



Belebung der Winterzeit in Kempten

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing
Kempten, 22.10.2020

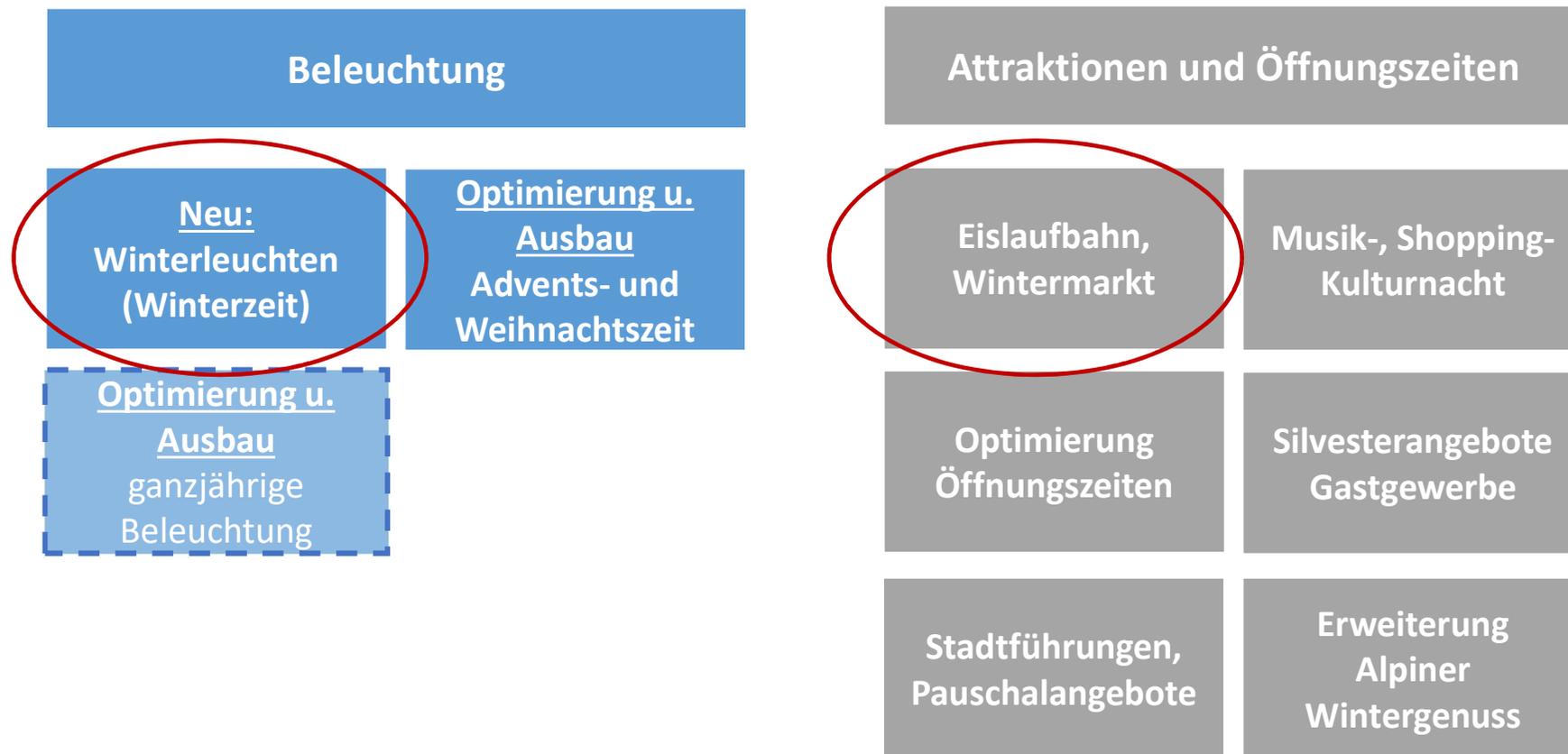
Status quo Winterzeit in Kempten

- Reduzierte Angebote von Freizeit- und Kulturaktivitäten
- Zwischen Weihnachten und Neujahr wenig Gastronomie geöffnet, geringe Auswahl spezieller Weihnachts-, Silvesterangebote
- Herausforderung Gäste in der Stadt zu halten
- Beschwerden von Übernachtungsgästen zur „geschlossenen Stadt“
- Wirtschaftsfaktor Tourismus wird nicht ausgeschöpft

Belebung der Winterzeit in Kempten: Ziele

- Kemptens Attraktivität zur Winterzeit erhöhen und die Stadt als Ganzjahresdestination für Besucher positionieren und somit die Wirtschaft unterstützen
- Reiseanlässe schaffen für Gruppen und Individualreisende, Alleinstellungsmerkmal im Allgäu
- Erlebnis und Atmosphäre schaffen, Aufenthaltsqualität erhöhen
- Frequenzsteigerung in der Innenstadt
- Erhöhung der Bettenauslastung in den Hotels
- Steigerung der Auslastung in den Freizeiteinrichtungen und der Gastronomie

Belebung der Winterzeit in Kempten: Maßnahmen



Winterleuchten: Illumination des Stadtparks

Einige Beispiele und Ideen:

- Mit LEDs bedeckte Grünflächen
- Hängende Lichter am Pavillon
- Farbenfroh beleuchtete Bäume, Sträucher, Parkbänke
- Lichtspiele auf den Gehwegen
- Lichtobjekte und Skulpturen, die angeleuchtet werden
- Licht-Tunnel
- Projektionen auf Gehwegen, Hausfassaden

Winterlichter im Luisenpark Mannheim



Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=uQy5769lgRY>

Parkleuchten im Grugapark Essen



Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=dcLUZqsJunA>

Winterleuchten im Egapark Erfurt



Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=Uvo0LHkTdvk>

Winterleuchten im Westfalenpark Dortmund



Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=MB3OTYN9qzo>

Diverse Beispiele



Leuchtblumen wachsen in die Höhe



Leuchttropfen hängen vom Baum



Leuchtpilze sprießen aus dem Boden



Kahle Bäume in Regenbogenfarben



Lichterregen



LED-Blumen säumen den Rasen

Objekte und Lichtgeister





Impressionen Stadtparkfest Kempten zur Eröffnung, Februar 2020



Neues Attraktionen Ensemble

Winterleuchten im Stadtpark mit Rahmenprogramm

+ **Eislaufbahn** (Hildegardplatz oder Stadtpark)

+ **Wintermarkt** (Hildegardplatz)

+ Erweiterung Winterleuchten im Hofgarten (Schritt 2)

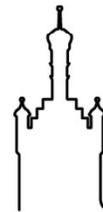
= **Belebung der Winterzeit**

Neues Attraktionen Ensemble: Nächste Schritte

- Auftragserteilung zur Erstellung eines **Veranstaltungs- und Finanzierungskonzeptes** für das Attraktionen Ensemble
- Einbindung eines **Lichtdesigners** (stimmiges Gesamtbild mit Adventsbeleuchtung)
- Weiterhin **enge Zusammenarbeit** mit den beteiligten Akteuren (keine Alleingänge)
- Aufnahme in **strategisches Ziel**, Handlungsfeld „Stadterlebnisqualität erhöhen“

Vielen Dank

Kempton Tourismus
Stefanie Schmitt



Tel.: 0831-960 955 11
Stefanie.Schmitt@kempton-tourismus.de