} \\ &= \text{Bruttoumsatz} \end{aligned}$$

AUFENTHALTSTAGE, AUSGABEN & UMSÄTZE

- ✓ differenziert nach Tourismussegmenten
- ✓ individuell aufbereitet und gewichtet
- ✓ auf aktuellstem verfügbaren Stand
- ✓ profitierende Branchen
- ✓ Beschäftigungs- und Einkommenseffekte
- ✓ Steueraufkommen





dwif-Grundlagenstudien & Untersuchungen

Tagesreisen der Deutschen
Ausgaben der
Übernachtungsgäste in
Deutschland
Betriebsvergleiche für das
Gastgewerbe



Sonderauswertungen amtliche Statistik

Beherbergung
Umsatzsteuer
VGR
Bevölkerung und Haushalte
Beschäftigung und
Erwerbstätigkeit



Daten & Analysen im/über das Untersuchungsgebiet

Internetrecherchen
Unterkunftsverzeichnis
Statistiken und Daten der
Leistungsträger
Persönliche Gespräche



WIE VIEL TOURISMUS FINDET WIRKLICH STATT?

5,554 Mio.

Aufenthaltstage insgesamt



ÜBERNACHTUNGSGÄSTE IN BEHERBERGUNGSBETRIEBEN

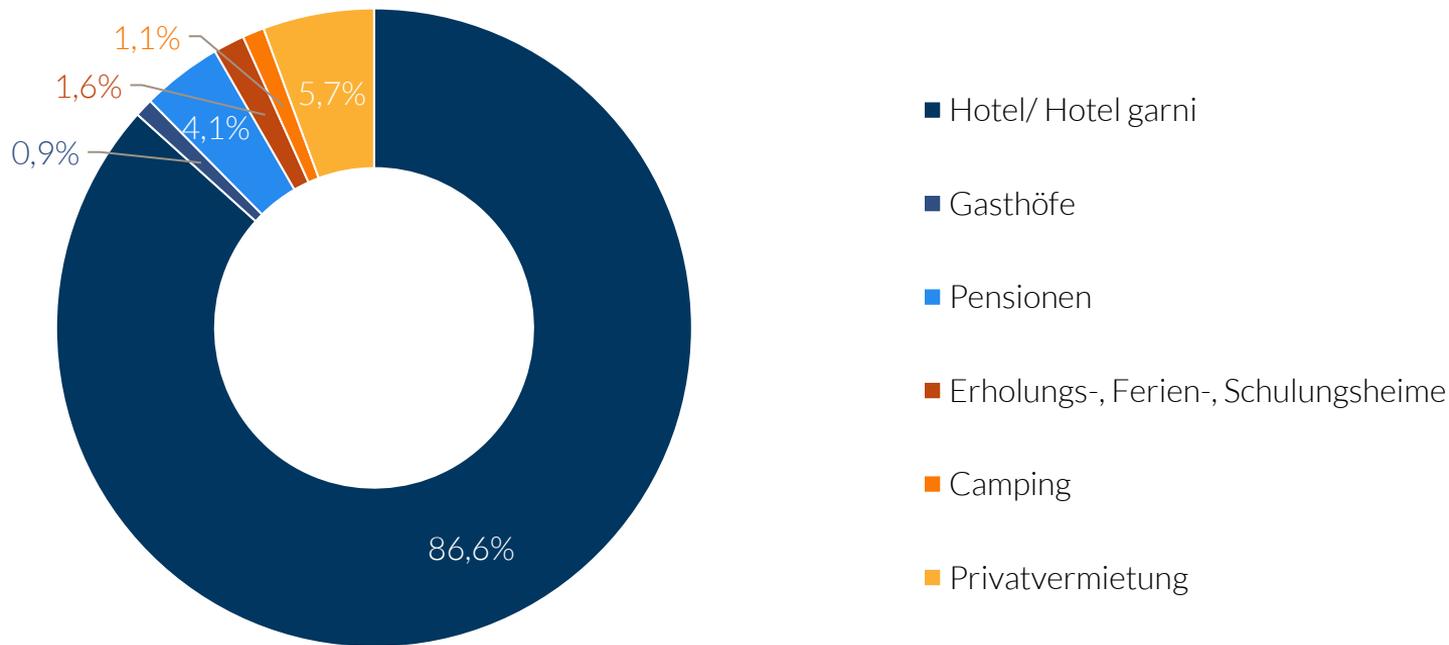
0,354 Mio.

Übernachtungen in Betrieben
insgesamt

Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 0,354 Mio. Übernachtungen

(davon 0,332 Mio. ÜN statistisch erfasst)



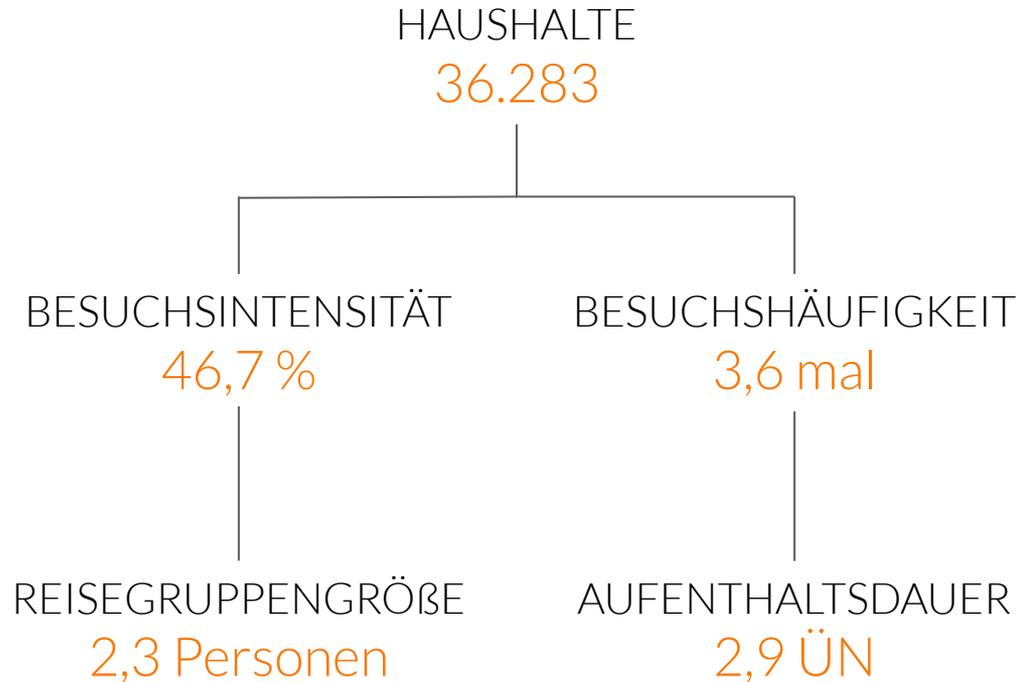


VERWANDTEN- UND BEKANNTENBESUCH

0,4 Mio.

Übernachtungen in den
Privathaushalten der
Einheimischen

Zentrale Kennziffern zum Verwandten- & Bekanntenbesuch



ÜBERNACHTUNGEN
PRO JAHR
ca. 0,4 Mio.

ÜBERNACHTUNGEN
PRO HAUSHALT & JAHR
ca. 11,0



TAGESGÄSTE

Definition Tagesreiseverkehr



Verlassen des
Wohnumfeldes, mit dem
keine Übernachtung
verbunden ist...



KEINE Fahrt von oder zur
Schule, zum Arbeitsplatz
oder zur Berufsausübung

KEINE Einkaufsfahrt zur
Deckung des täglichen
Bedarfs

UNTERLIEGT NICHT einer
gewissen Routine oder
Regelmäßigkeit

Ein Tagesausflug kann sein...

VFR*



RESTAURANTBESUCH



AUSFLUGSFAHRT



VERANSTALTUNGEN



SHOPPING



FREIZEITPARKS



AKTIV



TAGUNG / MESSE



Quelle: dwif 2020 * Besuch von Verwandten & Bekannten

Datenquellen zum Tagesgästekverkehr



dwif-
Tagesreisenmonitor



Bild: ©Mikhail Malyugin/Fotolia



Daten & Statistiken des
Stat. Landesamtes



Bild: ©Bits and Splits, Fotolia



Regionalspezifische
Detailanalysen



Bild: Stefan Stefancik/Unsplash

4,8 Mio.
Tagesreisen

~15
MAL MEHR
TAGESREISEN
ALS STATISTISCH
ERFASSTE
ÜBERNACHTUNGEN

*nicht übertragbar auf andere
Jahre, Orte oder Regionen*



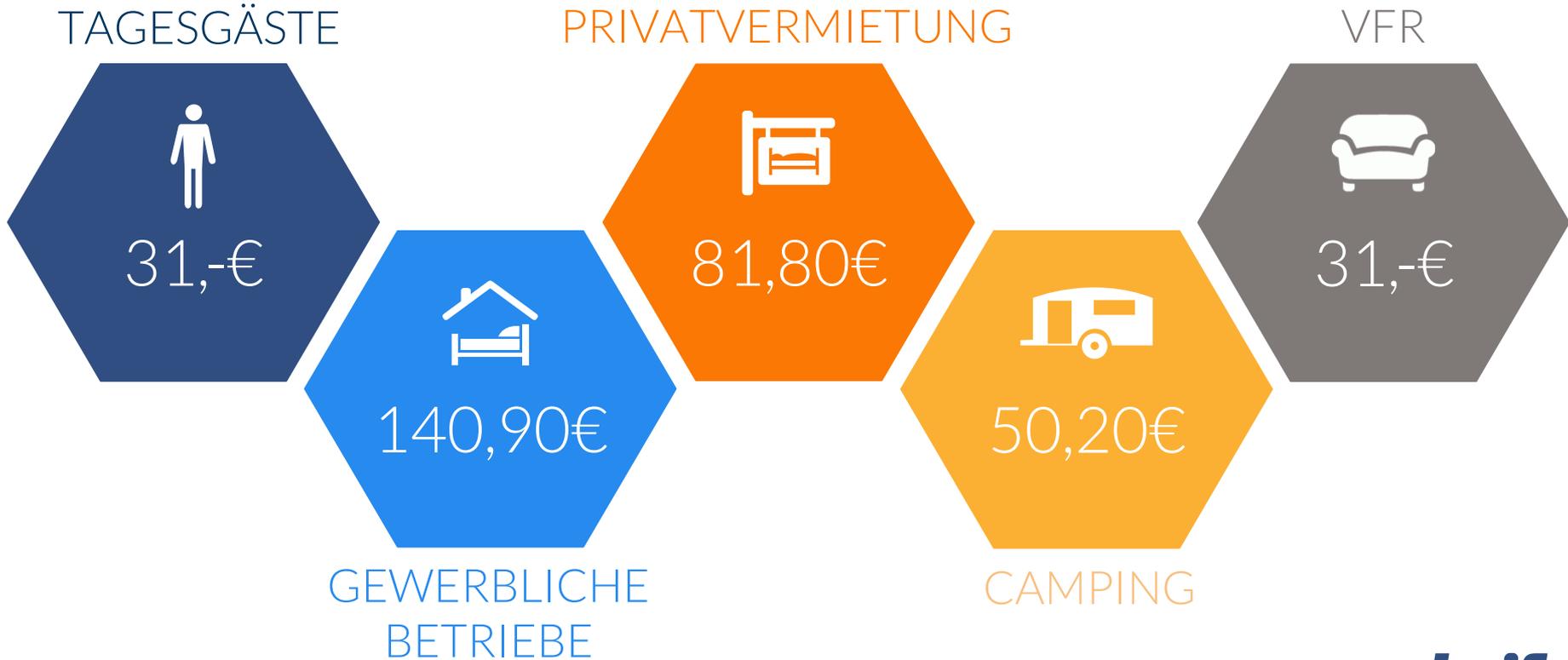


WIEVIEL GELD WIRD VON DEN GÄSTEN VOR
ORT AUSGEGEBEN?

Abgrenzung touristischer Ausgaben



Ausgaben der Gäste vor Ort

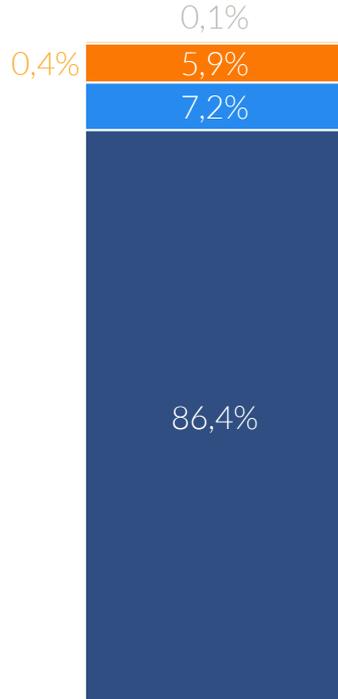


209,5 Mio. €

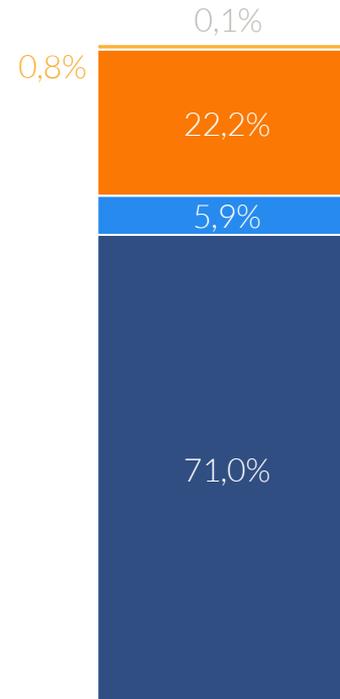
Gesamtumsatz aus dem
Tourismus

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltsstage 5,554 Mio.



Umsätze 209,5 Mio. €

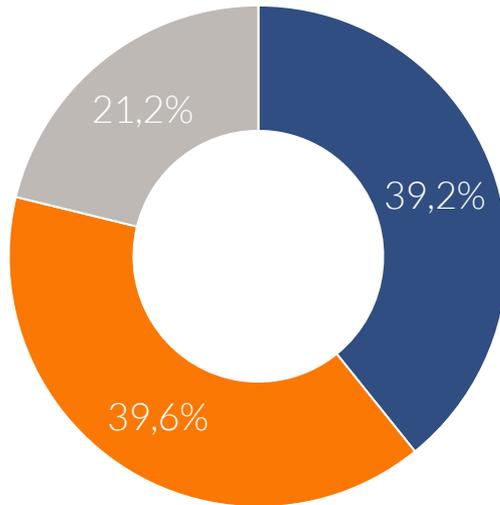




WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN
IN WELCHEM MAßE?

Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 209,5 Mio. €



GASTGEWERBE
82,2 Mio. €



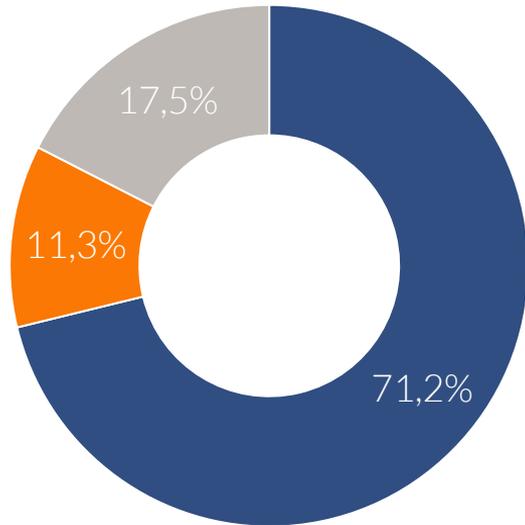
EINZELHANDEL
82,9 Mio. €



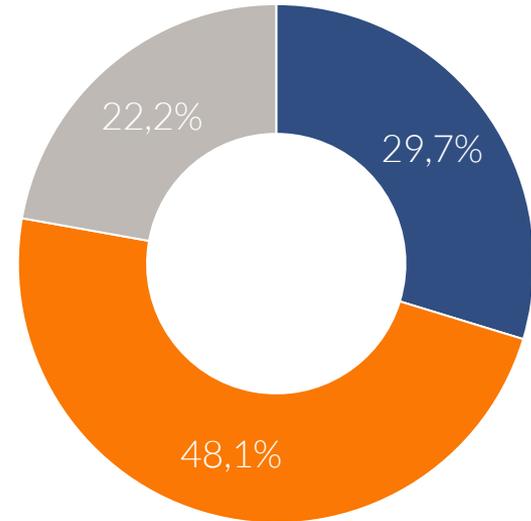
DIENSTLEISTUNGEN
44,4 Mio. €

Direkte Profiteure: Übernachtungsgäste und Tagesgäste

Übernachtungsgäste 48,3 Mio. €



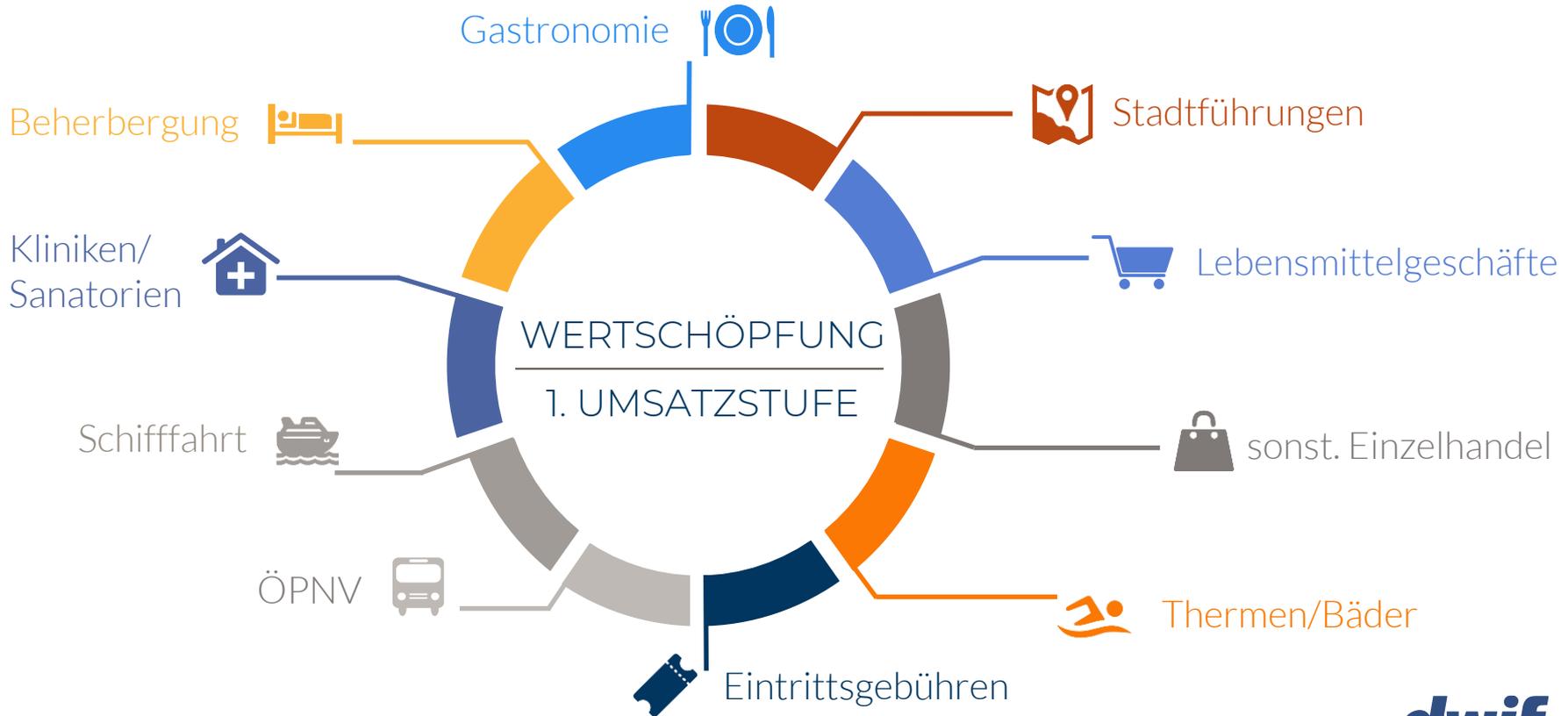
Tagesgäste inkl. VFR 161,2 Mio. €





AUSWIRKUNG AUF EINKOMMEN, BESCHÄFTIGUNG & STEUERAUFKOMMEN

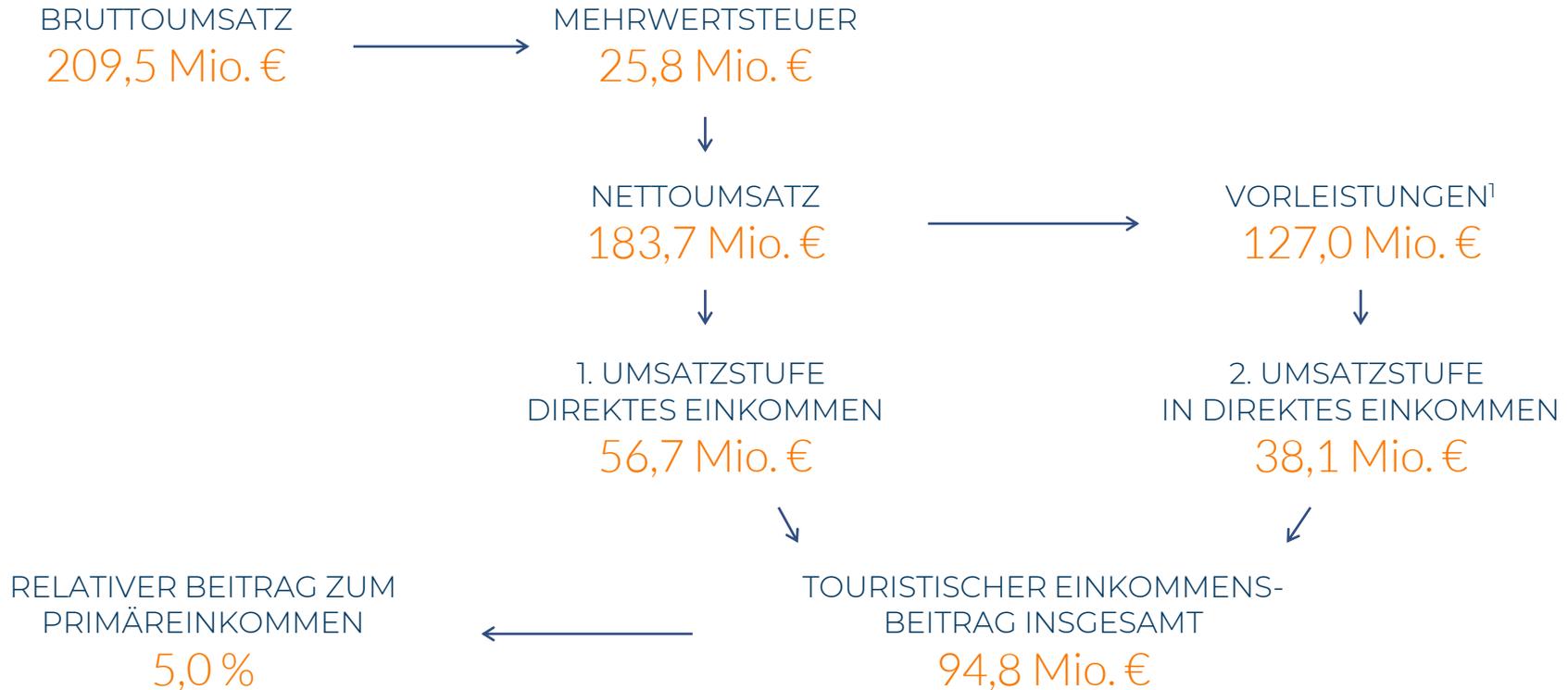
Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



¹ Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.

Quelle: dwif 2020



Als Jobmotor schafft bzw. sichert der
Tourismus ortsgebundene
Arbeitsplätze!

3.580 Personen
Einkommensäquivalent

3.580

Personen,
die durch den
Tourismus ein

Ø-Primäreinkommen

(= 26.453,- € pro Kopf und Jahr)
beziehen könnten.





Tourismus bringt Steueraufkommen
und hilft bei der Finanzierung der
öffentlichen Haushalte!

19,5 Mio. €

Mehrwertsteuer &
Einkommensteuer



EINORDNUNG DER ERGEBNISSE INS ALLGÄU

Ausgaben der
Übernachtungsgäste

Ausgaben der
Tagesgäste

121,00 €



28,80 €

Allgäu

140,90 €

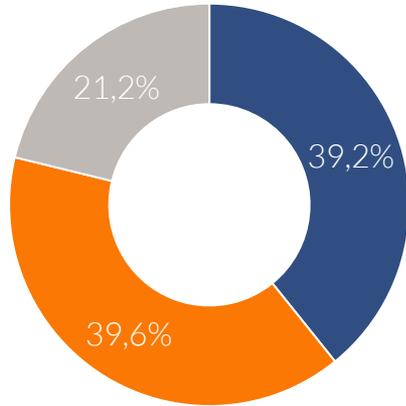


31,00 €

Kempten

Direkte Profiteure des Tourismus

Bruttoumsatz Kempten 209,5 Mio. €



GASTGEWERBE

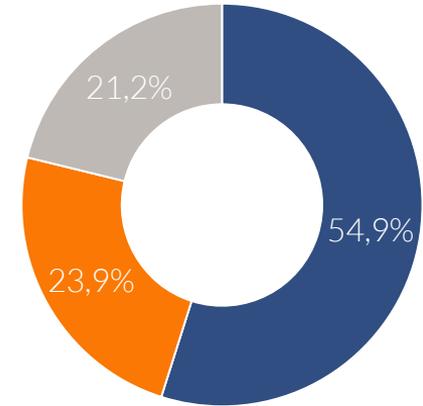


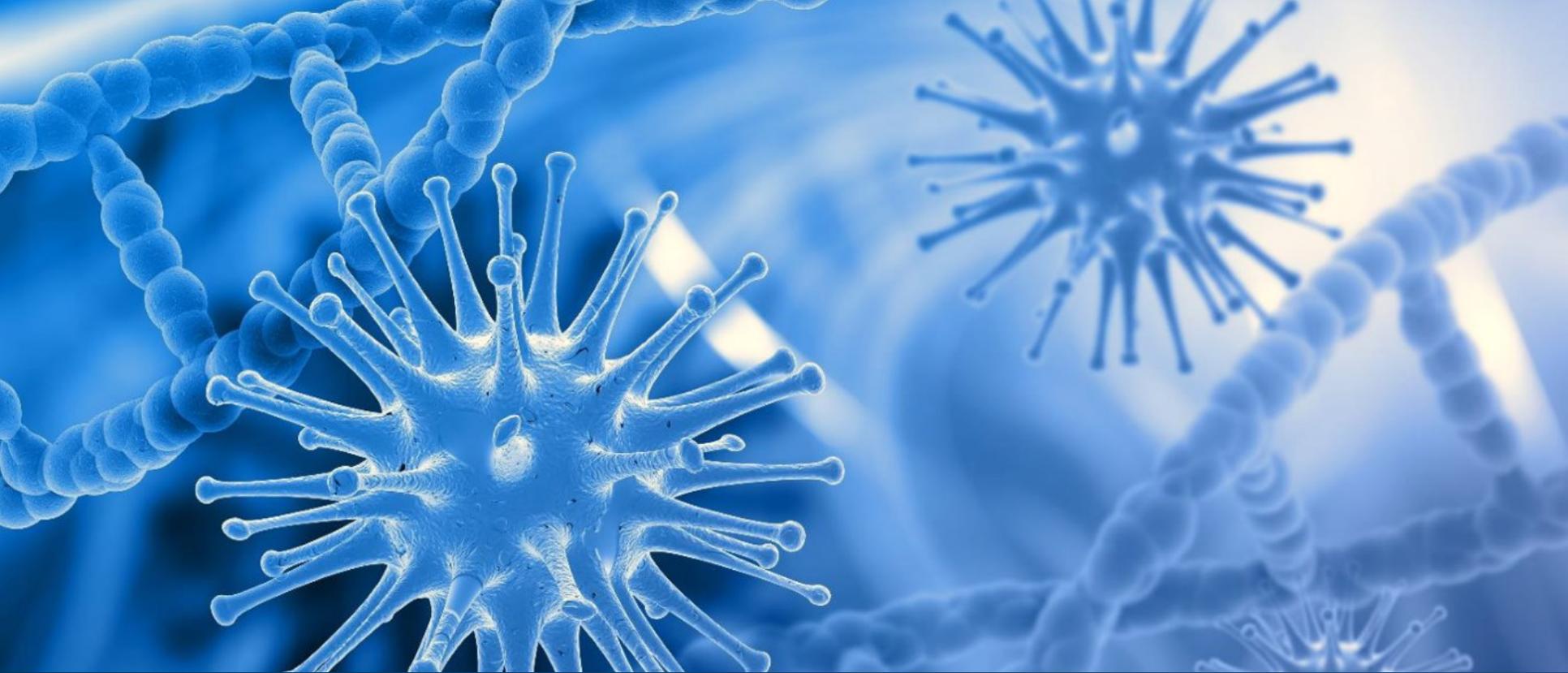
EINZELHANDEL



DIENSTLEISTUNGEN

Bruttoumsatz Allgäu 3.622,7 Mio. €





CORONA-PANDEMIE 2020

A young child with dark hair is shown in profile, looking out of a window. The child's hands are near the window frame, and the scene is softly lit, suggesting a quiet moment of observation.

ZWISCHEN HOFFEN & BANGEN

- Wegfall von Reisemotiven, Aktivitäten und Quellmärkten
- Teils starke Inlandsnachfrage
- Risiken, Ängste und Unsicherheiten
- Finanzielle Situation der (möglichen) Gäste
- Einschränkung der Kapazitäten durch Restriktionen
- Teils andauernde Schließungen
- Angst vor neuen Corona-Wellen

Beherbergungsbetriebe massiv unter Druck

Vergleich 1. Halbjahr 2020 ggü. Vorjahreszeitraum

-47%

aller Über-
nachtungen in
Deutschland in
gewerblichen
Betrieben

-33%

in autarken
Unterkunftsformen
(FeWo und
Camping)

-61%

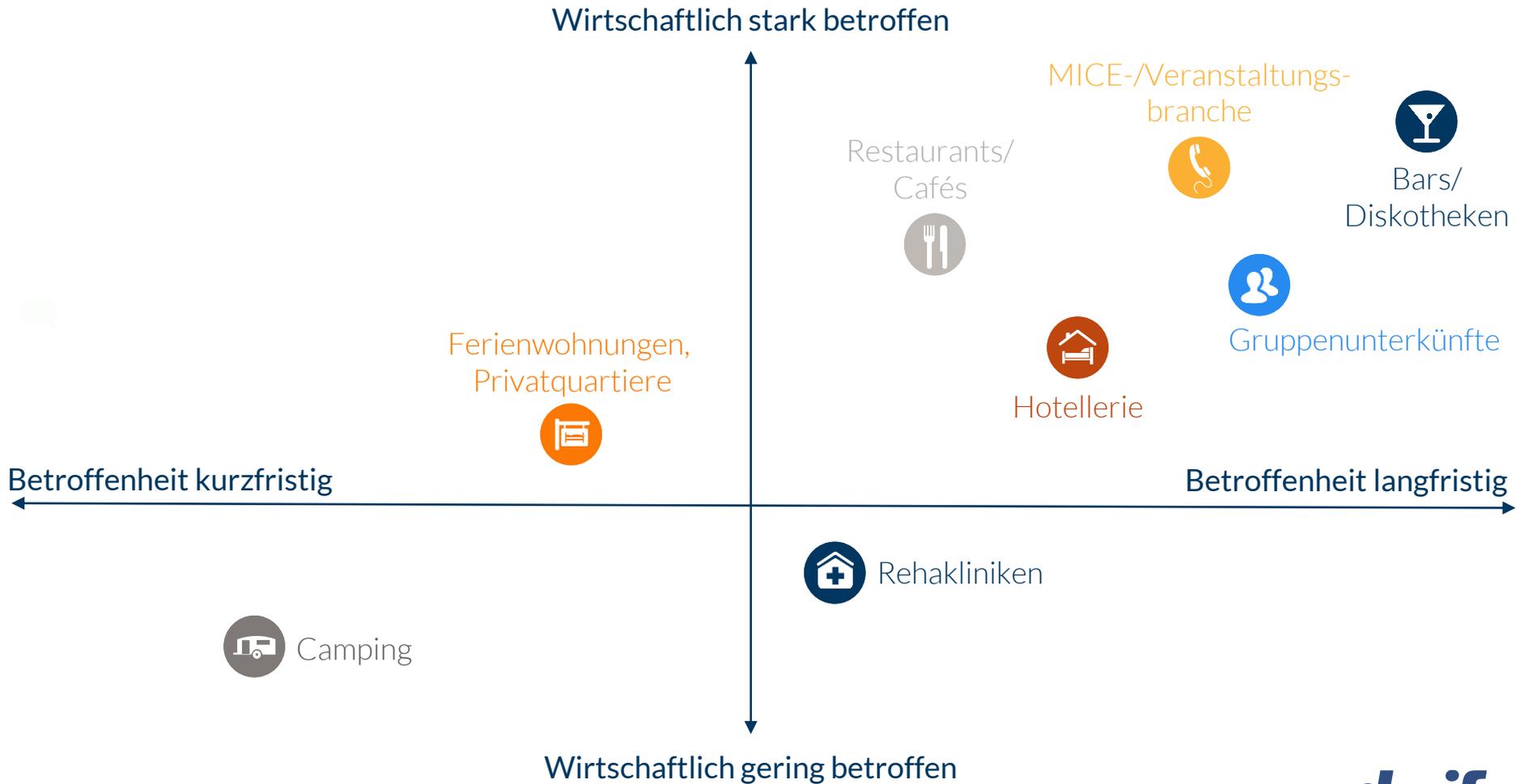
des Nachfrage-
volumens aus dem
Ausland

-76%

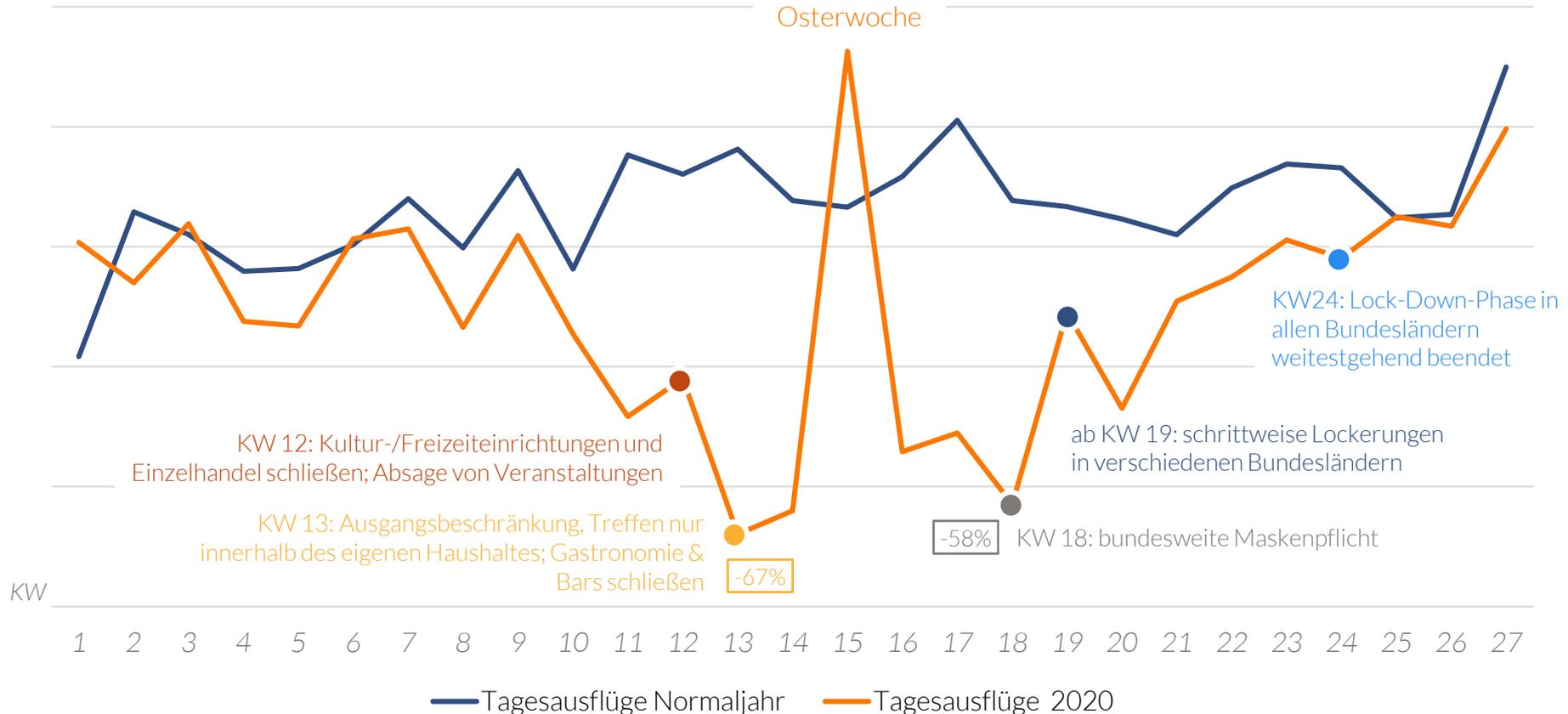
RevPAR
in der Hotellerie

60%

der Betriebe im
Gastgewerbe
sind von Insolvenz
bedroht



Corona-Lockdown: Tagesausflüge rauschen in den Keller



Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2020; Daten: Halbjahresergebnisse 2020



A photograph of a railway track curving through a field of tall grass. The sky is filled with dramatic, dark clouds, with a bright light source breaking through in the distance, creating a lens flare effect. The text 'Benchmark 2019' is written in blue, and 'QUO VADIS?' is written in orange below it.

Benchmark 2019
QUO VADIS?

5,554 Mio.
Aufenthaltstage

209,5 Mio. €
Bruttoumsatz

94,8 Mio. €
Einkommen

3.580
Personen



TOURISMUS IN KEMPTEN

Umsatzausfälle
in den Monaten
März & April 2020

27,7
Mio. €

IM TAGES- &
ÜBERNACHTUNGS-
TOURISMUS

ZENTRALE RISIKEN

Kritische Haushaltssituation der Kommunen

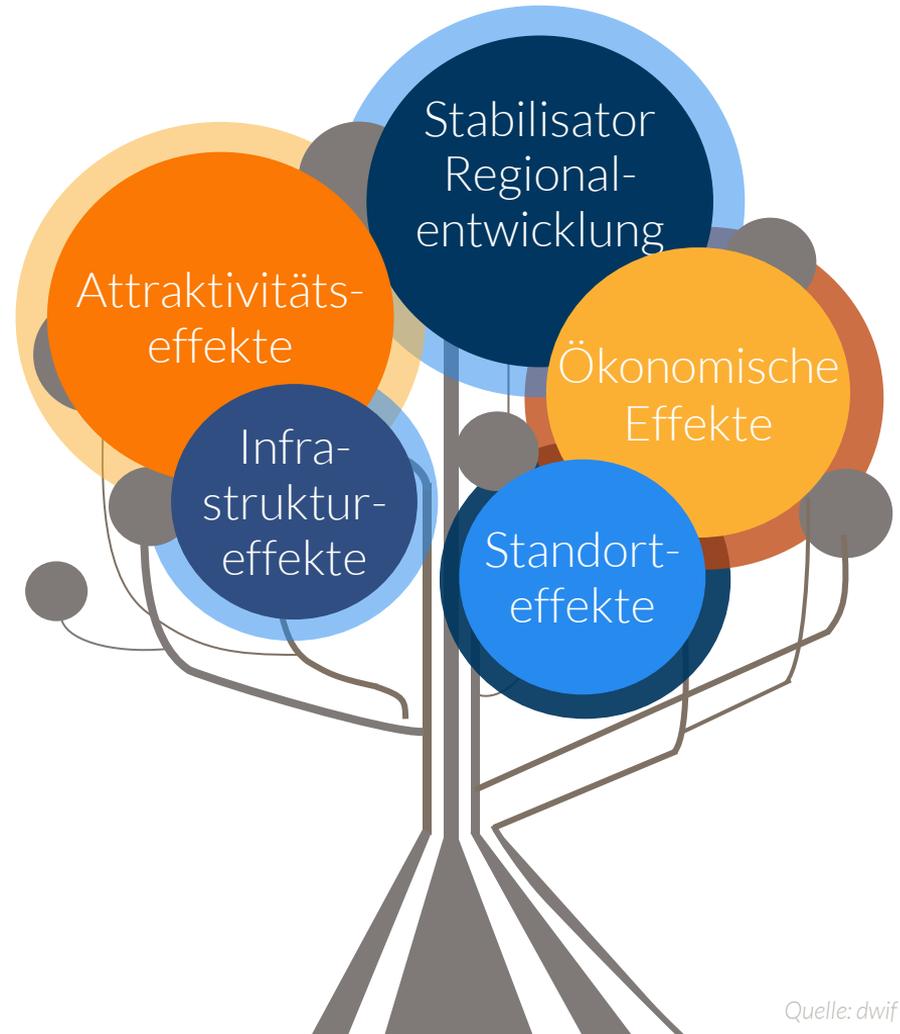
Betriebswirtschaftliche Situation der Betriebe und Tourismusorganisationen

Drohende Qualitätsdefizite durch Investitionsstau auf betrieblicher und kommunaler Ebene

Drohende Personalengpässe und Servicedefizite



Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus



A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, gently cupping a bright red, felt heart. The heart has a white dashed outline. The background is a solid, vibrant blue. The text 'VIELEN DANK' is printed in white, uppercase, sans-serif font across the center of the heart.

VIELEN
DANK

Ihr Ansprechpartner



MORITZ SPORER

Senior Consultant

m.sporer@dwif.de
+49(0)89 / 237 028 9-23

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro München

Sonnenstraße 27
80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2020 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.