Kempten Allgäu

öffentliche Sitzungsvorlage

Stadtrat am 30.07.2020

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: Dagmar Lazar, Leiterin Amt 18
Vorlagennummer: 2020/18/369

TOP 16.2

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing

Beschlussfassung über die neue Geschäftsordnung

Sachverhalt:

Am 14.05.2020 hat der Stadtrat in seiner konstituierenden Sitzung beschlossen, einen Beirat für Tourismus und Stadtmarketing einzurichten. Der Beirat soll als beratendes Fachgremium für Entscheidungen im Bereich Tourismus und Stadtmarketing für den Stadtrat und seine Fachausschüsse fungieren. Er ist dabei Verbindungsglied zwischen der Öffentlichkeit und den politischen Gremien der Stadt Kempten.

Für die Arbeit des neuen Beirats für Tourismus und Stadtmarketing ist eine Geschäftsordnung zu beschließen, die folgende Sachverhalte regelt:

- Ziele und Aufgaben (§ 1)
- Funktion (§ 2)
- Zusammensetzung (§ 3)
- Vorsitz und Geschäftsführung (§ 4)
- Geschäftsstelle (§ 5)
- Arbeitsweise (§ 6)
- Beschlussfähigkeit (§ 7)
- Amtszeit (§ 8)
- Inkrafttreten (§9)

Ein Entwurf der Geschäftsordnung (Stand: 22.07.2020) ist als Anlage der Sitzungsvorlage beigefügt.

Der Beirat für Tourismus und Stadtmarketing soll die bisherige Arbeit des Forum Tourismus fortführen und entsprechend institutionalisieren.

Als Mitglieder für den Beirat für Tourismus und Stadtmarketing werden folgende Institutionen bzw. Fachbereiche benannt:

- Politik: der/die Beauftragte des Stadtrats für Tourismus und Stadtmarketing
- Politik: je 1 Vertreter/in der im Stadtrat vertretenen Fraktionen
- Verwaltung: der/die Leiter/in des Referats Wirtschaft, Kultur und Verwaltung,
- Verwaltung: Vertreter/in des Amtes für Wirtschaft und Stadtentwicklung,
- Verwaltung – städtisches Kulturangebot: Vertreter/in des Kulturamtes der Stadt Kempten
- Touristisches Destinationsmanagement: Leiter/in von Kempten Tourismus (Abteilung des Kemptener Kommunalunternehmens)
- Hotellerie: Vertreter/in des Vereins Hotels im Allgäu e.V.
- Gastronomie: Vertreter/in des Vereins DEHOGA Bayern e.V. – Kreisstelle Kempten
- Einzelhandel/Innenstadt: Geschäftsstellenleiter/in des Vereins Citymanagement Kempten e.V.
- Veranstaltungen, Messen, Events (städtisch): Geschäftsführer/in Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb
- MICE-Segment: Vertreter/in eines Veranstaltungshauses
- Stadtmarketing / Positionierung Marke: Vertreter/in einer Markenagentur
- Wissenschaft: Vertreter/in der Hochschule Kempten – Fachbereich Tourismus-Management

Die Zuständigkeit für die Geschäftsführung und die Festlegung der Geschäftsstelle soll zunächst interimsweise bestimmt werden. Diese Funktionen wird interimsweise das Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung übernehmen.

Die abschließende Zuständigkeit für die Geschäftsführung und die Festlegung der Geschäftsstelle soll im Rahmen der Diskussion über die zukünftige Ausrichtung und Zuständigkeit des Stadtmarketings festgelegt werden.

Beschluss:

Der Stadtrat beschließt die in der Anlage beigefügte Geschäftsordnung für den Beirat für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Kempten (Allgäu) in ihrer Fassung vom 22.07.2020.

Anlage:
Geschäftsordnung