



## öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 22.10.2020

---

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung  
Verantwortlich:  
Vorlagennummer: 2020/18/391

### TOP 5

## Konzept für ein Stadtmarketing Kempten - Zwischenbericht (CIMA Beratung + Management GmbH)

### Sachverhalt:

Auf Antrag des Kemptener Stadtrats und Beauftragten für Tourismus Helmut Berchtold vom 17.11.2017 befasste sich der Haupt- und Finanzausschuss der Stadt Kempten (Allgäu) in seiner Sitzung am 4. Dezember 2017 mit der „Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings in Kempten“. Diesem Antrag wurde stattgegeben und die finanziellen Mittel in den Haushalt zur Erstellung eines Konzeptes eingestellt.

Dem Antrag liegen folgende Rahmenbedingungen zugrunde:

Die Stadt Kempten wächst stetig und hat vor kurzem die 70.000-Einwohnermarke überschritten. In der Folge steigen auch die Anforderungen und Abhängigkeiten der unterschiedlichen Bedarfsträger. Ob Kultur, Tourismus, Wirtschaft, Hochschule, Bürger, Vereine aber auch Unternehmen- je mehr Aktivitäten sich gegenseitig tangieren, desto wichtiger wird nicht nur eine Koordination, sondern auch eine zentrale Verantwortung, die abgestimmte, nachhaltige und der Strategie der Stadt untergeordnete Entscheidungen ermöglicht und sicherstellt. Die zentralen Leitlinien der Stadtpolitik sind in den Strategischen Zielen 2030 definiert.

Aktuell sind die Themenfelder Tourismus, Kultur und Einzelhandel Schwerpunkte im Stadtmarketing. Übergreifende Themen bzw. Entscheidungen können aufgrund unklarer Zuständigkeiten nicht oder nur erschwert bearbeitet bzw. auf den Weg gebracht werden. Dabei gilt es gerade sich überschneidende Aufgabenfelder miteinander abzustimmen und sich darüber auszutauschen.

Mit der Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings soll eine Plattform entstehen, um sämtliche Akteure miteinander zu vernetzen und gemeinsame Strukturen und Entscheidungsprozesse zu schaffen. Damit können Synergien genutzt und Fehlentwicklungen in der Außendarstellung vermieden werden.

Im Frühjahr und Sommer 2018 wurde die Heran- und Vorgehensweise im Zuge der Konzeptionierung geklärt (z. B. Beauftragung eines externen Beratungsbüros zur Konzepterstellung) sowie die dabei aufkommenden vergaberechtlichen Themen. Zudem wurde eine ausführliche Leistungsbeschreibung für die Vergabe erarbeitet.

Von Juli bis Oktober 2018 lief die Frist für die Firmen Angebote für die „Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings in Kempten“ einzureichen. Die eingegangenen Angebote und Vorschläge für einen solchen Prozess wurden im Herbst/ Winter 2018 anhand einer vorab festgelegten Auswertungsmatrix ausführlich ausgewertet. Auf dieser Basis wurde eine Vergabeentscheidung getroffen und im Frühjahr 2019 die Firma CIMA Beratung +

Management GmbH aus München beauftragt. Von Frühjahr bis Sommer 2019 hat die CIMA sämtliche Unterlagen aller am Stadtmarketing beteiligten Akteure in Kempten gesichtet, um sich einen Überblick über die Situation in Kempten zu verschaffen. Zudem haben Auftaktgespräche mit dem Projektteam und dem Oberbürgermeister stattgefunden. Nach der Sommerpause, im Herbst 2019, hat die Firma CIMA Dialoggespräche mit den stadtmarketingrelevanten Akteuren in Kempten geführt. Zeitgleich hat die CIMA bis Sommer 2020 eine strategische Bilanz vorgenommen.

Herr Gebhardt von der CIMA wird nun die bisherigen Ergebnisse der Konzeptentwicklung vorstellen.

Der Bericht dient zur Kenntnis.

Anlage:  
Organisationskonzept Stadtmarketing Kempten