



Stadt Kempten
Oktober 2020

1. Rückblick 2019

- AÜW im Wandel
- Zahlen, Daten, Fakten

2. Unsere Strategie 2025

3. Status und Ausblick:

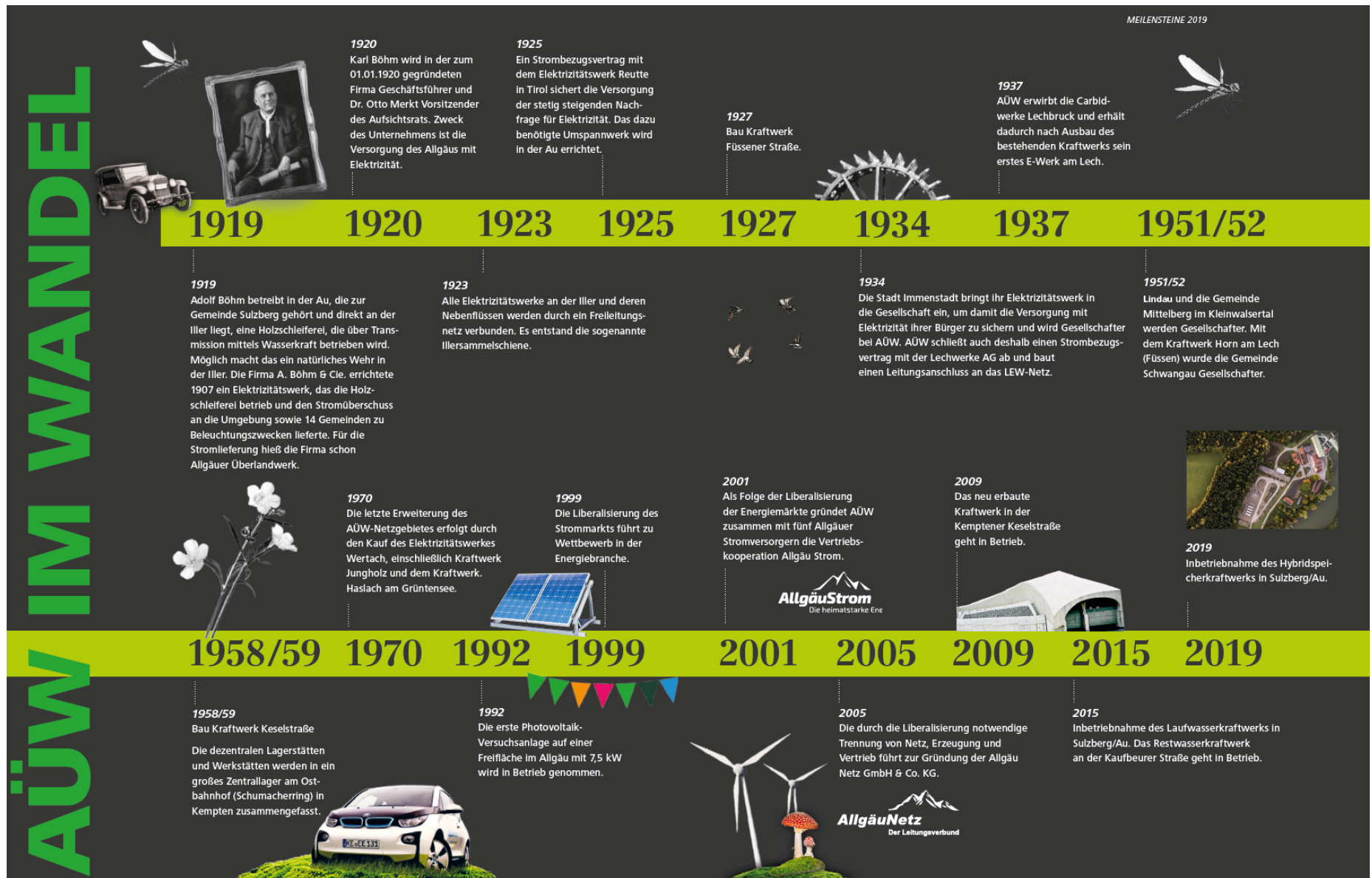
Pandemie - Auswirkungen auf AÜW & AN

4. „Nachhaltigkeit“

5. Fragen und Diskussion

1. Rückblick 2019

AÜW im Wandel



1. Rückblick 2019

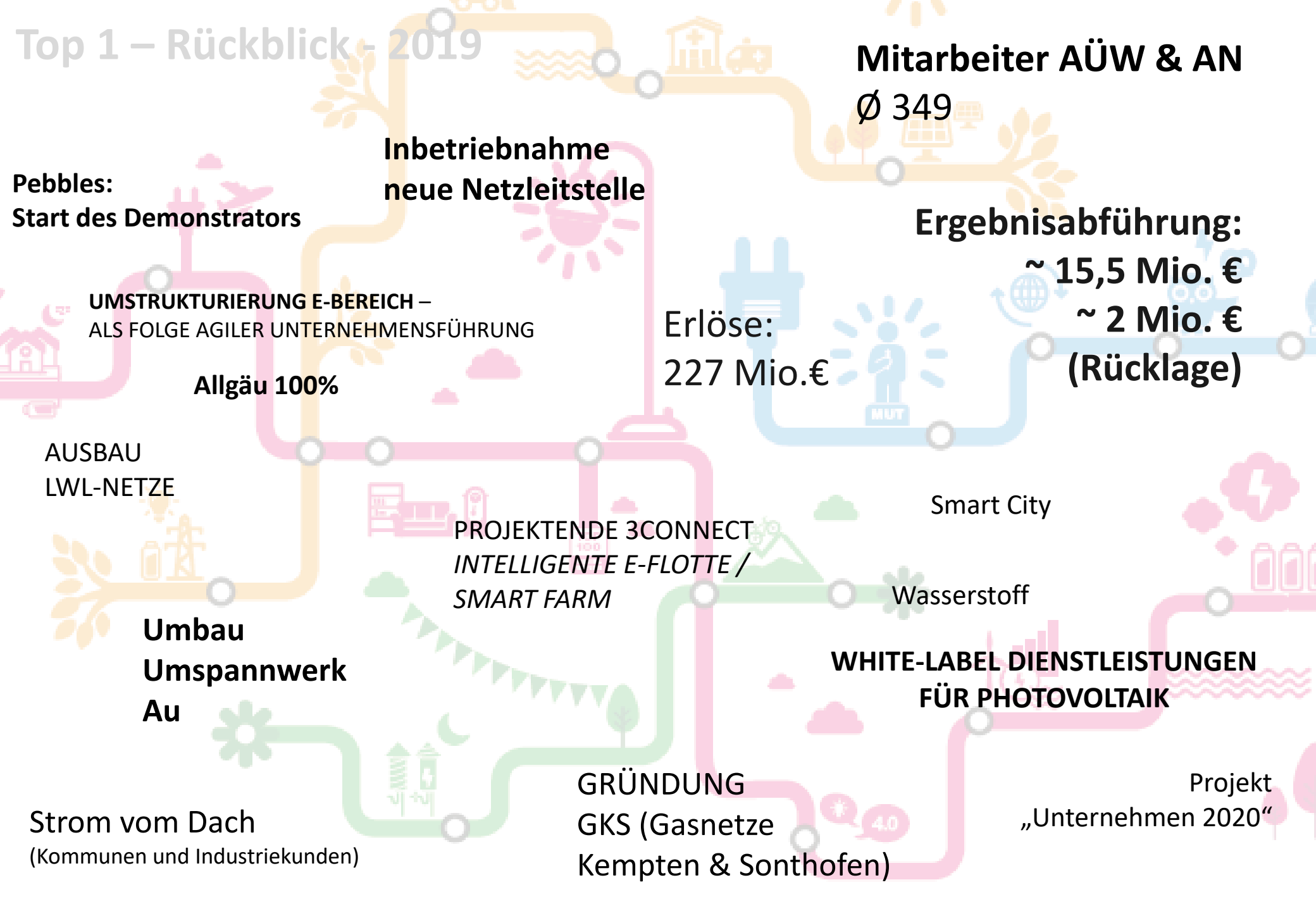
Zahlen, Daten, Fakten

**INNOVATION
AUS TRADITION**

Unser Weg zu unseren strategischen Zielen 2020:

1. WIR BAUEN KONSEQUENT DIE ERZEUGUNG AUS
2. WIR SIND EINER DER INNOVATIVSTEN ENERGIEVERSORGER BAYERNS
3. WIR STEHEN FÜR EINE REGIONALE VERNETZUNG VON UNTERNEHMEN RUND UM DAS THEMA ENERGIE
4. WIR BLEIBEN EIN ATTRAKTIVER, UNABHÄNGIGER ARBEITGEBER





Unsere Ziele 2025

Wir sind der Rundum-sorglos-Dienstleister für Energie und E-Mobilität im Allgäu.

Wir ermöglichen attraktives Arbeiten in allen Lebensphasen.

Wir stehen für eine intelligente und nachhaltige Infrastruktur im Allgäu.

Wir gestalten die EnergieZukunft gemeinsam zum Nutzen unserer Kunden .

Wir stehen für wirtschaftlich erfolgreiche Innovationen im Allgäu .



3. Status und Ausblick

Pandemie - Auswirkungen auf AÜW & AN

Was wurde organisatorisch unternommen?

- Initiierung Planungsgruppe „Coronavirus“ AÜW und AN (Februar 2020)
- Regelmäßige Lagebesprechung intern mit Planungsstab
- Aktualisierung Pandemieplan und Checkliste „Handbuch Betriebliche Pandemieplanung BaWü“
- Erarbeitung eines Notfallplans (Minimalbesetzung, Quarantänefall) und Verteilung an Stadt KE und Landratsamt Oberallgäu und Ausweisung von Quarantänekorridore zur Aufrechterhaltung der Versorgungssicherheit
- Festlegungen und Regelungen im Unternehmen umgesetzt:
 - Verhalten bei Rückkehr von Mitarbeiter aus Risikogebieten
 - Verhalten im Kontaktfall mit positiv getesteter Person direkt / indirekt
 - Ablauf und Informationskette bei erforderlichen Tests mit MA und Rolle Betriebsarzt
 - Separierung der Teams und Umsetzung mobiles Arbeiten

Was wurde finanziell unternommen?

- Kostenmanagement
- Optimierung des Handelsportfolios
- Verschiebung von Investitionen
- Beteiligungsmanagement von Covid-19 betroffenen Unternehmen (Bergbahnen, egrid)

Die Unternehmensplanung wird nach derzeitigen Stand erreicht!

4. Nachhaltigkeit „every day for future“

INNOVATION AUS TRADITION

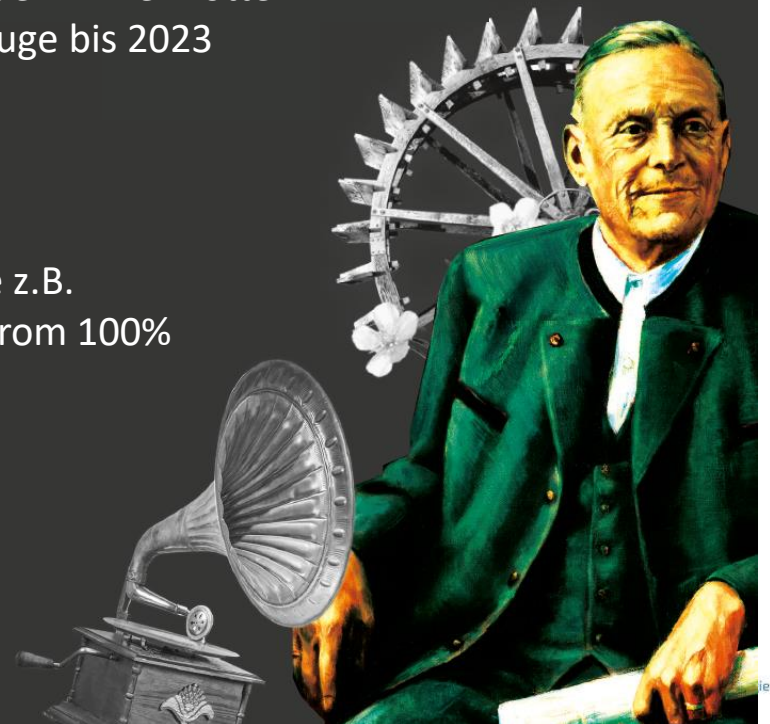
MIT UNSERER UNTERNEHMENS- UND WERTEKULTUR, UNSEREM GESCHÄFTSMODELL, UNSEREN STRATEGISCHEN ZIELEN UND UNSERER VISION FÜR DIE ZUKUNFT MÖCHTEN WIR JEDEN TAG NUTZEN, UM UNSERE HEIMAT EIN STÜCK BESSER ZU MACHEN. NATÜRLICH GEMEINSAM MIT UNSEREN PARTNERN, DIENSTLEISTERN UND UNSEREN KUNDEN - DENN ENERGIEZUKUNFT KANN KEINER ALLEIN!

Über 45% Anteil an
Erneuerbaren Energien.

Umstellung der Firmenflotte
auf e-Fahrzeuge bis 2023

Klimaneutrale Produkte – wie z.B.
AllgäuStrom Klima & AllgäuStrom 100%

Weiterer Ausbau Erneuerbarer Energien –
jedes Jahr +1%



FRAGEN?



Aus Liebe zum Allgäu

