ALLGÄUER FESTWOCHE

www.festwoche.com

Allgäuer Festwoche 2026

Rückblick auf das Jubiläumsjahr und Ausblick







Wirtschaftsmesse, Heimatfest, Kulturtage







Eintrittspreise & Service







- Keine Anpassung der Eintrittspreise
- Familienkarte mit unbegrenzter Anzahl der eigenen Kinder
- Besucherehrungen mit Gutscheinen für Messeeinkauf
- Online-Ticketing mit leistungsfähigem Partner aus der Region hat Vorteile
  - Keine Wartezeiten an den Kassen
  - Direkter Einlass an sechs öffentlichen Zugängen
  - Schnelles Abscannen
  - Verbesserte Planbarkeit der Tagesbesucher für KMV

- Insgesamt **158.963** Besucherinnen und Besucher; davon

  - **101.199** Messebesucher
  - **57.784** Abendgäste

Eintrittspreise

- **Tageskarte** 9,50 €
  Kinder bis einschließlich 6 Jahren sind in Begleitung Erwachsener frei.
- **Tageskarte ermäßigt** 8,00 €
  Kinder von 7 – 15 Jahren, Schwerbehinderte (bei Merkzeichen „B" im Ausweis ist die Begleitperson frei), Senioren ab dem 65. Lebensjahr.
- **Familienkarte** 22,00 €
  2 Erwachsene mit eigenen Kindern bis einschließlich 15 Jahren.
- **3er Mittagskarte** 10,00 €
  Berechtigt zum dreimaligen Eintritt Montag bis Freitag zwischen 11.30 und 14 Uhr.
- **Abendkarte** 6,00 €
  Gültig ab 16 Uhr.

Eröffnung





- Eröffnung im Kornhaus mit Eric Beißwenger, Staatsminister für Europaangelegenheiten und Internationales sowie geladenen Ehrengästen
- Festzug zum Veranstaltungsgelände der Allgäuer Festwoche mit der Stadtkapelle Kempten unter der Leitung von Matthias Haslach
- Großer Käseanstich auf der Bühne im Stadtpark mit dem Milchwirtschaftlichen Verein Bayern e.V. und dem AELF Kempten
- Rundgang der Ehrengäste mit Besuch der Sonderschauen, Messegelände und -hallen und Einzug ins Festzelt
- Nachmittags Patenwein-Ausschank mit Delegation aus Bad Dürkheim

75. Jubiläum







- Jubiläums Festbier der Privatbrauerei Engelbräu aus Rettenberg mit dem diesjährigen Plakatmotiv als Etikett
- 500 Jahre Schützentradition in Kempten – Ausstellung in Halle 6A
- „Erinnerungen, Kuriositäten, Zeitreise“ – Jubiläumsausstellung hinter dem Pavillon am Finanzamt
- Dampflok-Jubiläumsfahrt von Augsburg nach Kempten am Samstag, den 8. August mit Besuch der Allgäuer Festwoche
- Ausstellerabend mit Ehrung von langjährigen Ausstellern (über 50 Jahre) am Mittwoch, den 14. August
- Aktionstag des Kreisfeuerwehrverbandes Oberallgäu am Familientag mit vielfältigen Mitmach-Aktionen, Vorführungen mit Bergungsgerät und Rundfahrten für Kinder im Feuerwehrauto
- Motivwahl bei Lichterfest am Sonntag, den 16. August passend zum Jubiläum

Wirtschaftsmesse





Kreishandwerkerschaft Kempten/Oberallgäu

„Die bunte Welt des Handwerks“

mit verschiedenen Gewerken und attraktiven Mitmach-Angeboten:

- Friseure
- Maler
- Baubranche
- Metaller
- Bäcker
- Ofen- und Luftheizungsbauer

Samstag/Eröffnung:		Eröffnungsevent mit Promis! Überraschung!
Sonntag:	Metaller-Tag I:	Schmiedearbeiten (im Freien) – altes Handwerk neu und live erleben!
Montag:	Elektro-Tag:	E-Installationen einst und jetzt! So funktionierts heut!
Dienstag:	Bau-Tag:	Rundbögen mauern – Handwerks-Technik im Bau wie anno dazumal!
Mittwoch:	Bäcker-Tag:	Alte Rezepte – Neue Ideen! So wurde vor 75 Jahren noch gebacken...
Donnerstag:	Maler-Tag:	Wände und Tapeten wie vor 75 Jahren!
Freitag:	Metaller-Tag II:	Schmiedearbeiten (im Freien) – altes Handwerk neu und live erleben!
Samstag/Feiertag:	Friseur-Tag:	75 Jahre – alle Frisuren Trends – ein Gewinnspiel; ganz modern!
Sonntag:		gemeinsamer Abschluss

Wirtschaftsmesse







- Haus der Allgäuer Werte wurde von der Allgäu GmbH und deren Markenpartnern in enger Abstimmung mit der Stadt Kempten bespielt
- Belegung verschiedener Wechselflächen mit aktuellen, regionalen Themen
- Ausschließlich Markenpartner der Allgäu GmbH an neun Messetagen, die aus sieben Geschäftsfeldern kamen (Draußen sein, Familienzeit, Allgäuer Städten, Genuss & Gesundheit, Arbeitgeber, Wirtschaftsregion)
- Ergänzung durch bewährte Partner wie AÜW, eza!, Polizeipräsidium Schwaben Süd/West, AÜW, Allgäuer Top-Hotels, ZAK, Golfregion Allgäu und Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



Wirtschaftsmesse





Sonderschauen:

- Kreishandwerkerschaft Kempten/Oberallgäu
- Bioland mit verschiedenen Partnern in Halle 11
- Stadt Kempten in Halle 12
- KKU mit kostenlosem Trinkwasser
- Kinderbaustelle der Stadt Kempten

Thementage :

- Seniorentag
- Nachhaltigkeitstag
- Arbeitgeber der Region
- Familientag

Wirtschaftsmesse Arbeitgeber der Region

Thementag mit neuem Fokus:

- Arbeitgebern der Region wird die Möglichkeit angeboten, sich und das Unternehmen vorzustellen
- Sehr gute Resonanz, denn die Verbrauchermesse bietet Zugang zu einem neuen Besucherkreis (kein Fachpublikum wie beispielsweise bei Lehrstellenbörse oder Fachmesse)
- Großes Interesse an Beratungs- und Informationsgesprächen der Gäste
- Standort im Freien hat – zumindest bei gutem Wetter – funktioniert

Freitag, 14. August – Thementag „Arbeitgeber der Region"

Teilnehmer: BG prevent GmbH, DMG MORI, Klinikverbund Allgäu, Liebherr-Verzahntechnik GmbH, MULTIVAC, Stadt Kempten und MAHA Maschinenbau Haldenwang Gmbh & Co. KG.

Der Fachkräftemangel zählt zu den größten Herausforderungen für die heimische Wirtschaft. Nahezu alle Branchen und Berufsgruppen sind von Personalengpässen betroffen. Umso wichtiger ist der Austausch. Deswegen präsentieren sich sieben Allgäuer Unternehmen und geben Einblicke in ihre Arbeitswelt.

Mobilität prüfen. Zukunft bewegen.

MAHA SE & Co. KG zählt weltweit zu den führenden Herstellern von Fahrzeugprüf- und Hebetechnik. Mit innovativen Lösungen arbeiten die Mitarbeitenden täglich daran, Mobilität zuverlässiger, sicherer und nachhaltiger zu gestalten. Am Stand erhalten Besucherinnen und Besucher spannende Einblicke in Produkte, Dienstleistungen und die dahinterstehende Leidenschaft für Qualität und Präzision. Zudem können sie vielfältige Karrierechancen, Perspektiven und Benefits kennenlernen – ideal für Technikbegeisterte, Berufseinsteiger und alle, die die Mobilität von morgen aktiv mitgestalten möchten.

Gesund arbeiten. Sicher handeln.

BG prevent unterstützt Unternehmen in ganz Deutschland mit Expertinnen für Arbeitsmedizin, Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement. Seit 50 Jahren gestalten wir sichere Arbeitsplätze und nachhaltige Prävention – für gesunde Beschäftigte und erfolgreiche Unternehmen. Lernen Sie uns und unsere Leistungen am BG prevent Stand kennen. Erleben Sie mit der Rauschbrille, wie Alkohol schon in geringen Mengen die Leistungsfähigkeit beeinflusst. Oder testen Sie, wie gründlich Sie Ihre Hände waschen. Stärken Sie sich mit einem Ingwer-Shot und freuen Sie sich auf weitere Überraschungen.

Präzision trifft Innovation

DMG MORI ist ein weltweit führender Hersteller von hochpräzisen Werkzeugmaschinen und mit 128 Standorten (davon 18 Produktionswerke) in 45 Ländern vertreten. Das Portfolio umfasst nachhaltige Fertigungslösungen auf Basis der Technologien Drehen, Fräsen, Schleifen, Bohren sowie Ultrasonic, Lasertec und Additive Manufacturing. DMG MORI in Pfronten ist bekannt für höchste Genauigkeit sowie Innovation in der 5-Achs-Bearbeitung und hat über 1.600 Beschäftigte. Ergänzend werden hier vielseitige Automationslösungen und digitale Werkzeuge für die vernetzte Fertigung der Zukunft entwickelt und produziert.

Global erfolgreich. Im Allgäu zuhause.

MULTIVAC ist ein weltweit führendes Familienunternehmen mit Wurzeln im Allgäu und über 7.000 Mitarbeitenden an mehr als 80 Standorten weltweit. Seit 1961 entwickeln wir innovative Maschinenlösungen für die Verarbeitung und Verpackung von Lebensmitteln, Medizin- und Pharmaprodukten sowie Industrie- und Konsumgütern. Unser Erfolg basiert auf den Ideen, der Kompetenz und dem Engagement unserer Mitarbeitenden. An unserem Stand erhalten Sie spannende Einblicke in unsere Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten. Kommen Sie mit unseren Mitarbeitenden ins Gespräch und freuen Sie sich auf kleine Aktionen und Überraschungen.

Nah am Menschen. Stark für die Region.

Über 4.300 Mitarbeitende im Klinikverbund setzen sich Tag für Tag mit Kompetenz, Herz und Engagement für die Gesundheit der Menschen im Allgäu ein. Ihr Einsatz ist unverzichtbar – denn unter „Wir helfen leben" verstehen wir auch, einen wesentlichen Beitrag zur Lebensqualität in der Region zu leisten. Wir sorgen für Gesundheit. Und wir helfen heilen – verlässlich, nah und mit echter Berufung.

Mehr zu uns finden Sie online unter www.klinikverbund-allgaeu.de

Kempten macht Zukunft. Mach mit!

Mehr als Verwaltung: Dein Arbeitsplatz. Die ganze Stadt. Bei der Stadt Kempten (Allgäu) gestaltest du das Leben von über 70.000 Menschen aktiv mit. Ob IT, Technik, Soziales, Kultur oder Verwaltung – wir bieten vielfältige Karrierewege mit Sinn, Sicherheit und Perspektive. Auch unsere Ausbildungs- und Studienplätze eröffnen beste Chancen für deinen erfolgreichen Berufseinstieg.

Besuch uns am Messestand: Lerne unsere Ausbildungsberufe und Karrierewege kennen, komm mit unseren Mitarbeitenden ins Gespräch und entdecke, was Arbeiten bei uns besonders macht.



Am Thementag „Arbeitgeber der Region" werben erneut verschiedene Unternehmen um Fachkräfte.

Verzahntechnik und Automationssysteme

Liebherr entwickelt und fertigt hochwertige Verzahnmaschinen, Verzahnungsmessgeräte, Verzahnwerkzeuge und Automationssysteme. Die innovativen Lösungen stehen für höchste Präzision, Effizienz und Bedienfreundlichkeit und kommen weltweit in unterschiedlichsten Branchen zum Einsatz. Das Portfolio umfasst Maschinen zur Verzahnungsbearbeitung, individuelle Verzahnwerkzeuge sowie Automationslösungen – von Robotersystemen und Fördertechnik bis hin zur Palettenhandhabung und Automation für das Batterie-Recycling.

Wirtschaftsmesse







Ergebnisse der Ausstellerbefragung

- Insgesamt 252 Aussteller plus 44 Aussteller auf Wechselflächen in Halle 1 aus acht Nationen
- 13 Ausstellungshallen und Freigelände im Stadtpark und dem Westgelände
- 102 Aussteller gaben bisher eine Rückmeldung ab

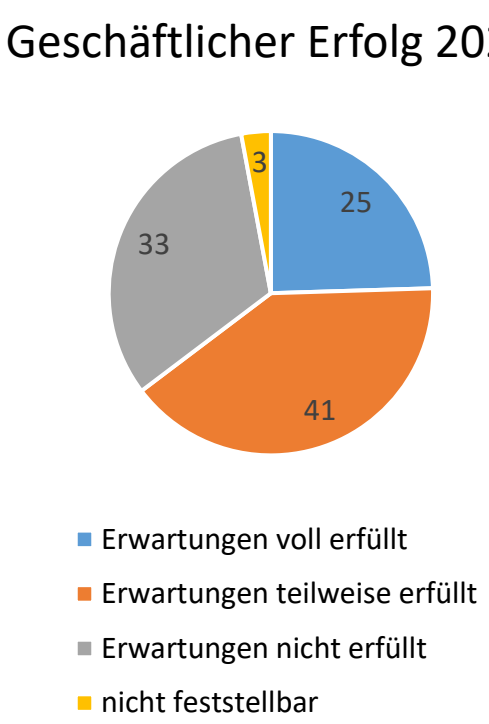
- 60 Aussteller werden sich im kommenden Jahr wieder beteiligen
- 35 Aussteller sind noch in Klärung (Gründe u.a. Kosten, Kundenfeedback, Standmiete, Kosten-Nutzen)
- 3 Absagen, darunter der BRK Glückshafen und Herr Wegscheider

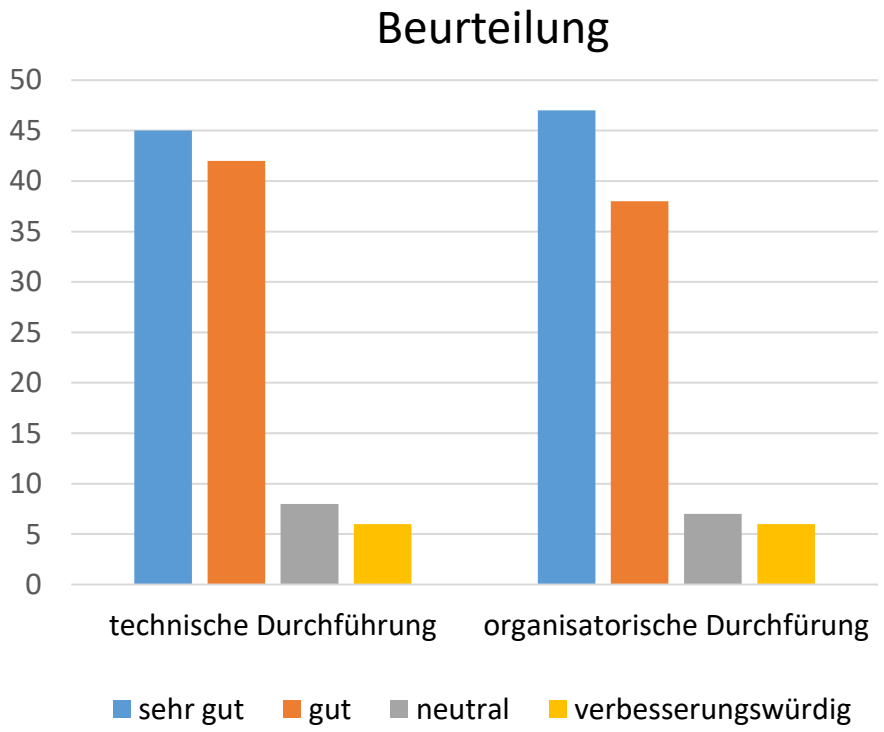
Kernaussage der Aussteller:
„Die Festwoche hat eine sehr große Bedeutung für Kempten und die Region.“

Rückmeldungen der Aussteller









Anmerkungen:

- Viele Einheimische bevorzugen Firmen vor Ort.
- Bedeutung der Festwoche wird hoch geschätzt. Jedoch bemängeln viele Besucher die hohen Eintrittspreise.
- Zu wenig Frequenz an Besuchern gerade im Westgelände.
- Mehr regionale Aussteller gewünscht
- Für Besucher aller Generationen ein fester Termin.
- Zu wenig für die Landwirtschaft.
- Weniger Besucher aufgrund der Hitze

Erstmalig fand ein Ausstellerabend beim „Zum Senn“ am 12. August zur Ehrung langjähriger Aussteller.
Das Feedback der Aussteller zu dieser Veranstaltung war einstimmig positiv!

Heimatfest





Vier große Gastronomie-Angebote

- **Festzelt** auf dem Königsplatz
- **Zum Parkwirt** im Linggpark mit Terrasse und Biergartenfläche
- **Bauer Stube** im Stadtpark
- **Zum Senn** im Westgelände (Öffnungszeit bis 18:00 Uhr)

Acht Imbisse auf dem Gelände

- im Stadtpark, am Pavillon und an der Stadtparkbühne
- zusätzlich zwei Weizenkarusselle an der ehemaligen ZUM und vor dem Festzelt
- neuer Vertragsturnus bei den Imbissen 2026 – 2028

- Erweiterte Speisenangebote mit vegetarischen und veganen Gerichten in allen Gastro-Betrieben
- Öffnungszeit der Gastronomie **von 10:00 - 0:00 Uhr**

Heimatfest







- Großzügige Freiflächen im neuen Stadtparkgelände mit viel Raum für Begegnung
- Erweiterung der Grünfläche mit Strohballen, Sitzgelegenheiten und Tischen
- Pagodenzelte bei Halle 6: Pavillon dient als Sonnenschutz und Unterstand für Imbiss-Gäste
- Zwischen Linggpark und Königsplatz:
  - Glückshafen BRK
  - Verkauf von Süßwaren
  - Kinderkarussell

Öffnungszeiten: **10:00 – 0:00 Uhr**

Kulturtage Stadtparkbühne





- Bühne im nördlichen Stadtpark
- Platz für bis zu 2.500 Gäste mit festen Holzboden im Zuschauerraum
- Sitzmöglichkeiten unter den großen Bäumen neu ausgerichtet und ergänzt
- Beschattung des Geländes am Tag durch Baumbestand
- Illuminierung des Stadtparks am Abend durch Beleuchtung
- Kooperationen im Tagesprogramm mit verschiedenen Bühnenpartnern
- Vorabend-/Abendprogramm: regionale Tanzgruppen, Künstler und Bands
- Positive Resonanz von Künstlern, Veranstaltern und Gästen

Bühnenpartner






- **Radio Fantasy** am Eröffnungs-Samstag, dem 8. August mit abwechslungsreichem Programm am gesamten Veranstaltungstag
- **AVA-Verlag und Allgäuer Bauernblatt** mit 2. Oldtimer-Traktorentreffen mit Bühnenprogramm am 9. August
- **Festspielhaus Neuschwanstein** mit „Musical Monday“ am 10. August
- **Mediengruppe der Allgäuer Zeitung**
  - AZ-Schlagerparty
  - Allgäu.tv
  - 2. Allgäuer Oldtimer-Traktorentreffen
  - breites Kulturangebot aktueller Themen
  - Gewinnspiele und Mitmachaktionen

Traditionen am 15. August



- 18. Allgäuer Benefizlauf der Stiftung für Körperbehinderte Allgäu
- Standkonzert des Allgäu-Schwäbischen Musikbundes mit rund 50 Alphornbläserinnen und –bläsern nach dem Gottesdienst auf dem Hildegardplatz
- Allgäu-Schwäbischer Musikbund gestaltet Thementag „Vom Alphorn bis Big Band“ auf der Stadtparkbühne mit verschiedenen Orchestern aus der Region und Alphornbläsern
- Kräuterboschenbinden im Haus der Allgäuer Werte auf Initiative des Amtes für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



Tradition und Brauchtum





- 2. Allgäuer Traktoren-Oldtimertreffen in Kooperation mit dem AVA-Verlag und der Allgäuer Zeitung am Sonntag, den 9. August
- 111 Oldtimer-Traktoren auf dem Hildegardplatz
- Fahrzeugsegnung auf dem Hildegardplatz mit Domkapitular Thomas Rauch
- Abwechslungsreiches Programm auf der Bühne im Stadtpark (Musik- und Tanzprogramm)



Lichterfest



- Lichterfest am zweiten Sonntag zum Abschluss des Familientages und der 75. Allgäuer Festwoche auf dem Hildegardplatz wird von über 4.000 Gästen besucht
- 9.000 Lichter in farbigen Bechern beleuchteten mit einem Motiv passend zum Jubiläum und einem Kleinfeuerwerk als Höhepunkt; Lampions umfassen den Veranstaltungsplatz
- Aufwendige Gestaltung und Organisation durch die Kolleginnen und Kollegen der Stadtgärtnerei Kempten
- Zahlreiche Kinder halfen beim Aufstellen des Motivs und dem Entzünden der Lichter, erstmals mit vorheriger Anmeldung per E-Mail
- DJ und Moderatorin begleiten den Abend
- Getränkestand mit ausschließlich alkoholfreien Getränken zu familienfreundlichen Preisen (1 € pro Getränk) und Toilettenwagen sorgten für passende Infrastruktur

Mobilitätsangebot







ÖPNV und Nachtbusse

während der Allgäuer Festwoche vom 07. bis 16. August 2026
Abfahrt am Tor Ost/Haltestelle „Zentrum"

mona ...bringt mich weiter.

Linien 100-933
um 19.20 | 20.20 | 21.20 | 22.20 | 23.20 | 0.20 Uhr

Linie	Richtung	Steig
100	**Waltenhofen** Hauptbahnhof - Eich - Waltenhofen	F3
100	**Thingers/Heiligkreuz** Thingers - Heiligkreuz - Neuhausen	F11
200	**Haubenschloss/Im Stiftallmey** Haubenschloss - Göhlenbach - Cambomare - Im Stiftallmey	F10
200	**Auf dem Bühl/Leubas** Lenzfrieder Str. - Lindenbergschule - Ostbahnhof - Auf dem Bühl - Ursulasried - Leubas a. d. Malstatt	F5
300	**Hirschdorf/Lauben** Rottachstr./Friedhof - Oberwang - Halde Nord - Hirschdorf - Lauben	F8
400	**Franzosenbauer/Rothkreuz** Hauptbahnhof - Franzosenbauer - Stadtweiher - Rothkreuz	F7
500	**Lenzfried/Ludwigshöhe** Hauptbahnhof - Lenzfried - Bachtelweiher - Ludwigshöhe	F9
931	**Durach** Engelhalde - Durach	F12
933	**Sankt Mang - Sulzberg** Hauptbahnhof - Sankt Mang/Ludwigstr. - Weidach - Sulzberg - Ottacker* - Moosbach*	F1

Linien N1-N7
um 22.35 | 23.35 | 0.35 Uhr

Linie	Richtung	Steig
N1	Achtung: Auch dieses Jahr kein Nachtbus Richtung Untrasried, Obergünzburg, Ronsberg	
N2	**Betzigau - Wildpoldsried - Haldenwang - Probstried** Lenzfried - Betzigau - Hochgreut* - Wildpoldsr. - Börwang - Haldenwang - Probstried	F9
N3	**Immenstadt – Niedersonthofen** Martinszell - Niedersonthofen* - Stein - Immenstadt Bahnhof Umstiegemöglichkeit auf die Bahn nach Blaichach - Sonthofen - Oberstdorf - Oberstaufen	F7
N4	**Petersthal – Oy – Wertach*** Oberzollhaus – Petersthal – Oy – Wertach*	F11
N5	**Krugzell - Altusried** Krugzell - Altusried - Kimratshofen*	F12
N6	**Wiggensbach - Buchenberg - Weitnau*** Wiggensbach - Ermengerst - Buchenberg - Weitnau*	F8
N7	**Dietmannsried** Heising - Dietmannsried - Schrattenbach - Reicholzried	F10

Zentrum - Bodmanstr. - Adenauerring - Klinikum

Uhrzeit	Linie	Steig
20.00 | 21.00 | 22.00 | 23.00 | 00.00	400	F8

Zentrum - Hbf Kempten (Mo-Sa)

Uhrzeit	Linie	Steig
19.20 | 20.00 | 20.20 | 21.00 | 21.20 | 22.00 22.20 | 23.00 | 23.20 | 00.20	500	F9

Zentrum - Hbf Kempten (So + Feiertag)

Uhrzeit	Linie	Steig
19.20 | 20.20 | 21.20 | 22.00 | 22.20 | 23.00 | 00.20	500	F9

*Halt nur bei letzter Fahrt des Tages

! Am 16. August entfällt jeweils die Fahrt um 0.00 Uhr, 0.20 Uhr, bzw. 0.35 Uhr. Die Fahrt um 23.00 Uhr, 23.20 Uhr bzw. 23:35 Uhr gilt dann als letzte Fahrt des Tages.

Auf allen Buslinien gilt der reguläre mona-Tarif:
www.mona-allgaeu.de/tarife

Achtung: Der Ferienpass wird in den Spät- und Nachtbussen während der Allgäuer Festwoche nicht anerkannt.
Digitales Busticket per App kaufen und 4% sparen!

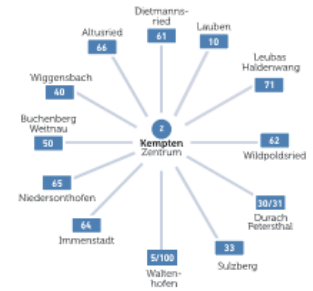
Züge (ab Hbf Kempten) Alle Informationen ohne Gewähr

Abfahrt nach **Oberstdorf/Sonthofen/Oberstaufen** 22.50 Uhr und 23.50 Uhr
Abfahrt nach **Kaufbeuren** 22.13 Uhr und 23.13 Uhr
Abfahrt nach **Memmingen** 22.34 Uhr und 23.35 Uhr

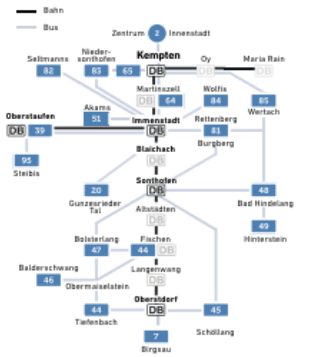
Anfahrt mit Bus und Bahn

Informationen zur An- und Abreise zwischen 10.00 Uhr und 19.20 Uhr

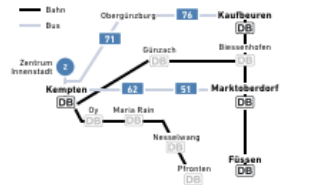
Nördlicher Landkreis Oberallgäu und Stadt Kempten (Allgäu)



Südlicher Landkreis Oberallgäu



Westlicher Landkreis Ostallgäu



Weitere Informationen zur An- und Abreise sowie zum Parken während der Allgäuer Festwoche unter: www.mona-allgaeu.de

Auf allen Buslinien, inkl. Nacht- und Spätbussen, gilt der reguläre mona-Tarif.
Informationen unter: www.mona-allgaeu.de/tarife
Achtung: Der Ferienpass wird in den Spät- und Nachtbussen während der Allgäuer Festwoche nicht anerkannt.

Digitales Busticket per App kaufen und 4% sparen!

Teilhabe für alle







- Weitere Anpassungen der Allgäuer Festwoche 2026 in Zusammenarbeit mit dem Vorsitzenden und den Mitgliedern des Beirates für Menschen mit Behinderung
- Optimierung der Zugänglichkeit der Hallen und Zelte
- Anmietung mehrerer barrierefreier Toiletten
- Informationen im Messejournal
- Bereitstellung von Rollstühlen
- Organisation einer Gebärdensprach-Dolmetscherin für den Besuch einer Gruppe von Gästen mit Einschränkungen



Kostenloser Begleitdienst zur Allgäuer Festwoche

Ehrenamtliche Helferinnen und Helfer stehen für Menschen mit Unterstützungsbedarf bereit.

Für die meisten Menschen ist es keine Frage, ob sie sich einen Besuch der Allgäuer Festwoche zutrauen. Aber für einige ist es das schon! Einfach über das Gelände schlendern: Für Menschen mit Einschränkungen ist das gar nicht so einfach.

Deshalb bietet die Freizeitbörse einen kostenlosen Begleitservice für all jene an, für die ein Besuch der Festwoche alleine nicht möglich ist.

Foto: Allgäuer Festwoche

Anmeldung

über www.freizeitboerse.net oder bei der Freiwilligenagentur Oberallgäu, Telefon: 08321/6076213 freizeitboerse@freiwilligenagentur-oa.de

Die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer wurden bereits in verschiedenen Schulungen auf ihren Einsatz vorbereitet und stehen ab sofort zur Verfügung.

Um den Begleitservice in Anspruch nehmen zu können, ist eine Anmeldung erforderlich.

Familienangebot





- Kinderbaustelle des Amtes für Tiefbau und Verkehr
- Bastelmöglichkeiten für die größeren Kinder mit Kempodium Allgäu e. V. im direkten Umgriff zur Kinderbaustelle
- Rückzugsmöglichkeit zum Stillen und Wickeln der kleinsten Besucherinnen und Besucher in Kooperation mit der Firma Töpfer aus Dietmannsried
- Carrera-Rennbahn in Halle 12 – Smartes Kempten
- Hüpfburg in Form des Rathauses im Stadtpark
- Familientag mit ehrenamtlichen Akteuren und Aktionspartnern wie beispielsweise Bergwacht Kempten, Malteser, Bayerisches Rotes Kreuz und Kreisfeuerwehrverband Oberallgäu
- Mini-Skisprungschanze vom Skiclub Oberstdorf

Öffentlichkeitsarbeit klassisch

Kooperationen im Bereich Print:

- Allgäuer Zeitung: Messejournal, diverse Anzeigen und redaktionelle Inhalte
- „Die Allgäuerin“: Festwochen-Booklet und redaktionelle Inhalte
- Allgäuer Bauernblatt mit Gastkommentar und redaktionellen Beiträgen
- Stadtmagazin 0831 mit U4 und zehn redaktionellen Seiten Inhalt
- Forum Dietmannsried
- Szene Kultur



Anzeigenkampagnen, Berichte und Beiträge im TV (allgäu.tv), Plakate, Banner und Beflaggung in/um Kempten

Social Media-Aktivitäten







- Social-Media auf diversen Kanälen
- Zusammenarbeit des internen Teams mit externer Unterstützung – ein eigens dafür angestelltes Social-Media-Team
- Followeraufbau während der Festwoche 2026:
  - **2,9 Mio** Aufrufe auf dem Instagram-Kanal in den 30 Tagen vor und während der Veranstaltung
  - Rund **11.400** Follower am Ende der Veranstaltung

Fazit:

2026 durch konstante Social Media-Aktivitäten und attraktive Beiträge starker Follower-Aufbau

Stärkung der Allgäuer Festwoche

optimale Basis für die kommenden Jahre

Das Gelände







- Über 260 Aussteller bieten attraktives Beratungs- und/oder Kaufangebot
- Standorte wurden gut angenommen => Weitläufigkeit des Geländes ist angenehm für Besucherinnen und Besucher und ermöglichen besseren Zugang und Einsehbarkeit der Stände
- Erhöhte Nachfrage nach Ständen im Freigelände da beim Aussteller eigener Verkaufsanhänger vorhanden – führt zu Einsparungen im Hallenbau (Halle 9)
- „Haus der Allgäuer Werte“ in der Markthalle stieß auf sehr großes Interesse; ebenso die Schau der Kreishandwerkerschaft Kempten/Oberallgäu



Die Menschen





- Neu gestalteter Stadtpark hat sich bewährt und bietet mehr Offenheit und Laufwege – Nachteil: teilweise wird empfunden, dass „wenig los ist“
- Neuer Standort der Stadtparkbühne wurde begrüßt => Besucher sitzen im Schatten, die Bühne wirkt niedriger und das Publikum ist „näher dran“
- Gastronomie und Imbisse erleben die Effekte des heißen Sommerwetters
- Servicequalität der Blaulicht-Organisationen, Security-Mitarbeiter, Awareness-Team und der Aushilfen wurde hoch gelobt
- Der Kern der Allgäuer Festwoche ist die unbeschwerte Begegnung der Menschen

Die Zukunft







- 158.963 gezählte Besucherinnen und Besucher => gute Umsätze in Gastronomie und der Wirtschaftsmesse trotz der hohen Temperaturen während der Veranstaltungstage
- Wirtschaftliche Entwicklung der Allgäuer Festwoche durch Anpassungen der Einnahmen und Ausgaben unter Berücksichtigung der Impulse aus dem Workshop mit dem Werkausschuss vom Juli 2024
- Aufwand für Querschnittsaufgaben wie die Themen der Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit ermitteln
- Terminliche Herausforderung für Allgäuer Festwoche 2027 durch späten Ferienbeginn und der Feiertag fällt auf den letzten Veranstaltungstag (Familientag, Lichterfest, ASM-Tag, Festumzug)
- Bewertung der Wirtschaftsmesse durch externe Messe-Dienstleister