



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 22.10.2020

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: Dagmar Lazar, Leiterin Amt 18
Vorlagennummer: 2020/18/388

TOP 2

Spielregeln und Verhaltensweisen

Sachverhalt:

Im Rahmen der konstituierenden Sitzung des neuen Beirats für Tourismus und Stadtmarketing stellt der Vorsitzende des Beirats, Herr Joachim Saukel, den Mitgliedern des Beirats für Tourismus und Stadtmarketing die wichtigsten Spielregeln und Verhaltensweisen vor:

- Die Sitzungen des Beirats für Tourismus und Stadtmarketing (BTS) werden als öffentliche Sitzungen abgehalten. Für das Publikum gilt: es sind generell keine Beiträge aus dem Publikum erlaubt; es sei denn, der BTS spricht eine Empfehlung an Personen aus dem Publikum aus und erteilt einem/einer Besucher/in Rederecht z.B. für ein spezielles Thema.
- Wie bei anderen öffentlichen Sitzungen hat das Publikum kein Recht darauf Bekundungen (Beifallsbekundungen oder Unmutsbekundungen) zu Redebeiträgen/Entscheidungen abzugeben.
- Für die Mitglieder des BTS gilt: möglichst alle stimmberechtigten Mitglieder sollten an jeder Sitzung teilnehmen (um eine Kontinuität zu gewährleisten); wenn ein Mitglied verhindert ist, sollte bitte der jeweilige Vertreter entsendet werden und der Vorsitzende/die Geschäftsstelle vorab informiert werden.
- Generell fasst der BTS keine Beschlüsse, sondern er gibt nur Empfehlungen zu tourismus- bzw. stadtmakingrelevanten Themen für politische Gremien ab. Um eine Empfehlung zu beschließen, muss der BTS jedoch wie andere Ausschüsse auch per Handzeichen abstimmen.
- Antragsstellung: generell gilt - nur Stadträte können Anträge stellen; BTS-Mitglieder, die keine Stadträte sind, können keine Anträge stellen.
- Sitzungsdauer: die Dauer einer Sitzung ist abhängig von der Besprechung der jeweiligen Tagesordnungspunkte und kann länger als die anberaumten zwei Stunden dauern.