Kempten Allgäu

öffentliche Sitzungsvorlage

Werkausschuss für den Eigenbetrieb Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb am 02.07.2020

Amt:	87 Eigenbetrieb Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb
Verantwortlich:	Martina Dufner, Geschäftsführerin KMV Festwoche / Veranstaltungen
Vorlagennummer:	2020/87/273

TOP 3

Allgäuer Festwoche - Vorgehensweise der Befragung; Bericht

Sachverhalt:

In Zusammenarbeit mit der Hochschule Kempten soll zwischen Juli und September 2020 eine Umfrage zum Thema „Allgäuer Festwoche 2049 – 100 Jahre AFW wo wollen wir hin" durchgeführt werden.

Das Ergebnis der Umfrage soll verdeutlichen, ob die Allgäuer Festwoche so wie sie ist auf guten Beinen steht – soll die momentane Strategie beibehalten werden und der IST- zum SOLL- Zustand werden? Oder ist in verschiedenen Bereichen eine Neuausrichtung notwendig?

Dabei sollen neben der inhaltlichen Ausrichtung der Allgäuer Festwoche (Wirtschaftsmesse, Gastronomie, Programm) auch Fragen zur Mobilität und Servicethemen abgefragt werden.

Die Zielgruppen wurden aufgrund Ihrer Anregungen in der Werkausschuss-Sitzung vom 27.05.2020 ausgeweitet auf folgende Personengruppen:

- Bürger/Potenzielle Festwochenbesucher
- Aussteller
- Dienstleister und Mitwirkende
- Stadträte
- Anwohner

Größtenteils sollen „Online-Befragungen" durchgeführt werden. Da bei den Bürgern/Potenziellen Besuchern eine Vollerhebung nicht möglich ist, soll hier eine repräsentative Stichprobe auf Basis der Einwohnerstatistik des Bayerischen Landesamtes für Statistik nach den Merkmalen Alter und Geschlecht gewichtet werden. Die Erstellung und Programmierung der Fragebögen, Formulierung der Begleittexte für die Aussendung bzw. Veröffentlichung, soll umgehend erfolgen. Die Aussendung/Veröffentlichung der Fragebögen ist für Anfang August mit einer Laufzeit von drei Wochen geplant. Die Auswertung erfolgt bis Mitte September, so dass die Ergebnisse in der Oktober-Sitzung des Werkausschusses präsentiert und diskutiert werden können.

Ein sich anschließender Workshop soll das Thema vertiefen.

Ziel ist es, die Bedürfnisse der unterschiedlichen Personengruppe für zukünftige Konzeption der Festwoche zu ermitteln und bestmöglich abzudecken und dafür einen Leitfaden zu erstellen.